



Sveriges lantbruksuniversitet
Swedish University of Agricultural Sciences

Det svenska mervärdet

Fredrik Fernqvist
Institutionen för arbetsvetenskap, ekonomi och miljöpsykologi, SLU
Alnarpskonferensen 25 januari 2017



Finns ett svenskt mervärde?

Vetenskapligt föredrag



Potatis



**Förpackning
Tvättade**

**EKO (KRAV)
EMV
”Delikatess”
Vikt (900g)**

Ursprung?



Foto, Eget, 2015



Framtidens konsumenter

- Befolkningen, demografi, migration, urbanisering
- Globalisering, internationella influenser, resande
- Individualism, välbefinnande, njutning, smak, intresse för mat
- Hälsa, ekologiskt, klimat, etik, rättvisa
- Bekvämlighet, tidsbrist, måltidslösningar, skuret, förpackat, restaurang...
- Nya inköpskanaler och sätt att handla på
- Köper för att äta, inte för att spara...
- Vill gärna ha en historia, bakgrund, kunskap
- Vill gärna ha svenskt i säsong (exv. tomat, äpple)
- Pris...





Körsbärstomater i ask
Extrapris 5.- st



Svenska tomater i ask
29,90.- st





Svaret på frågan

Ja!

Svenska odlare är duktiga producenter.

Produkterna har en bra kvalitet.

Fördelar i produktionsmetoder, avstånd,
produkttegenskaper.

Det finns ett **förtroende** för svenskt hos konsumenterna och
i handeln och det önskas mer svenskt...

...men ursprung är inte nog!



Är du villig att betala mer?





Förpackning Tvättade

**EKO (KRAV)
EMV
"Delikatess"
Vikt (900g)**

**Egypten
Pris: 29.90**





Om handeln får önska

Längre säsonger
Styckesortering, bättre styckesortering
Bättre smak
Bättre information gentemot konsument
Bättre förpackningar
Stabilare leveranser
Jämn bra kvalitet

Mer entreprenörskap!
Lyssna mer på konsumenterna!

Preliminära resultat från projektet "Framtidens Grönsaksdisk"
Intervjuer med dagligvaruhandelskedjorna och grossister