



Verksamhetsberättelse 2019

Robin Meijer
Verksamhetsledare VentureLab@SLU

Innehållsförteckning

Innehåll	1
Sammanfattning	2
Vad gör VentureLab?	3
Organisation	3
Samarbete med VentureLab Lund	3
Finansiering	4
Inspirationsaktiviteter	4
Varierande upplägg	4
Att nå ut till en diversifierad målgrupp	4
Aktiviteter & Tävlingar 2019	5
Närvaro på utbildningarna	8
Pågående projekt	9
The Joint Way	9
Förändringar 2019-2020	9
Samarbete med VentureLab Lund Byter Skepnad	9
Projektet Nordic Entrepreneurship Hubs Avslutas	9
Hackaton-koncept på vänt	10
Rekrytering av Studentmedarbetare	10
Utveckling av Workshop-koncept	11
Utveckling av Boosted by VentureLab i Alnarp	11
Statistik	12
Idé- och affärsutveckling	12
Utvecklingsmöjligheter	13
Företagsutmaningar/case	13
Virtuellt inkubatorsprogram	13
Odlingsinkubator i Alnarp	13
Alternativa inkubatorsverksamheter	13
Avslutande ord	14

Sammanfattning

VentureLab@SLU startade på SLU Alnarp i september 2017 med finansiering från SLU Holding, Partnerskap Alnarp, Lunds Universitet och Region Skåne. Projektets syfte är flerfaldigt; att inspirera studenter på SLU Alnarp att tro på, och vilja testa sina idéer, att kunna erbjuda dessa idé- och affärsutvecklingsstöd – och samtidigt bygga broar mellan SLU och Lunds Universitet, för att nämna några. Detta görs genom evenemang, tävlingar och diverse projekt.

Under projektets andra år har fokus skiftat från etablering till utveckling av verksamheten. Inspirationslunchen är numera regelbundet återkommande, samtidigt som det då och då slängs in lite nya evenemang i eventmixen. Under 2019 har vi fått in 19 studentprojekt, hållit i föreläsningar på fyra kurser, organiserat åtta större seminarier, genomfört en workshop samt träffat ungefär 770 studenter. Utöver detta har vi utlyst ett entreprenörsstipendium, där vi fått in ansökningar och delat ut 20 000 SEK. Stipendiet syftar till att ge studenter en chans att experimentera med sina idéer under sommaren. Därutöver har VentureLab blivit förlängt i ytterligare två år – två år som kommer genomsyras av stora förändringar för verksamheten. Dessa förändringar har börjat ta form redan under 2019.

Vad gör VentureLab?

VentureLab@SLU hjälper studenter vid SLU Alnarp att utveckla och förverkliga sina idéer. För att inspirera studenter att se innovation och entreprenörskap som en alternativ framtida karriär anordnar vi seminarier, paneldiskussioner, föreläsningar och workshops. Genom dessa aktiviteter försöker vi bygga en kultur kring entreprenörskap och innovation på Alnarp, där idéer får större utrymme att delas, testas och utvecklas – en plats där de som intresserar sig för företagande får den hjälp de behöver för att ge sig in i ett entreprenöriellt äventyr. Ett äventyr som berikar individen med kunskap och erfarenheter värdefulla för både personen själv, och den arbetsplats personen i slutändan hamnar på. Detta sker i ett unikt samarbete med Lunds Universitet, med syfte att tillgängliggöra kunskap och nätverk, samt öka antalet utbyten mellan universiteten. Sammantaget gör vi SLU till ett mer attraktivt universitet, där idéer inom de gröna näringarna får chans att gro och växa till något större.

