

Framgångsrik entreprenör som lyckats vara rätt i tiden

Inspirerande frukostseminarium när Johan Barnekow var på besök i Alnarp. Han berättade sina lärdomar av sin yrkestid i branschen. Studenterna som många har siktet på att själva bli företagare fick tips om att börja sin karriär med många järn i elden för att sedan hitta sin egen väg till framgång.

Fredagen den femte oktober arrangerade Partnerskap Alnarp ett frukostseminarium för Lantmästarstudenter i första året. Studenterna blev ledda av mycket proffsiga Agneta Lilliehöök i en intervjun av Johan Barnekow, ägare av Sinclairsholm.

Johan Barnekow är en 66 årig egenföretagare med mycket livserfarenhet och var mycket inspirerande att lyssna på. Jorden och skogen har alltid varit ett stort intresse ända sedan tidig ålder och siktet har varit inställt på att förvalta vidare det gods han är född på. Han är nummer fyra i en syskonskara på fem men har alltid varit den med störst intresse av det gods hans far förvaltade.

Något av de första han tipsade oss lantmästarstudenter, var att resa för att få perspektiv. Han tillbringade nämligen 1,5 år i USA varav 9 månader som skogshuggare i Washington state. Han tog med sig erfarenheten att "gräset inte är grönare på andra sidan" och berättade att han då fann ett lugn av att veta det. Barnekow fortsätter och säger att han trots allt såg fler möjligheter att driva sitt företag på hemmaplan då strukturerna känns till bättre och det finns ett större kontaktnät från början.

Efter en tid som dräng började han sina studier till Lantmästare på Alnarp. Han gick då i sin moders fotspår som även hon studerat samma linje som hans son senare också gjorde. Efter universitetet började han på en av de tuffaste resorna i sitt liv med generationsskifte.

Det var en tuff process då alla syskonen skulle ha sin del av företaget. Han hade som mål att bli lagfaren ägare så att han inte behövde anpassa sig till andra i sina beslut men det var en lång process och han förlorade även ett mål i högsta domstolen.



Ett råd han hade till de som tänkt driva egna företag var att själv sköta sin ekonomi iallafall 5 år. Det ger en helt annan inblick i företaget då alla siffror får en annan betydelse. Han menade på att det finns en stor nytta i det även ekonomin senare lämnas över till någon annan, då går det alltid att ta en snabb eftersom att förståelsen för siffrorna redan finns där.

Han tryckte även på vikten att ha ett varumärke som är unikt och att skapa ett intresse och en kundkrets. Målet är att skapa ett varumärke som lätt känns igen av allmänheten och som kan sälja av sig självt. Barnekow var noga att med att registrera sitt varumärke och har sedan dess både odlat sparris och drivit restaurang inom företaget.

En annan rekommendation han gav var att göra en nystart i karriären för att inte tappa drivet när pensionen närmar sig. Själv var det i 50 års åldern som han började sin försäljning av slitdelar vilket han fortfarande har än idag. Hans största tips i allmänhet vid nya idéer var att intresset först skulle kännas av i allmänheten innan det beslutas om det ska ske några större investeringar. Därefter är det bäst att utöka företaget steg för steg för att inte riskera att det satsats på fel affärer.

Mycket intressanta idéer och tankeställare som Barnekow delade med sig. Tänkvärt och väl inriktat till oss, framtida företagare som inspiration på vägen till en lyckad karriär.