

## **Fråga 1**

**Hur sannolikt tror du det är att mänskligheten kan begränsa den globala uppvärmningen till 2 grader till år 2100?**  
**Dvs klara Parisavtalet.**

**(Skala 0-10)**

**0 - Inte alls sannolikt**

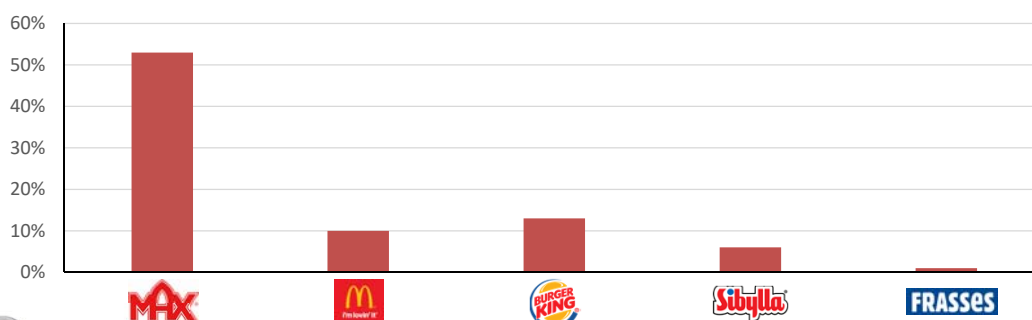
**10. Mycket sannolikt**

**"Om människor definierar situationer som verkliga,  
blir de verkliga till sina konsekvenser"**

**/W.I. Thomas, 1928**



## Undersökningen "Sveriges godaste burgare"



/Capacent 2018 (rikstäckande bugarrestauranger)



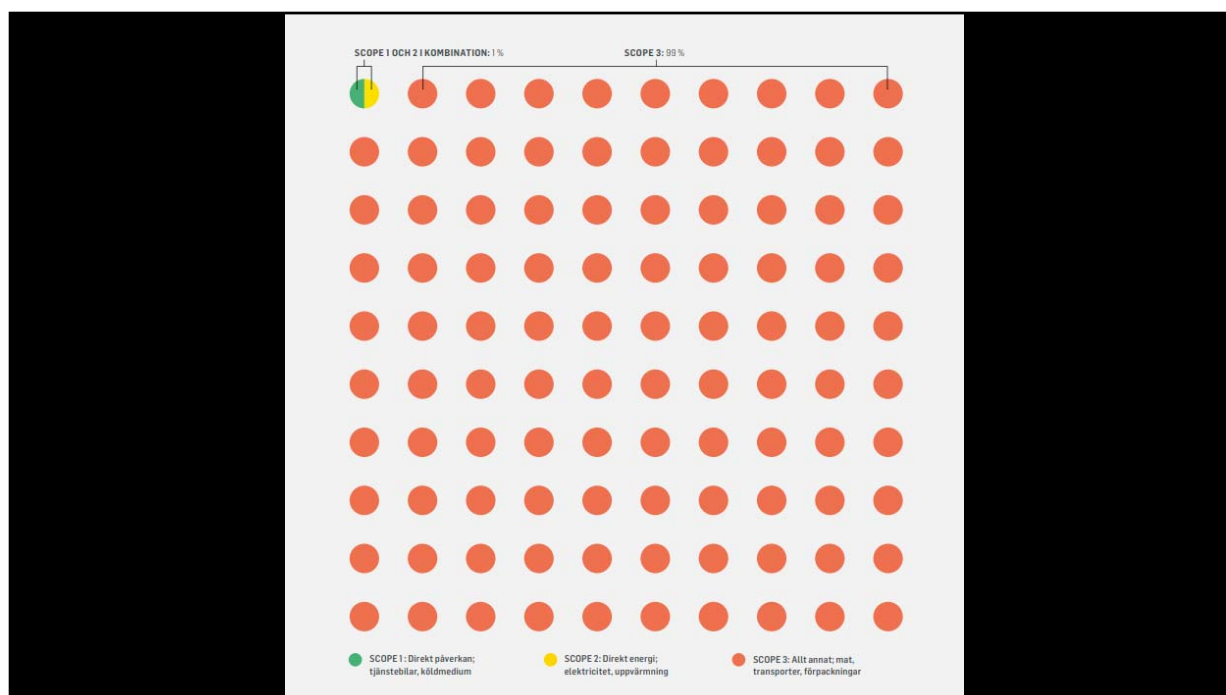
**"Av samtliga 200  
företag och organisationer  
finns inget som är så överlägset  
sina huvudkonkurrenter"**