Mål och syfte med verksamhet är:

- att på nya sätt nyttiggöra kunskapen vid universitetet och fostra morgondagens entreprenörer och företagsledare
- att synliggöra VentureLab och öka kännedomen om vår verksamhet brett över studentpopulationen för att nå de studenter som har ett intresse för entreprenörskap
- att ge studenterna möjlighet att jobba praktiskt med problemlösning över universitetsgränserna
- att vara en aktiv part i regionens startup Community, inte minst vad gäller hållbar utveckling, likabehandling och inkludering
- att bygga en kultur kring entreprenörskap på SLU Alnarp

Organisation

VentureLab@SLU är organiserat under SLU Holding, och styrs av en verksamhetsledare som är anställd i cirka två år. Verksamheten får utöver detta stöd av affärsutvecklare vid SLU Holding, som stöttar upp vid frånvaro, och hjälper till med idé- och affärsutveckling. Robin Meijer har suttit som verksamhetsledare mellan HT2017 till och med HT2019.

Samarbete med VentureLab Lund

Verksamhetsledaren för VentureLab@SLU har under perioden 2017-2019 spenderat 80% av sin tid i Alnarp, medan 20% varit förlagd till kontoret i Lund, där hen stöttar upp vid behov, arbetar med evenemang, och utvecklar det universitetsöverskridande utbytet mellan Lunds Universitet och SLU. Detta samarbete har varit en helt unik företeelse med stor potential att knyta universiteten närmare varandra, samt nyttja det båda parter är bäst på. SLU sitter på ovärderlig kunskap inom de gröna näringarna, men saknar ibland en bred teknisk kompetens – något som Lunds Universitet har i överflöd, och vice versa. Tillsammans kompletterar universiteten varandra, och samarbete dessa två emellan har potential att locka fram och stödja framtidens hållbara företag.

Finansiering

Projektet har hittills finansierats av SLU Holding, Partnerskap Alnarp, Lunds Universitet och Region Skåne, där kopplingen till Partnerskap Alnarp syftar till att föra studenterna närmare industrin på olika sätt, medan kopplingen till region Skåne syftar till att stimulera ungt entreprenörskap.

Inspirationsaktiviteter

VentureLab håller i många olika sorters aktiviteter med syfte att locka och inspirera studenter. Detta utbud är i ständig förändring. Det mest återkommande evenemanget är inspirationslunchen, där studenter bjuds in för att träffa och lyssna på en talare från ett spännande företag, eller en "start-up." Utöver detta har vi experimenterat med kvällsevenemang med mingel, föreläsningar och paneldiskussioner, något som hittills uppskattats väldigt mycket, inte bara av Alnarpsstudenter, utan även av studenter från Malmö och Lund.

Varierande upplägg

VentureLab@SLU är en dynamisk organisation som hela tiden försöker anpassa sig till studenternas behov, önskemål och rådande trender. Detta speglas utav vårt eventinnehåll, där vi sedan projektet startade hela tiden försökt balansera ett antal regelbundet återkommande evenemang (exempelvis inspirationslunchen) med nya och mer experimentella upplägg. När de sistnämnda blir lite större, och därför tar mer tid att organisera, blir därför det förstnämnda lidande, och minskar i antal. Längre fram vore det dock bra om dessa i princip alltid gick av stapeln fyra gånger per termin, samtidigt som vi kunde erbjuda 1-2 andra större evenemang utöver dessa. Här finns det eventuellt en möjlighet att samverka med andra aktörer för att effektivisera eventplaneringen – något vi hela tiden experimenterar med. Andra idéer är att "boosta" evenemang som andra aktörer på campus organiserar, där temat i huvudsak har med entreprenörskap eller innovation att göra; alternativt att låta studentmedarbetare organisera helt egna evenemang där dessa får fritt spelrum att vara kreativa, och ta ansvar för planering och genomförande.

Att nå ut till en diversifierad målgrupp

Vår målsättning är att kunna erbjuda något för alla. Vi försöker därför, precis som tidigare, alltid att organisera evenemang på både svenska och engelska, med målsättning om minst ett event som hålls helt på engelska per termin. Utöver detta prioriteras frågan om jämställdhet och intersektionalitet fortsatt väldigt högt i verksamheten, vilket medför att vi arbetar väldigt mycket med att få in profiler/talare som är representativa för vår målgrupp, exempelvis genom att ha en 40/60% könsfördelning bland våra inbjudna talare. Vi försöker också att organisera evenemang med fokus på olika ämnen, där vi under våren till exempel kunnat erbjuda en föreläsning med ReGen Villages, som lockade studenter på Landskapsarkitekt- och Landskapsingenjörsprogrammen samt master-studenter på programmet Hållbar Stadsutveckling, m.fl., föreläsningar på temat mat, samt natur och hälsa. Detta är något som vi skulle kunna bli bättre på – förslagsvis genom att låta studenter inom respektive utbildningsområde organisera egna evenemang som vi är med och stöttar/finansierar.

