



Sveriges lantbruksuniversitet
Swedish University of Agricultural Sciences

STRATEGI KRING KLIMAT

Alnarp 2018-02-07

A photograph of a paved road that splits into two paths, leading into a vast green field under a clear blue sky with a few clouds. The road has a dashed yellow center line and solid white edge lines.

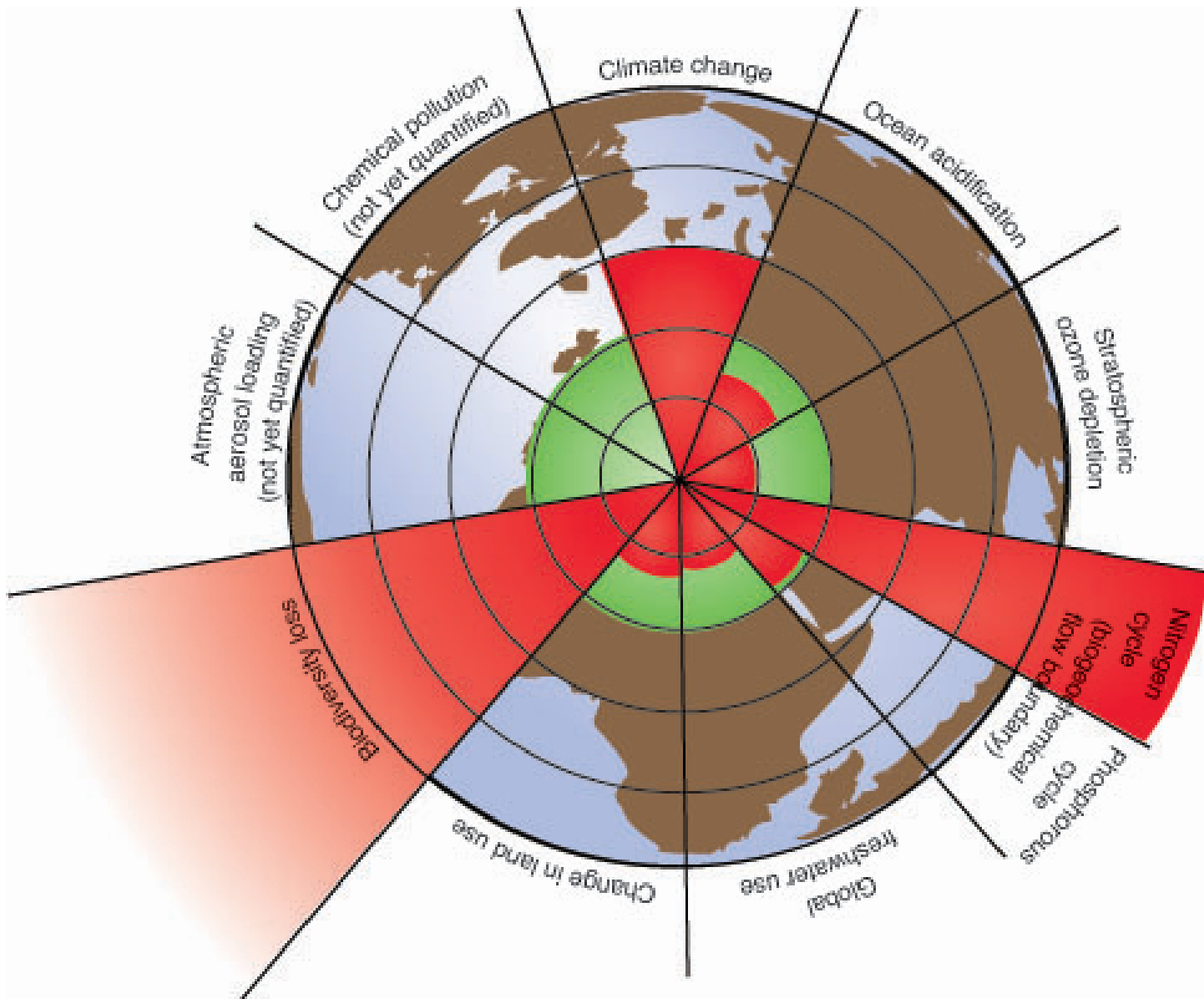
Klimatet i den strategiska analysen i företagsledandet

Ove Karlsson SLU





Planetary Boundaries



Källa: Stockholm Resilience Centre, Johan Rockström

Vad är företagsledning?