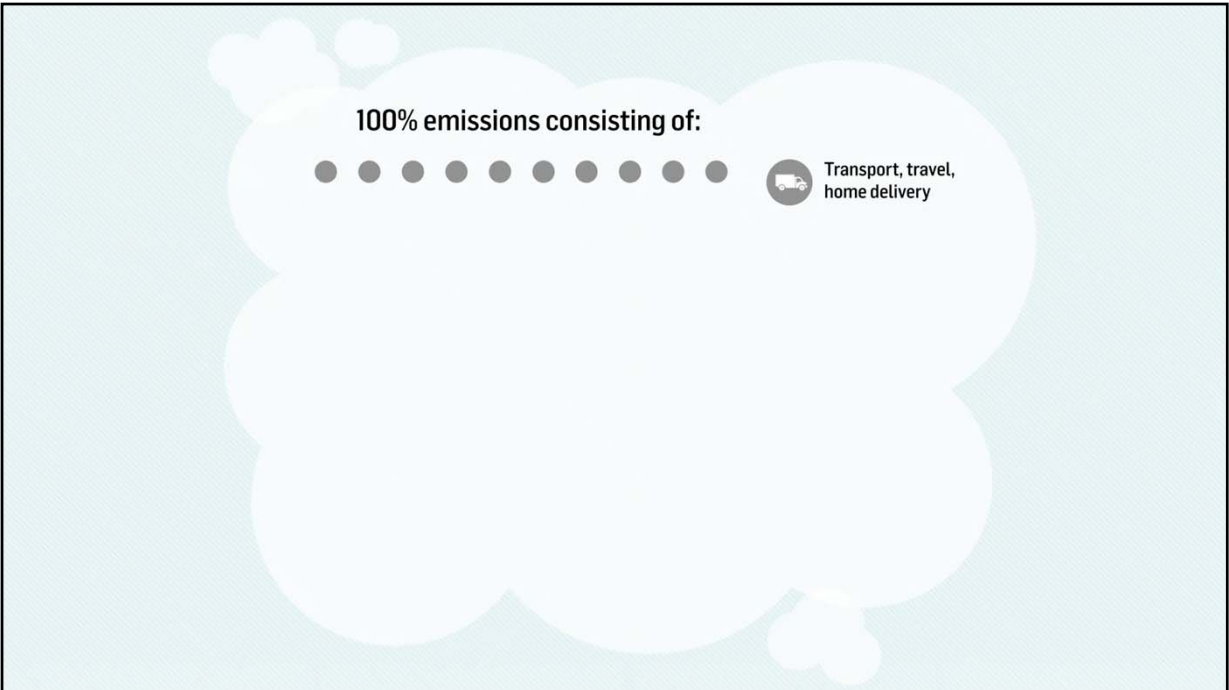
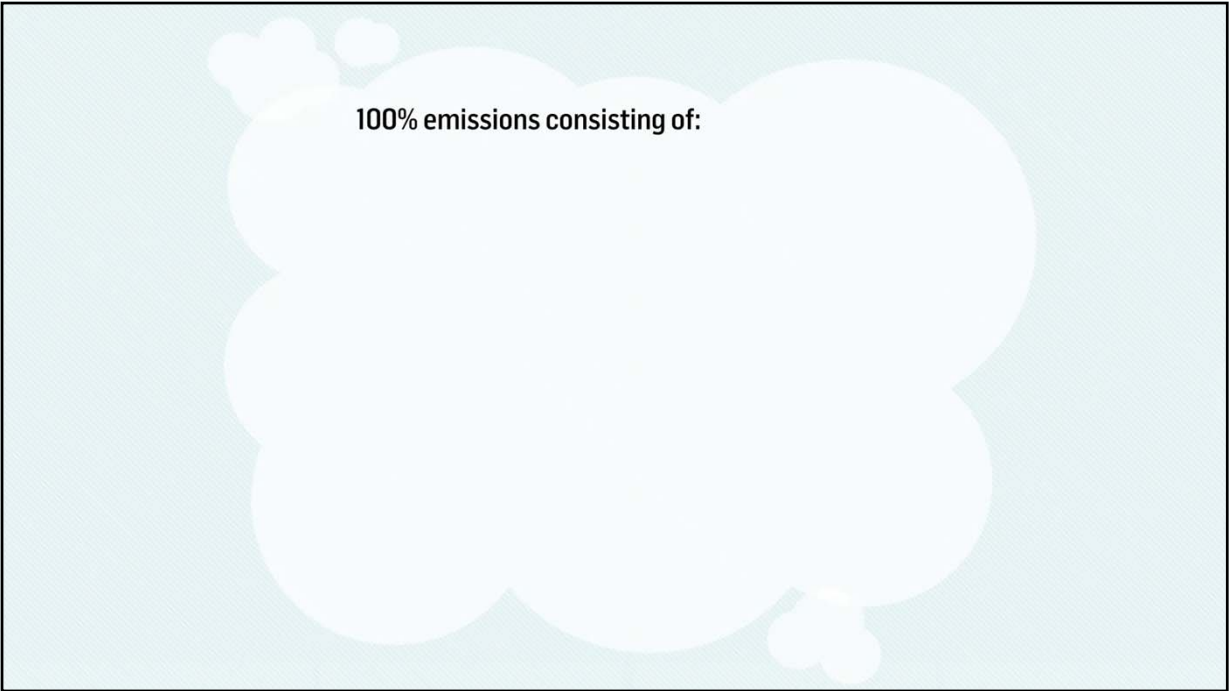
/Svensk hållbarhetsranking 2017