Aktiviteter & Tävlingar 2019

InspirationLunch med ReGen Villages 26/2

VentureLab@SLU drog igång vårens aktiviteter med en lunchföreläsning tillsammans med Mats Eliasson från ReGen Villages som vill bygga framtidens uppkopplade och självförsörjande städeter på landet. Eventet slog rekord när vi fyllde Alnarpsgårdens foajé med cirka 140 studenter, företag och forskare och ämnet engagerade märkbart med många bra frågor från publiken – tänk om vi kunde bygga något liknande i Alnarp?



REGENVILLAGES

Rethink, Reshape, Regrow - Food Production on a Changing Planet 2/4

Årets andra stora händelse ägde rum den 2/4, efter att ha blivit framskjuten på grund av schemakrockar med ett liknande SLU-evenemang. Detta ledde till ett något mindre evenemang, men med ett liknande fokus: hur kan vi med radikala medel förändra sättet vi odlar och äter, när planeten förändras? Vi bjöd in Niklas Hjelm från Hemmaodlat för att prata om det småskaliga, att odla själv, eller att odla i städerna, medan Lennart Olsson från LUCSUS vid Lunds Universitet zoomade ut för att prata om jordbruket i stort – och hur fleråriga spannmål skulle kunna bli en motor i en helt ny grön revolution. Eventet genererade stort intresse och lockade ett 50-60 tal gäster som uppskattade minglet, föreläsningarna och den efterföljande paneldiskussionen. Evenemanget samarrangerades med Green Innovation Park och SLU Alumn.



LUCSUS
CENTRE FOR SUSTAINABILITY STUDIES



InspirationLunch: "Start-up-edition" med Force of Nature 7/5

Årets andra inspirationslunch hölls på temat gröna miljöer och hälsa, när vi bjöd in den tidigare SLU-studenten Felicia Eckersten till Alnarp – en entreprenör som startade företag under studieperioden. Felicia Eckerstens "Force of Nature" erbjuder sina kunder olika former av stress-reducerande tjänster, till exempel skogsbad – ett koncept där grupper vistas ute i skogen och genomför olika Mindfulness-övningar för att återkoppla till nuet. Evenemanget drog ett 40-50 tal studenter och genererade stort intresse – dels för företagsidén, dels för hela processen att starta upp något under studietiden. Evenemanget visade att det finns ett stort intresse för hela start-up resan, och därmed många möjligheter att bjuda in studenter som relativt nyligen startade företag och har de första stapplande stegen färskt i minnet.



**FORCE OF
NATURE**

VentureLabs Sommarstipendium

Som en del i vårt arbete att inspirera och stödja våra studenter att våga testa sina idéer, delade vi under sommaren 2019 ut ett entreprenörsstipendium, där sökande gavs möjligheten att arbeta med sin idé under sommarmånaderna. Med stöd av SLU Holding delade vi ut 20 000 SEK till två studenter. Stipendiet genererade stort intresse, med 14 unika ansökningar från flera av universitets program.



InspirationLunch: Growing a New Food Culture 17/9

VentureLab@SLU drog igång höstens aktiviteter med en lunchföreläsning på temat framtidens matkultur: hur vi genom att förändra sättet vi äter på också kan förändra maten som vi odlar – diversitet på tallriken så väl som på fältet. Detta gjordes i samarbete med Hushållningssällskapet kock och matinspiratör Andreas Malmgren, samt gäster Cecilia Vikbladh från Veggievore och Sara Westerlin från Orkla. Andreas tillagade en väldigt uppskattad gulaschliknande gryta med svenska kultursorter av baljväxter. Evenemanget samkördes med biblioteket och inleddes med en invigning utav den nya studieytan. På plats fanns bland annat Karl Lövrje, prodekan på LTV-fakulteten, arkitektur och design-ansvariga Camilla Westerborn och Patrik Haglund, och representanter från Alnarps Studentkår och Lantmästarkåren. Evenemanget var välbesökt med uppskattningsvis 90 nyfikna gäster.