Marknad



Ekonomi



Ledarskap



Produktion



Strategi

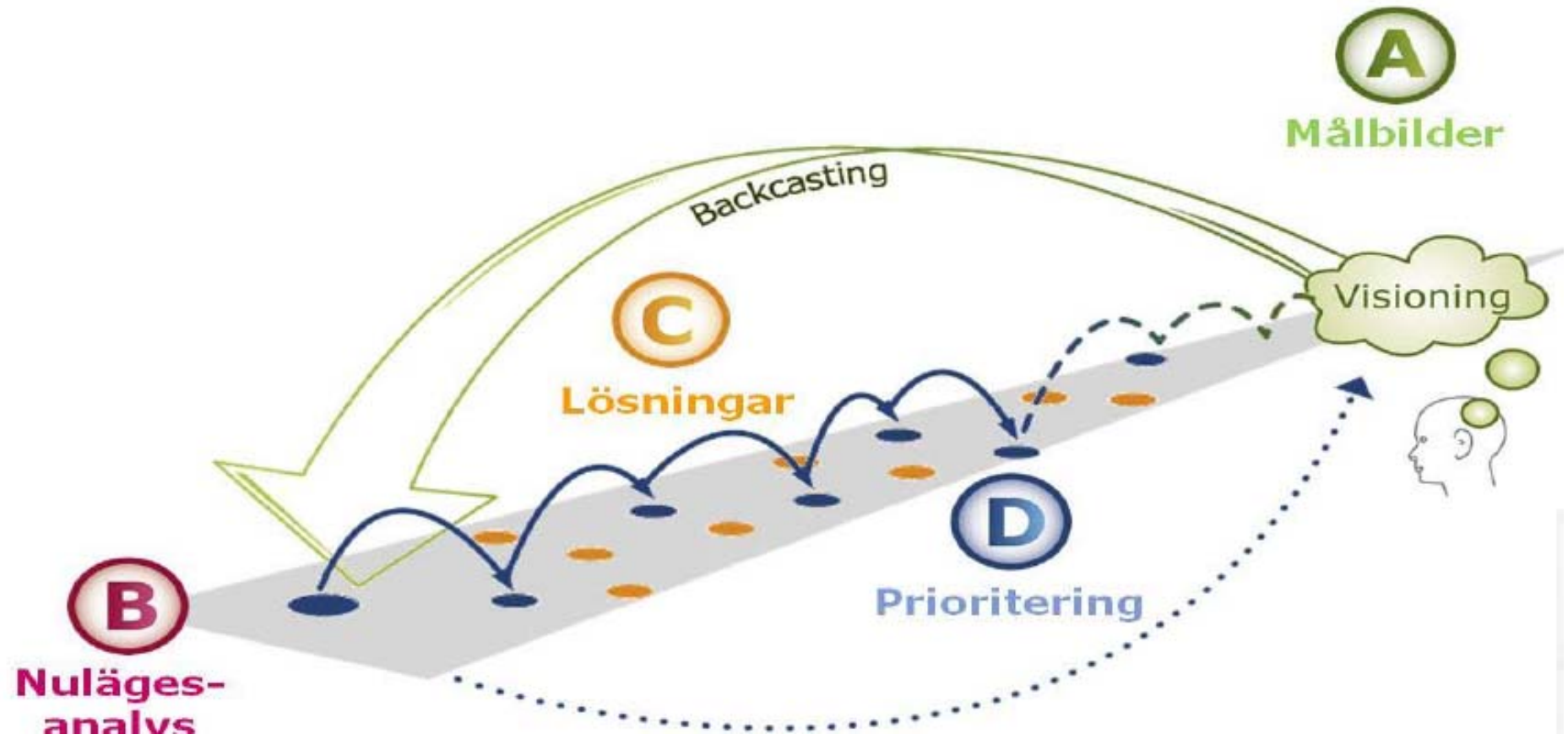


Perspektiv:

- *Strategiskt*
- *Taktiskt*
- *Operativt*

Förhållningssätt:

- *Entreprenör*
- *Innovativ*
- *Hållbar*





Företagsledning- Strategisk målstyrning

Målbild/
vision
Önskvärt
läge

Viktigt att veta sitt mål så man vet vad man ska styra mot

- Privata mål (livsvision)
- Företagets mål (företagsvision)

Hållbarhetsmål
Förvaltningsmål
Tillväxtsmål
Kvalitetsmål

Mål om bättre position
(Kundnöjdhet, Hur företaget upplevs m.m.)

Mål om ekonomisk styrka
(Skuldsättning, soliditet)

Mål om vinst/lönsamhet

Mål om personlig situation
(inkomstmål, arbetstidsmål, balans i livet)

Nuläge

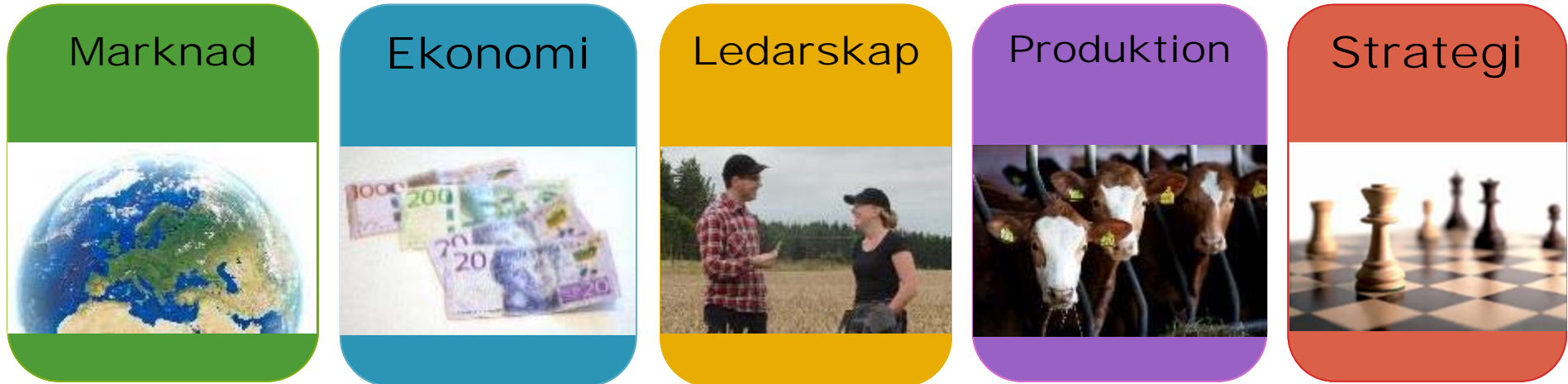
Operativ plan
(0-1 år)

Taktisk plan
(1-3 år)

Strategisk plan
(minst 5-10 år)



Gör en bedömning av företaget



Nuläge företaget? *Skala 1-10*

Önskvärt läge? *Skala 1-10*

Snitt?

Snitt?