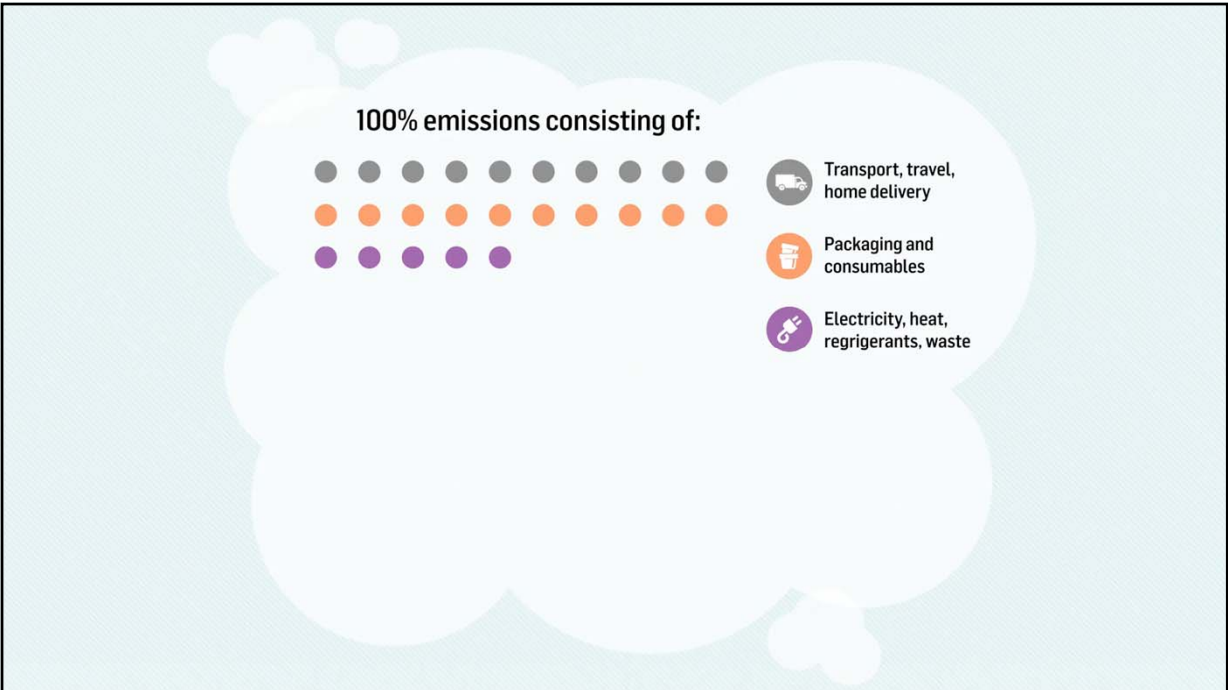
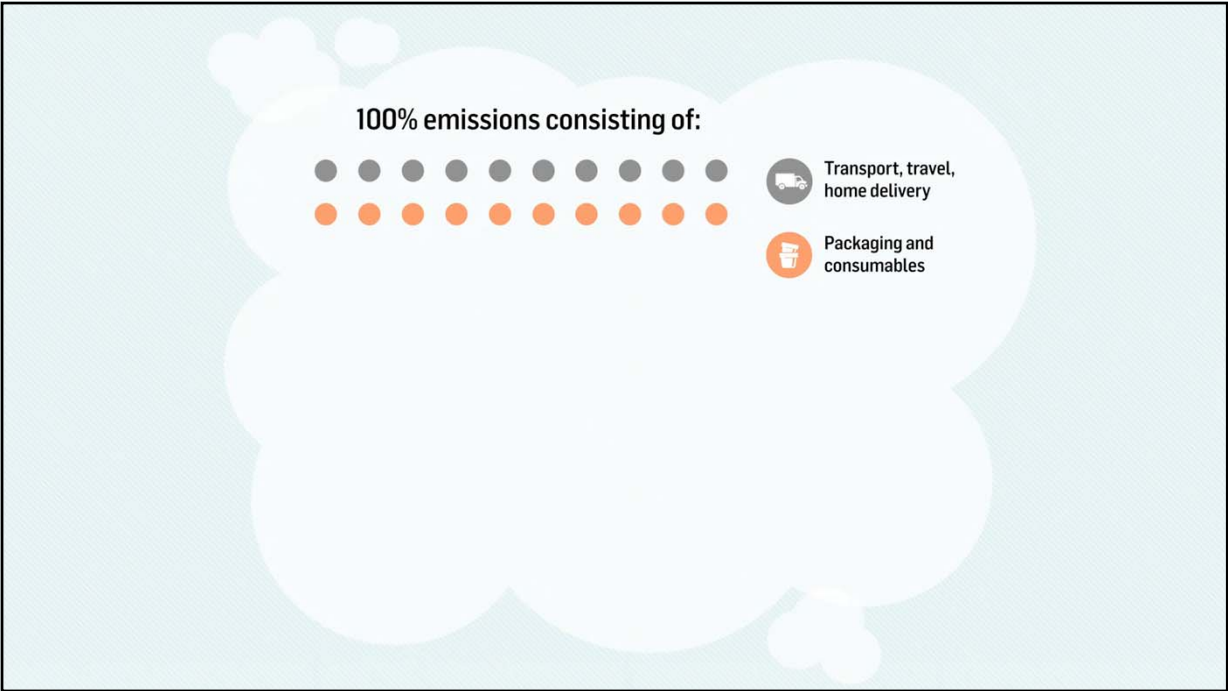
Tony Apéria varumärkesforskare vid Stockholms Universitet kommenterar MAX resultat

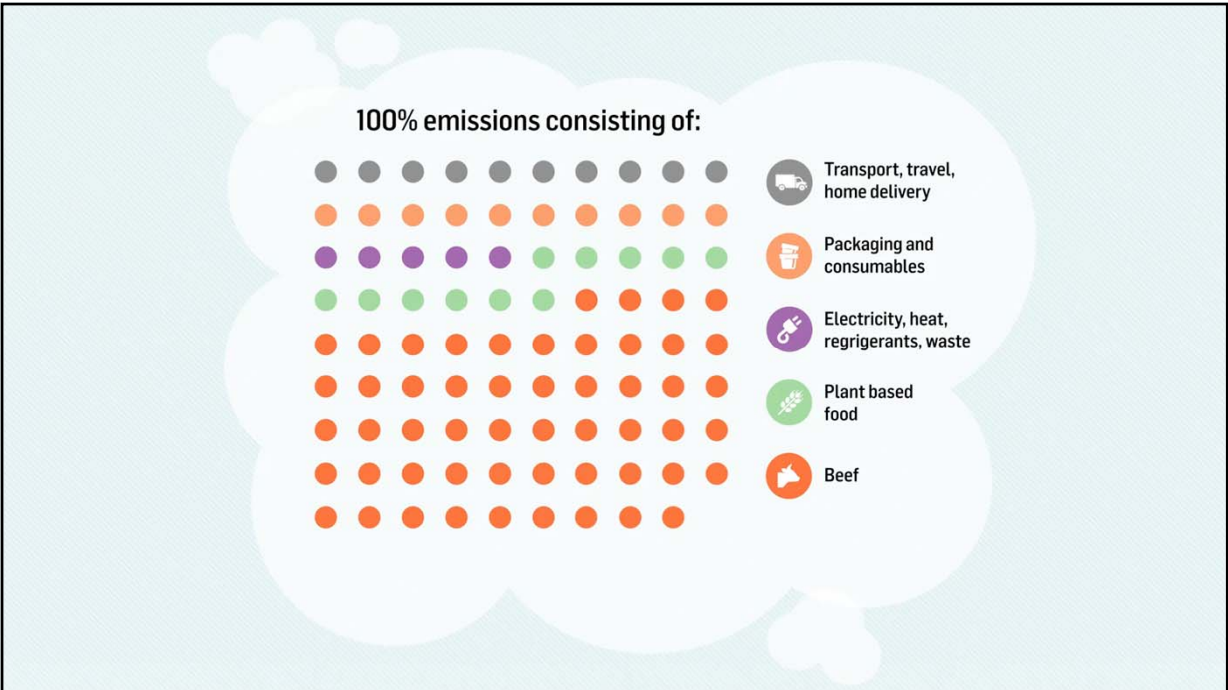
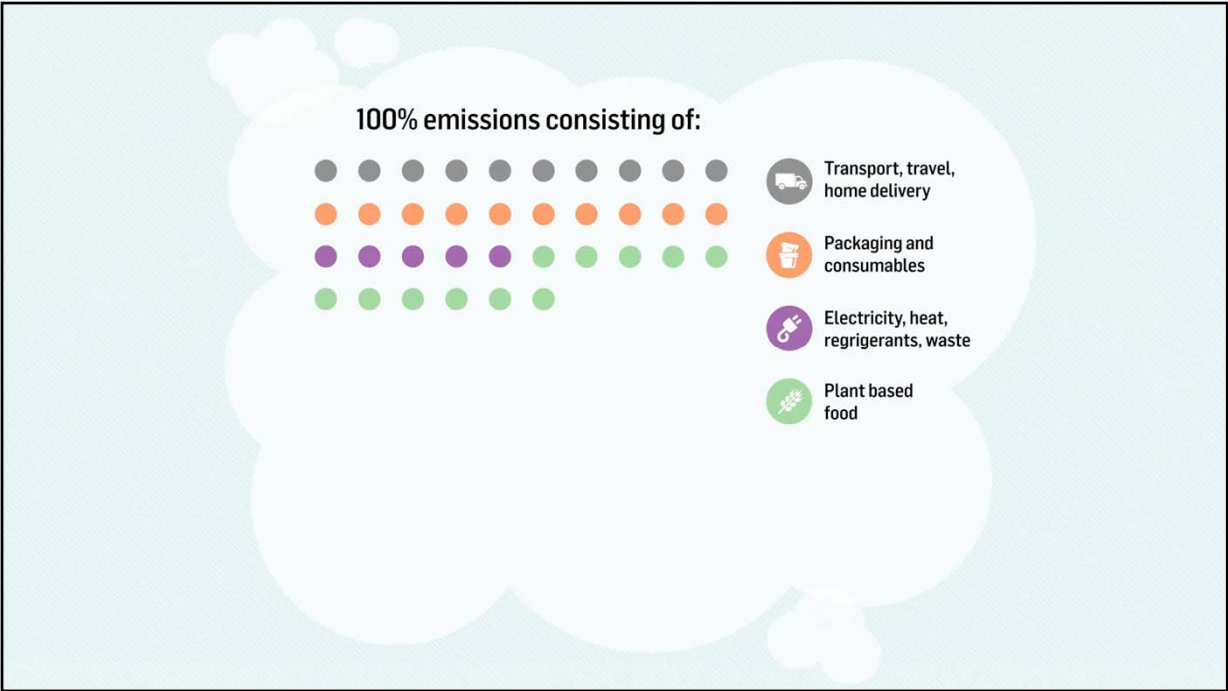