InspirationLunch: Rooftop Farming 4/10

Den 4/10 besöktes Alnarp av Jessie Bahazl, VD och grundare till Green City Growers, ett av USA:s största urbana odlingsföretag. Jessie besökte Sverige efter att ha vunnit ett stipendie från The American Eisenhower Fellowship och turnerade runt för att se liknande satsningar här. För att ta tillvara på Jessies besök i Alnarp inleddes ett snabbt samarbete med enheten för samverkan och utveckling, och en inspirationslunch planerades in. Jessies historia, samt hennes fokus på ekonomiskt hållbara modeller i urban odling attraherade stort intresse bland våra besökare. Evenemanget gästades av uppskattningsvis 70 personer.



InspirationLunch: Cirkulär Odling 24/10

Den 24 oktober gästades Alnarp av odlings- och näringsföretaget Bonbio, som bland annat blivit kända för deras gemensamma satsning med IKEA, där företaget använder matrester för att framställa näring, som sedan används i företagets odlingscontainer – en container som i sin tur framställer sallat till IKEA:s restauranger. Företaget består utav flera alumner från SLU, varav flera som varit i kontakt med VentureLab med egna idéer tidigare. Evenemanget gästades främst av odlingsintresserade studenter, med uppskattningsvis 70 personer i publiken.



InspirationLunch: Gräv fram ditt "VARFÖR" 7/11

Den 7 november bjöd VentureLab in Clara Norell från Express Yourself och Nordiska Hampa Kompaniet: ett mer experimentellt evenemang där det typiska seminariet varvades med innehåll mer likt en workshop. Clara berättade ingående om varför hon arbetar med det hon gör idag: att popularisera möjligheterna med hampa, för att i förlängningen inspirera publiken till att själv söka efter sitt eget varför. Varför-et som driver oss. Totalt gästades evenemanget utav 65 personer.



Workshop: Rädda världen på en kvart! 13/11

Den 13 november organiserade VentureLab en workshop under Branschdag Trädgård på temat "rädda världen på en kvart." Evenemanget utgjorde VentureLabs första officiella workshop, och riktade sig främst mot trädgårdsstudenter. Temat för workshopen utgick från Alnarp – hur kan vi använda resurserna på Alnarp för att uppnå alla tänkbara mål? Om resurserna var gränslösa? Workshopen uppskattades väldigt mycket av deltagarna, som ansåg att fler evenemang av liknande typ borde hållas i framtiden; inklusive evenemang där studenter får chans att arbeta utmaningsdrivet tillsammans med företag i industrin. Deltagarantalet uppgick till 12.



InspirationLunch: Innovation med Landskap som bakgrund 28/11

Under VentureLabs sista lunchseminarie för terminen bjöd vi in Niclas Östlund från Green Innovation Park för att prata om kopplingen mellan hans utbildning inom landskapsarkitektur och innovation. Seminariet vände sig främst till landskapsingenjörer- och arkitekter, samt studenter på trädgårdsingenjör med inriktning design. Niclas berättade bland annat om vilka lärdomar från utbildningarna han värdesätter mest. Han jämförde bland annat processen att utveckla en innovation med processen att iterera fram ett design-förslag, där han såg många likheter – samtidigt som han tryckte på likheterna mellan att pitcha ett design-förslag och att pitcha vilken idé som helst – två viktiga lärdomar från utbildningarna.