Entreprenör

Nuläge

Önskvärt läge



Innovativ

Nuläge

Önskvärt läge



Hållbar ekologiskt

Nuläge

Önskvärt läge



Hållbar ekonomiskt

Nuläge

Önskvärt läge



Hållbar socialt

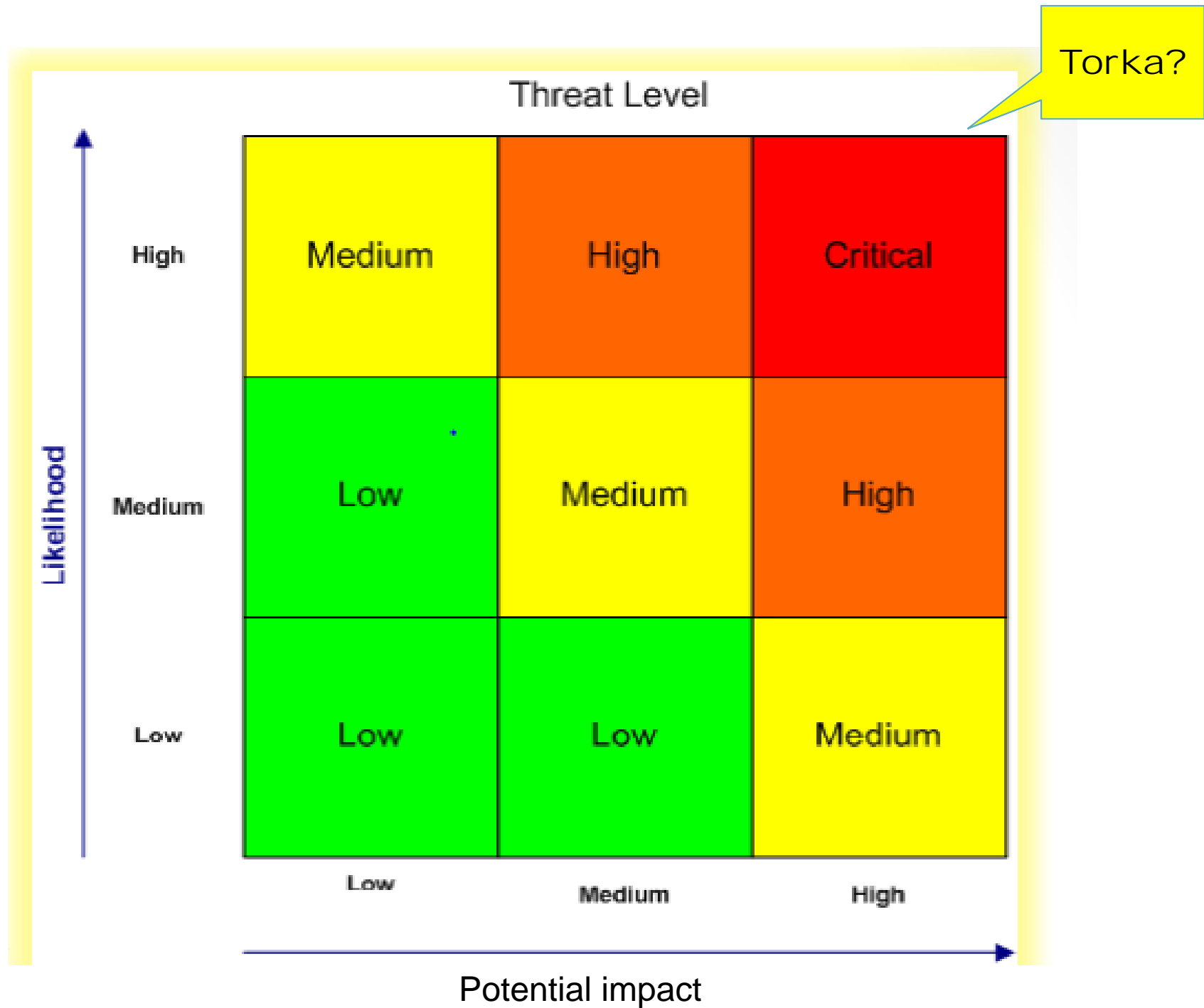
Nuläge

Önskvärt läge





Förflyttning



Torka?



Kund/ konsument

Marknads-
kanaler

Behov

Vi kan göra
mycket mer än
vad vi tror!
Inget omöjligt!

Produktion

Resurser