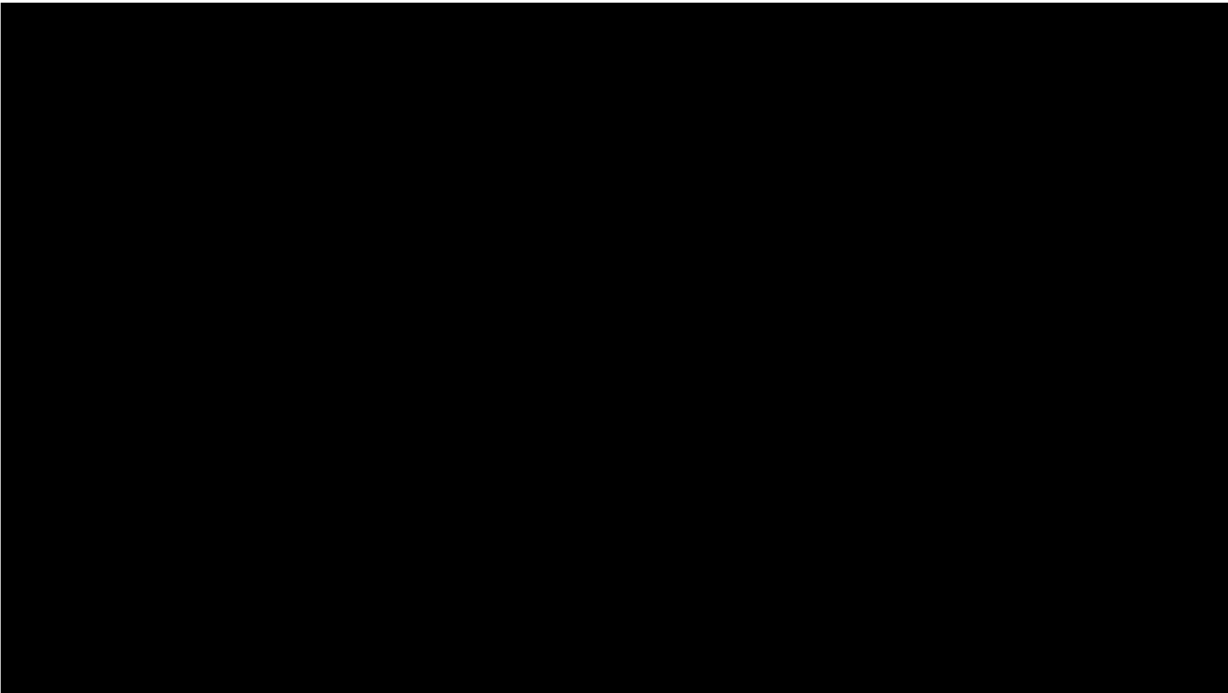
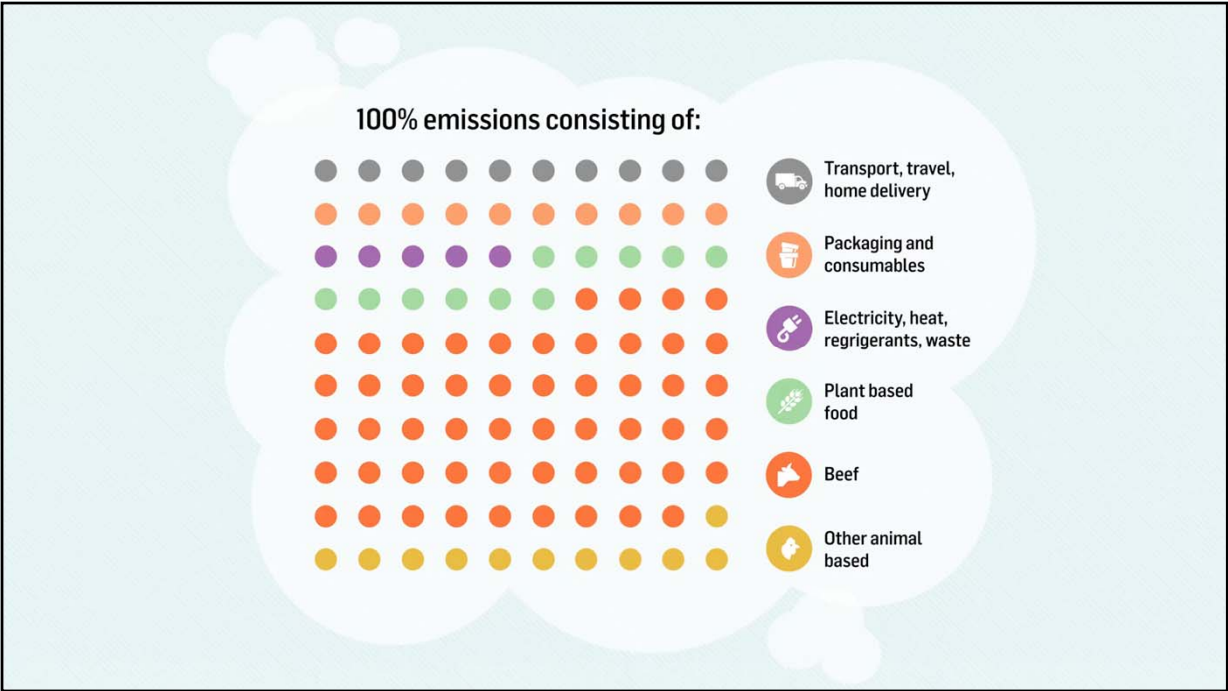
**Hållbarhet =  
hälsa, rättvisa, miljö**