Workshop: Glögg & Workshop – Framtidens VentureLab 12/12

VentureLabs sista evenemang för terminen schemalades till den 12/12 och skulle ha fokuserat på VentureLabs och Alnarps framtid – och hur både plattformen och platsen skulle kunna främja innovation bättre. Evenemanget blev dessvärre inställt på grund av för få anmälningar, något vi främst tror beror på tidpunkten; december liksom maj är två svåra månader. Dels spenderar många studenter all tid de kan för att avsluta sina studier och för att hinna med deadlines, dels kan många redan ha åkt hem till sina familjer på annan ort och studerar på distans. Vi hoppas kunna genomföra en liknande aktivitet under 2020 för att förbättra vår verksamhet med mer feedback direkt från studenterna.



Närvaro på utbildningarna

VentureLab@SLU och SLU Holding har även detta år varit med och coachat studenter som läser företagsekonomi och liknande kurser på trädgårds- och landskapsingenjörns-programmen samt lantmästarprogrammet när dessa arbetat med egna företagscase.

Därutöver har VentureLab också deltagit på flera kurser som inspirationstalare under året. Dessa presentationer har tidigare fokuserat på för utbildningarna relevanta branschtrender, hållbar utveckling och möjligheterna med entreprenörskap på SLU. Men i år har fokus under dessa föreläsningar skiftat en del till att istället lyfta fram entreprenöriella projekt som är mer normbrytande, samtidigt som vi arbetat med att belysa innovationssystemets tillkortakommanden avseende jämställdhet och stöd för social innovation. Dessa insatser har genomförts för att bredda definitionen av entreprenörskap till något fler människor kan relatera till, och öppna upp möjligheten för alla att arbeta med innovation och entreprenörskap, oavsett om en vill starta ett företag eller en non-profit, alternativt arbeta med förändringsprocesser på kommun och landsting eller inom politiken. Dessa möten är viktiga eftersom de ger oss och studenterna en större möjlighet att prata om entreprenörskap och innovation i ett mer konkret sammanhang – och där VentureLab som innovationsfrämjare kan visa på möjligheterna med att gå vidare med vissa idéer; vilka stöd som finns vid SLU, samt vilken kompetens som en skulle kunna dra nytta av i ett projekt.

Pågående projekt

The Joint Way

VentureLab@SLU har under det senaste året engagerat sig i projektet The Joint Way, TJW¹. Projektet drivs av Ideon Innovation under perioden november 2018 till november 2020 och syftar till att ta fram nya verktyg för innovationsfrämjare till att stödja social innovation, dels genom workshops, projekt, och andra former utav erfarenhets- och kunskapsutbyte. På VentureLab@SLU har detta projekt bland annat påverkat våra föreläsningar, där vi numera aktivt försöker att bryta upp och diskutera normer i innovationssystemet, för påvisa att entreprenörskap och innovation kan se väldigt olika ut – och att social innovation och socialt entreprenörskap är en av många vägar att ta. Långsiktigt kan deltagandet i projektet bidra till utvecklandet av nya verktyg för idé- och affärsutvecklingsprocessen, eller öka tillgängligheten/synligheten av finansiering för projekt som kan identifieras som samhällspositiva.

Förändringar 2019–2020

Samarbete med VentureLab Lund Byter Skepnad

VentureLab@SLU startades under hösten 2017 med stöd från Lunds Universitet, där VentureLab i sin ursprungliga form inspirerat och stöttat nya företag i nästan 20 år. Detta gjordes dels för att accelerera introduktionen av en liknade satsning i Alnarp, dels för att knyta universiteten närmare varandra. Projektet skulle inledningsvis ha pågått i två år, men förlängdes i och med verksamhetsledarens föräldraledighet i ett halvår. Under årsskiftet 2019/2020 byter detta samarbete skepnad, vilket innebär en del förändringar för verksamheten i Alnarp. Utav dessa utgör placeringen utav Alnarps verksamhetsledare en viktig bit; en roll som tidigare varit förlagd till 80% i Alnarp och 20% i Lund – och som nu enbart kommer att vara förlagd till Alnarp. Verksamheterna delar fortfarande på flera plattformar, och kommer även fortsättningsvis att utbyta kunskap och inleda samarbeten.

