

Sammanfattning 2017-02-06

Punkt 5 – Rådgivning; Sannolikt finns ett kunskaps underskott i rådgivningen kring dessa frågor. Hur ska ett kunskapslyft kunna ske?

Många trådar att dra i men generellt så diskuterades frågan i hur olika företagarna och lantbrukarna var och att många mindre företag och lantbrukare inte såg fördelarna med att digitalisera sig. Som lite brukare och inom ensamföretag kanske digitaliseringen kan anses väldigt stor medan ett mellanföretag med upp till 6-10 anställda kan se det som ett sätt att spara tid. Större företag kan nog se mer fördelar eftersom ledningen då hamnar längre ifrån praktiken och då måste förlita sig på siffror som är jämna och inte subjektiva bedömningar från olika traktorförare.

Mer direkta svar på frågan om hur rådgivarna själva ska lära sig handlade ofta om kurser, intresse, nätverka kanske främst med hjälp av personer utanför lantbruket. Många program för att ta fram siffror finns och idag så finns mycket data men det är dåligt med analyser. Kommunikationen mellan framtagen teknik och förmågan att kunna använda resultatet på rätt sätt fallerar. Vi vet alltså inte vad vi ska göra med alla siffror vi har och kan inte tolka dem rätt. Här behövs en öppen dialog mellan analyser och praktiken/rådgivningen.

Någon sade på skämt att lösningen kunde vara att ge goda pensionsgrunder så att de äldre och mer skeptiska till digitaliseringen skulle sluta för att göra plats åt yngre klientel som kunde vidareutveckla snabbare.

Om lantbrukaren inte är intresserad av att digitaliseras så är det inte rådgivarens ansvar att tvinga den över på digitaliseringen. Intresset och nyfikenheten måste finnas hos lantbrukaren och måste vara ekonomisk försvarbar eller försvarbar på annat sätt, levnadsmässigt kanske. Problemet i Sverige med den lilla storlek på jordbruket vi har är att även om några anammar digitaliseringen så ger det väldigt lite data och därmed osäkra analyser. Detta leder till sämre noggrannhet och om inte antalet användare ökas så finns risken att digitaliseringen inte blir så bra som den skulle kunnat vara för effektivitetens skull och därmed kanske även de som är positiva från början lämnar konceptet. För att citera Henrik Schyffert och Fredrik Lindström i deras senaste show "Ägd", "pengar har ett värde för att vi alla tror på att pappersslappen har ett värde". Alltså "digitaliseringen har bara ett värde om alla (majoriteten) tror på det"

Sammanställt av Cecilia Klasson