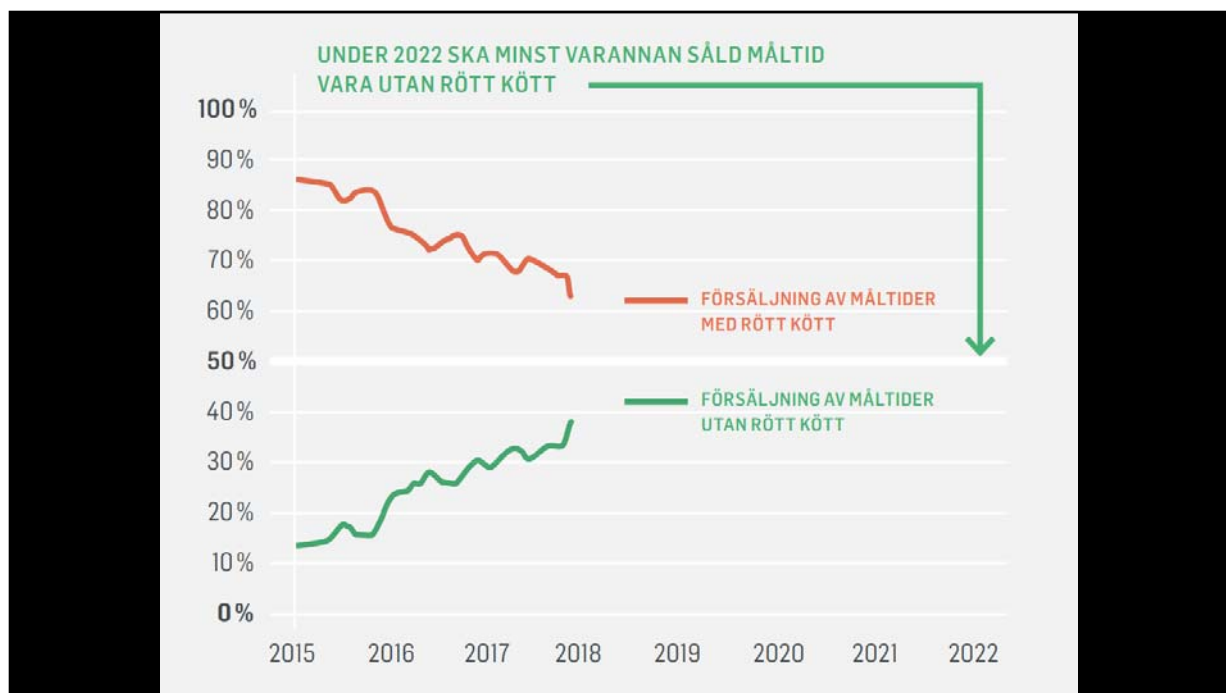




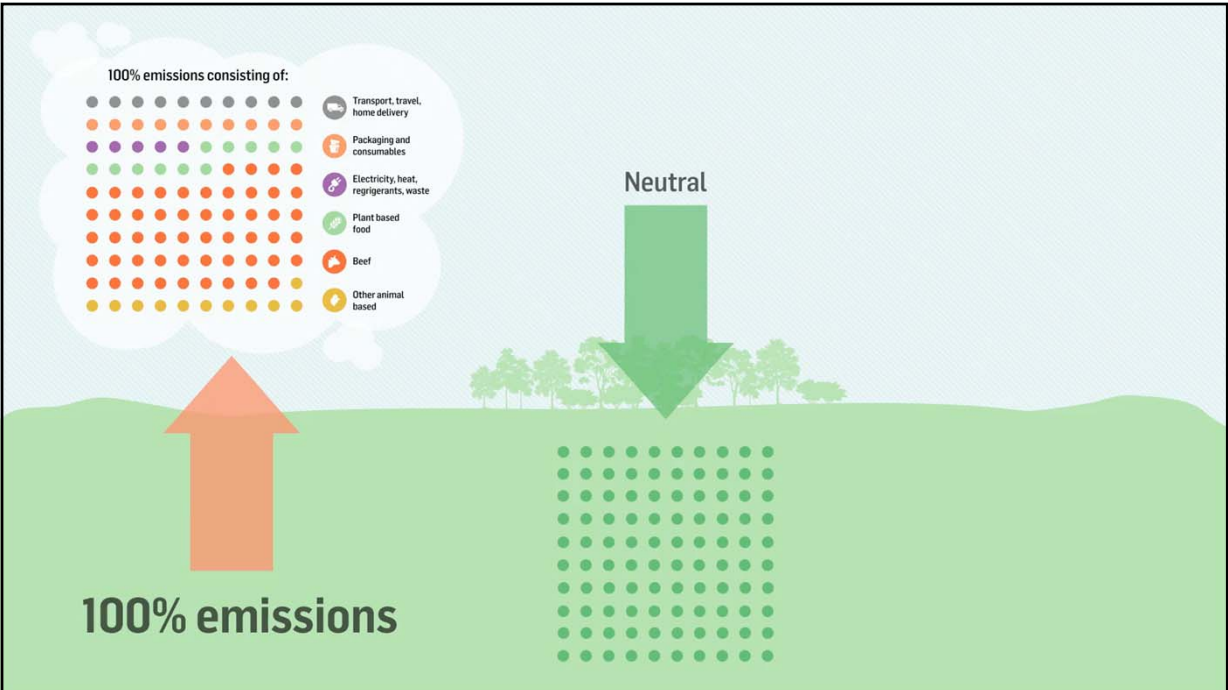
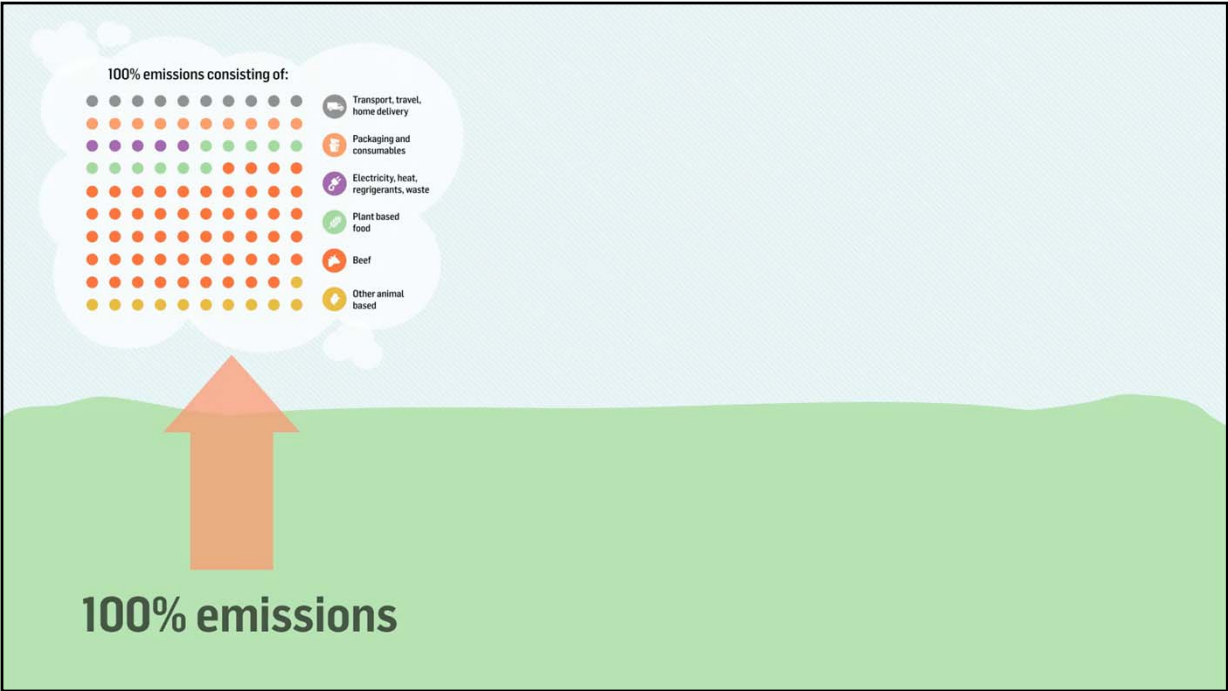


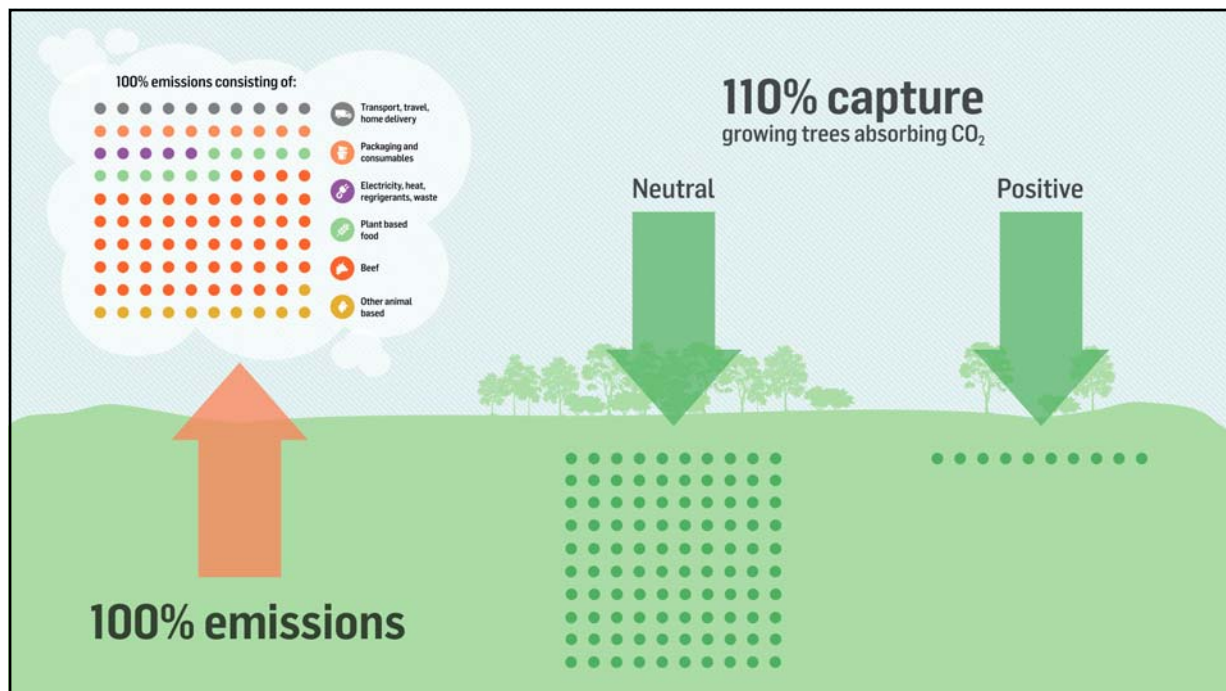












## Hur kan vi vara säkra?

- ISO 14021 för klimatneutral
- Beräkningar verifierade av EY
- Plan-Vivo certifierad trädplantering