Projektet Nordic Entrepreneurship Hubs Avslutas

Under 2019 har VentureLab@SLU deltagit i Nordic Entrepreneurship Hubs (NEH)², ett projekt vars syfte varit att öka antalet universitets- och nationsöverskridande utbyten för studenter som studerar och/eller arbetar med entreprenörskap och innovation. Tanken med projektet har varit att tillgängliggöra flera evenemang och faciliteter för studenter som är en del i NEH-samarbetet, för att stärka möjligheten för dessa att hitta nya samarbeten och kompetenser som inte annars hade varit tillgängliga. Projektet löpte ut under våren 2019, med en potentiell förlängning 2020 och framåt – om verksamheten i Alnarp skulle ha möjlighet och intresse av att fortsätta vara med i någon form.

VentureLab@SLU kom in i projektet under dess slutfas, mest för att knyta kontakter in i nya nätverk, men också för att testa och se vilka möjligheter den här typen av samarbeten skulle kunna generera. Verksamheten i Alnarp är relativt ung jämfört med de flesta av organisationerna som deltagit i projektet; med projektpartners som kan tillhandahålla sina studenter både prototypplabb, inkubatorer och inkubatorsprogram sedan flera år tillbaka. Trots detta har verksamheten i Alnarp gjort vad den

¹ <https://www.ideoninnovation.se/single-post/2018/11/06/Ideon-Innovation-har-f%C3%A5tt-finansiering-f%C3%B6r-att-kunna-st%C3%B6tta-sociala-innovationer-b%C3%A4ttre>

² <https://www.nordicentrepreneurshipubs.com/>

kunnat för att delta i projektet genom att bland annat bjuda in studenter från våra samarbetspartners i Skåne och Danmark till evenemang, samtidigt som vi spridit information om liknande aktiviteter hos våra partners till studenter i Alnarp. Under den korta tid VentureLab@SLU deltagit i projektet har få utbyten skett, särskilt mellan universiteten i Danmark och Alnarp. Detta beror troligtvis på avståndet, men också på den korta tid som VentureLab@SLU hunnit vara med i projektet. Den här sortens samarbeten och projekt skulle kunna bli väldigt intressanta framöver, i takt med att verksamheten i Alnarp mognar, och att innovationskulturen på platsen utvecklas. SLU Alnarp är unikt placerat för att kunna agera värd för nytänkande aktiviteter och projekt som skulle kunna attrahera intresse både lokalt, men också långt in i Danmark.

Hackaton-koncept på vänt

VentureLab@SLU har under det senaste året arbetat med ett Hackaton-koncept tillsammans med VentureLab i Lund, Green Innovation Park och SLU Alumn. Ett hackaton är ett evenemang där en grupp människor får lösa en utmaning under en bestämd tid: i detta fall utmaningen att producera och distribuera mat i en tid av kris. Detta evenemang skulle inledningsvis ha genomförts under våren 2019, men har på grund av tidsbrist skjutits på framtiden. För att säkerställa att ett liknande evenemang blir en del av den årliga eventmixen i Alnarp i framtiden skulle verksamheten behöva bättre strukturer och mer resurser. Antingen genom fler studentmedarbetare som själv får driva utvecklingen av Hackatonet, alternativt att evenemanget genomförs av verksamhetsledaren som istället får stöd av studentmedarbetare med övriga evenemang. Men möjligheterna för samarbeten och finansiering verkar god, till exempel genom finansiering från Partnerskaps Alnarps medlemmar, som uttryckt intresse, eller via ansökningar till exempel SLU Future Food. Det finns även god potential att samarbeta med Höghskolan i Kristianstad och Krinova, som under flera år organiserat olika hackatons på temat mat.