**Minska ELLER klimatkompensera?**

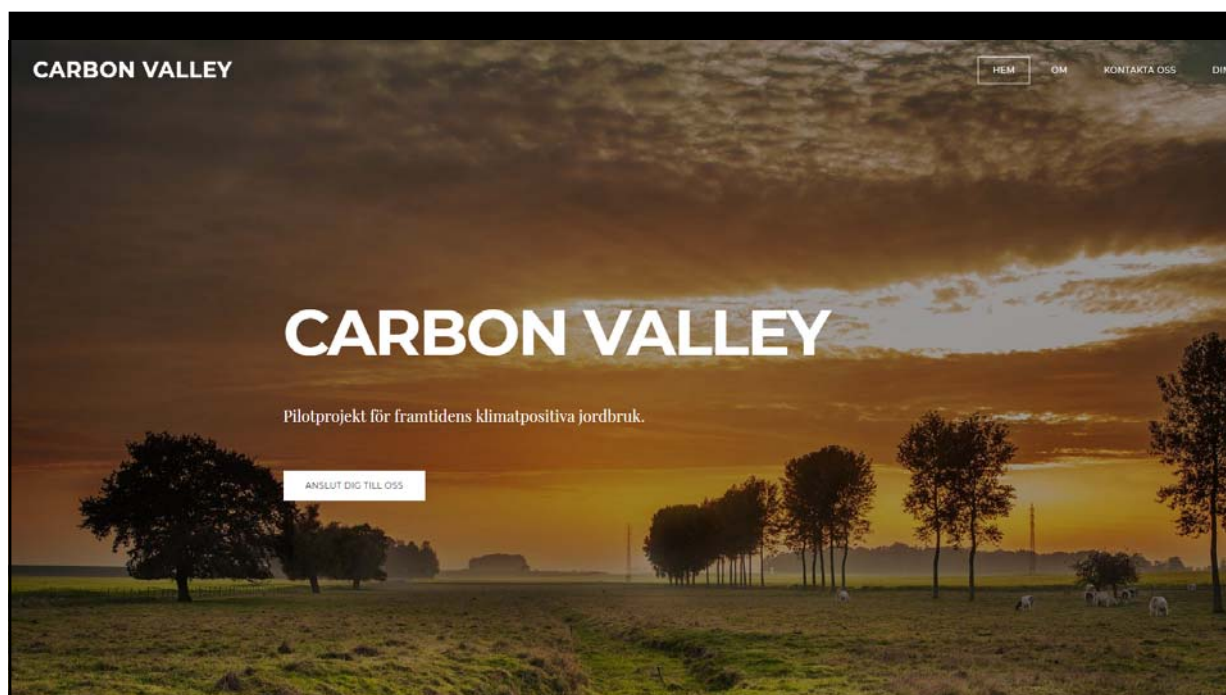
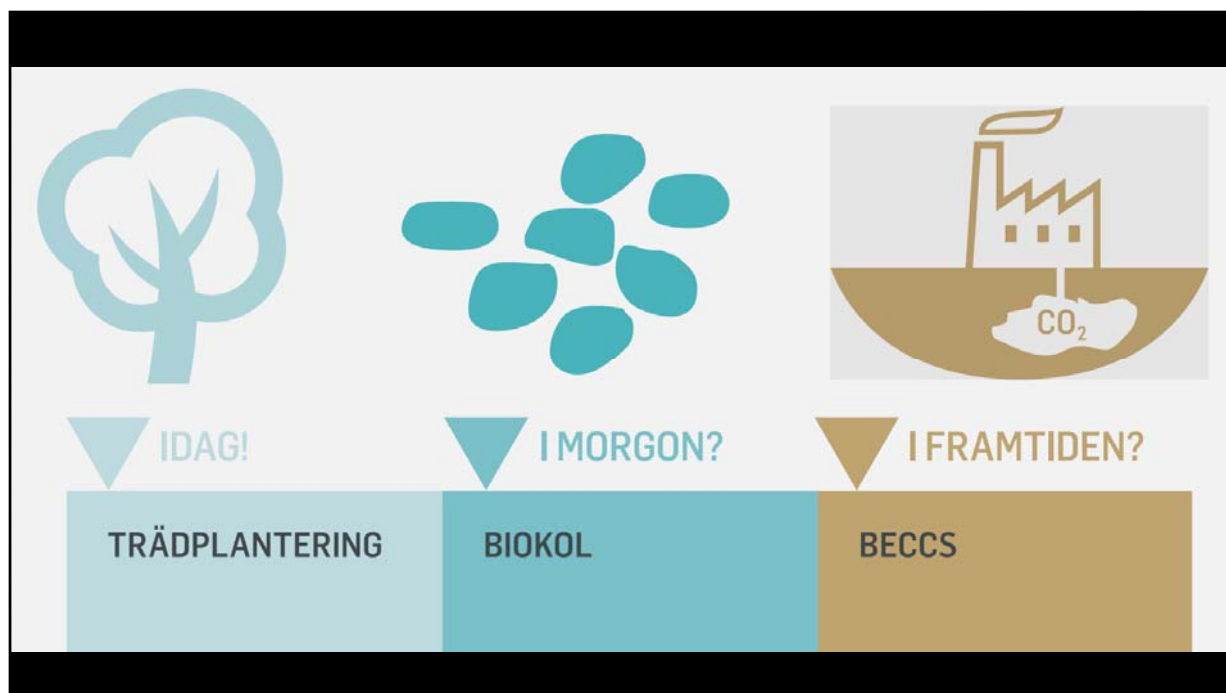
**Minska OCH klimatkompensera!**