Rekrytering av Studentmedarbetare

Under hösten 2019 har VentureLab@SLU rekryterat en studentmedarbetare på ca 15% för att stötta verksamhetsledaren vid evenemang och i arbeten som berört kommunikation. Studentmedarbetaren har i detta fall fått ansvara för två helt egna evenemang, hjälpt till och styrt upp workshops, arbetat med marknadsföring och kommunicerat resultat. Upplägget fungerar väldigt bra, då det avlastar verksamhetsledaren, samtidigt som det ger studentmedarbetaren goda möjligheter att utforska egna eventkoncept och utvecklas i rollen som eventkoordinator och kommunikatör. Men det har också gett verksamheten en god möjlighet att nå ut till fler studenter, eller att nå specifika funktioner på exempelvis studentkårerna, särskilt om studenten själv engagerat sig i dessa tidigare. I framtiden skulle denna funktion med fördel kunna kompletteras med ännu en studentmedarbetare, gärna från utbildningar som vanligtvis kan vara lite svårare att nå ut till, exempelvis Landskapsarkitekter och Lantmästarstudenter.

Utveckling av Workshop-koncept

Fram tills hösten 2019 har VentureLab främst arbetat med seminarier och paneldiskussioner, samt egna, interaktiva föreläsningar. Dessa kompletterades under hösten med den workshop som vi anordnade tillsammans med Branschdag Trädgård den 13/11. Responsen på detta evenemang var väldigt positiv, där studenterna flera gånger uttryckte intresse utav mer interaktiva evenemang framöver. För att gräva djupare i detta anordnades ett nytt evenemang med målet att få input från studenterna angående deras behov och önskemål. Detta fick tyvärr ställas in, och flyttas till 2020. Men tanken är att detta, eventuellt tillsammans med en enkät, skulle kunna ligga till grund för det fortsatta arbetet med workshops. Ett spår att följa upp skulle kunna vara evenemang "Design Thinking" som Green Innovation Park ofta anordnar.

Utveckling av Boosted by VentureLab i Alnarp

VentureLab i Lund har under det senaste året arbetat med ett koncept som heter Boosted by VentureLab: en möjlighet för studentkårer och liknande verksamheter att söka finansiellt stöd för evenemang på temat innovation och entreprenörskap. Tanken med stödet är att kunna generera fler evenemang på detta tema, där projekten ägs av studenterna själva; något som på sikt kan komma att bidra positivt till den entreprenöriella kulturen på SLU Alnarp. Detta koncept har nu även arbetats fram i Alnarp, men kräver bättre förankring hos studentkårerna innan det kan testas under 2020.

Statistik

Under 2019 hann VentureLab träffa drygt 740 studenter från Alnarp, majoriteten under våra inspirationsluncher. Men vi syns också allt mer i undervisningen, där vi har goda möjligheter att djupdyka i entreprenörskap, innovationer, hållbar utveckling; samt berätta om vår verksamhet och dess möjligheter, som vi annars inte har tid till.

Idé- och affärsutveckling

VentureLab har under perioden 2017-2019 fått in allt fler idéer som successivt börjar mynna ut i faktiska projekt. Under höstterminen 2017 fick vi in 7 studentidéer, medan vi nästkommande år fått in cirka 10 per termin. Dessa idéer kan fokusera på allt från nya matprodukter till företag som vill arbeta med stadsodling, landskapsarkitektur, IT-lösningar inom lantbruket till digitala applikationer inom flera av SLU:s ämnesområden.

Statistik 2017-2019

	2017 (d)	2018	2019
Personliga studentkontakter (a)	219	606	775
Studentidéer (b)	7	19	19
Stipendie- och tävlingsansökningar	4	12	14
Evenemang och kurspresentationer (c)	4	11	13
Könsfördelning (Kvinnor/män/annat)	74%/26%	68%/32%	74%/24%/3%
(a) Möten, evenemang- och kursdeltagare			
(b) Projekt som initierats/drivits per år			
(c) Seminarier, workshops och presentationer			
(d) Avser endast HT2017			
Statistik uppdaterad och korrigerad 2020-01-27			

Utvecklingsmöjligheter

Företagsutmaningar/case

Flera studenter har efterfrågat möjligheten att arbeta närmare industrin för att lösa utmaningar ute hos företag. En extremt viktig möjliggörare i detta sammanhang är Partnerskap Alnarp, vars medlemmar skulle kunna delta som uppdragsgivare. Denna typ av evenemang/aktiveter öppnar dörren för utnyttjandet utav ny kunskap vid SLU

, samtidigt som studenterna får erfarenheter och kontakter till potentiella arbetsgivare. Den här typen av aktiviteter skulle kunna bedrivas en gång på våren och en gång på hösten, vilket sammanfaller väl med liknande uppdrag som pågår vid flera av universitets program. Dessa skulle eventuellt kunna samköras, så att projekten studenterna arbetar med på kurserna faktiskt kommer till användning ute hos företagen.