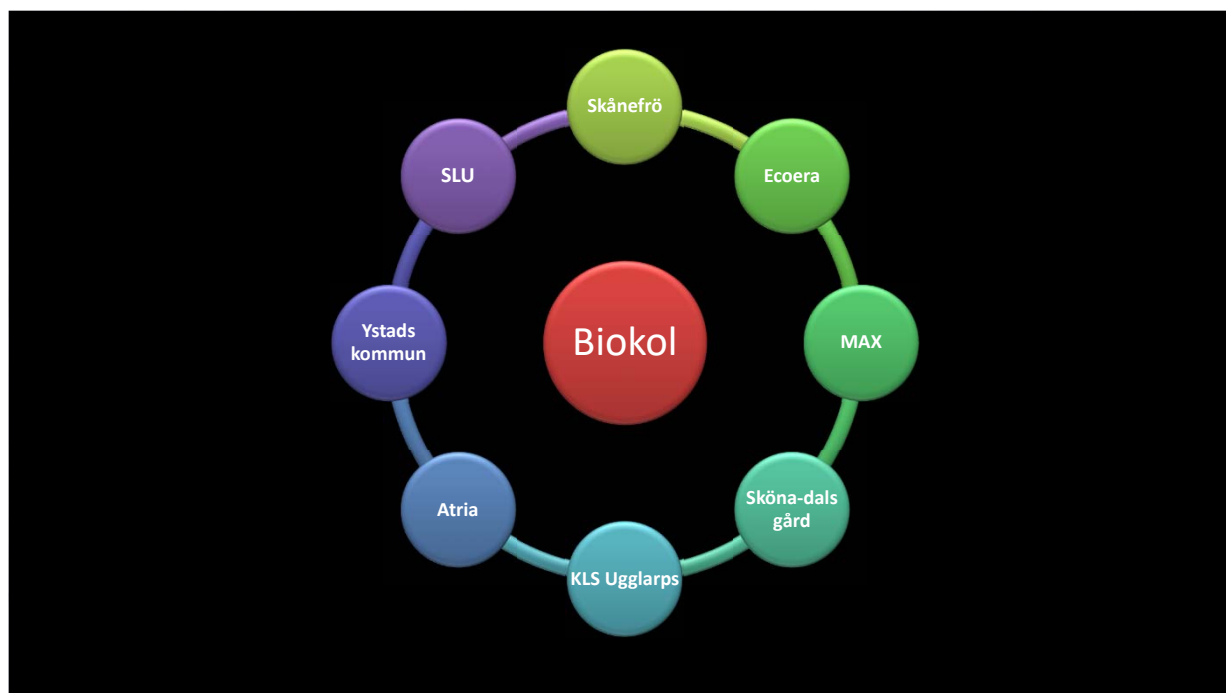
## **VISSTE DU ATT:**

Företag som klimatkompenserar minskar sina utsläpp snabbare än företag som inte gör det?  
Det är inte så konstigt eftersom:

- Dessa företag redan är mer engagerade i klimatfrågan än snittet.
- Analysen driver kunskap och engagemang för att minska utsläppen.
- En kostnad för utsläppen driver ytterligare på engagemanget för att minska.

ENLIGT "THE BOTTOM LINE REPORT 2015" FRÅN ECOSYSTEM MARKETPLACE SOM INKLUDERAR FÖRETAG SOM RAPPORTERAR TILL CDP (CARBON DISCLOSURE PROJECT) SÅ MINSKAR FÖRETAG SOM KLIMATKOMPENSERAR SINA SCOPE 1 UTSLÄPP TRE GÅNGER SNABBARE ÄN FÖRETAG SOM INTE KLIMATKOMPENSERAR.





Investering i klimatpositiv meny  
**= 0,25% av omsättningen**

## Hur din produkt blir klimatpositiv

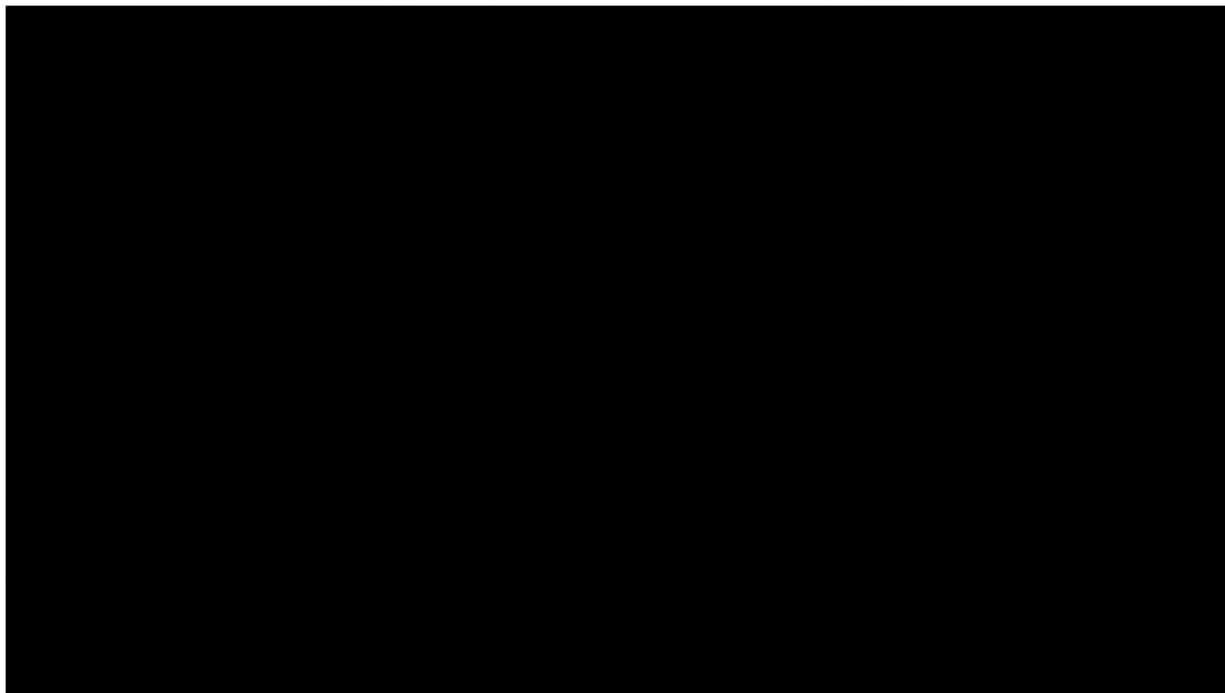
1. Analysera 100%
2. Minska
3. Bind 110%

Registrera på [clipop.org](https://clipop.org)

MAX  
Sverige



Mevo,  
Nya Zeeland



När det känns hopplöst måste vi  
se klimatpositivt på framtiden.



Den senaste rapporten från FN:s klimatpanel är dyster läsning.  
Men låt oss vara överens om två saker: Än är det inte för sent! Och det räcker  
inte att bara minska utsläppen. Vi behöver alla börja städa efter oss, dammsuga  
atmosfären på den koldioxid vi släppt ut. Vi måste bli klimatpositiva.





## Fråga 2

- Vem tror du har störst inflytande/makt över att världen ska kunna klara klimatfrågan?  
(störst inflytande = 1, minst = 3)

1. Politikerna
2. Företagen
3. Medborgarna/konsumenterna?



Sveriges lantbruksuniversitet  
Swedish University of Agricultural Sciences

Alnarpskonferensen 2019

## Har du frågor till våra talare?

Maila dem till  
**[partnerskapalnarp@slu.se](mailto:partnerskapalnarp@slu.se)**