Virtuellt inkubatorsprogram

I takt med att innovationsverksamheten i Alnarp utvecklas, och studentprojekten som kommer in mognar, kommer en situation att uppstå där studenterna behöver mer hjälp med exempelvis uppstart av företag, finansiering, anställningsprocesser och kompetensutveckling. Detta skulle med fördel kunna organiseras i ett virtuellt inkubatorsprogram, där studenterna får träffas i grupp och lära av varandra under vägledning utav en affärsutvecklare. Detta träffar skulle även kunna kompletteras med kurser inom exempelvis marknadsföring, rekrytering, affärssystem m.m. Ett sådant program skulle kunna löpa varje termin, med intag i november/december inför våren, och maj inför hösten, med utsatta träffar, samt möjlighet att träffa affärsutvecklare individuellt. Ett sådant program skulle kunna vara öppet för alla möjliga sorters företag, från odlare till matinnovatörer till designers.

Odlingsinkubator i Alnarp

Ovanstående program skulle i framtiden kunna kompletteras med en odlingsinkubator i stil med Stadsbruk³, både för utomhus och inomhusodling. I det förstnämnda skulle mark som inte utnyttjas av SLU kunna tas i anspråk under en testperiod på 1-2 år, där studenter får lov att söka till inkubatorn för att låna mark, maskinpark och lager för att testa att starta upp ett odlingsföretag på riktigt. Olika odlingsytor skulle kunna tillhandahållas beroende på behov, allt från 50 kvm till 1000 kvm eller mer. För de som hellre vill odla inomhus skulle olika lokaler på SLU Alnarp kunna utrustas med växtbelysning samt fukt- och temperaturkontroll, för odling av kryddor och bladgrönt. Sökande till båda inkubatorerna skulle kunna kopplas till den virtuella inkubatorn – som i förlängningen också skulle kunna bli en fast plats, där studenterna i inkubatorn får tillgång till en faktisk kontorsplats under en viss period, upp till exempelvis ett år.

Alternativa inkubatorsverksamheter

En utveckling utav ovanstående koncept skulle kunna bana väg för helt nya möjligheter för studenter och forskare att realisera sina idéer på SLU. Odlingsinkubatorn skulle med fördel kunna kompletteras med en mindre labbmiljö, där verkamma ämnen från växter skulle kunna utvinnas som nya

³ <http://stadsbruk.se/>

kemikalier för industrin, på samma sätt som ett utvecklat matlab, där studenter kan hyra in sig gratis för att experimentera med nya matprodukter skulle kunna bidra till innovationer från mylla till hylla. Sammantaget utgör dessa utvecklingsmöjligheter en enorm potential för SLU att stötta innovation och entreprenörskap på ett sätt som inte finns på andra universitet; något som i förlängningen kan komma att öka universitetets attraktionskraft.

Avslutande ord

VentureLab@SLU har nu funnits i över två år, och visat på hur stort behovet och intresset för innovation och entreprenörskap på SLU faktiskt är. Vår förhoppning är att denna verksamhet ska växa ytterligare, för att i slutändan finnas på fler av SLU:s campusområden. Vi hoppas också att verksamheten i förlängningen utvecklas till ett permanent inslag vid SLU – något som studenterna alltid kan luta sig mot så fort de får en idé de skulle vilja förverkliga. Innovation och entreprenörskap är mer än att bara starta ett skalbart teknikföretag – det kan handla om förändringsprocesser i en mycket bredare bemärkelse. Att stötta den här typen av arbete handlar därför lika mycket om att garantera att kunskap från SLU utnyttjas var studenten än bär hän efter studierna är slut.