



Mervärden – från anonymitet till identitet

Åsa Odell vice förbundsordförande LRF



Konsumenten vill veta ursprung, produktionsmetoder, egenskaper och om maten är schysst och säker



	Djuromsorg	Tillgänglig	
Status	Eko	Smak	Trendig
Närproducerad		Hälsa	Miljö
Enkelt		Ursprung	Pris
	Arbetsvillkor		

Svenskt jordbruk måste ha flera marknadsstrategier för att skapa lönsamhet och tillväxt på gårdsnivå. Konsumentundersökningar visar att svenskt ursprung på råvaran är ett mycket viktigt mervärde.

Märkning av produkter är ett nödvändigt verktyg för att kommunicera ursprung och mervärden. Bidrar till ökad efterfrågan.





Mervärden i råvaran skapar lönsamhet hos bonden

Mervärden skapas antingen i råvaran eller genom produktutveckling i förädlingsledet.

Mervärden som byggs in i råvaran är lättare för jordbruket att få del av (miljö, djuromsorg, jobb i hela Sverige mm)

När mervärdena är knutna till råvaran går det inte lika lätt att byta till annan råvara.

Industrin och handeln har en viktig roll i att ta tillvara mervärden i svensk råvara och förmedla till konsument.



Sid 3 | Lantbrukarnas Riksförbund




Märkningar kommunicerar olika mervärden – men har till uppgift att underlätta konsumentens val

Ursprung 

Produktionsmervärden  

Produktmervärden 

Varumärkesmervärden   

Sid 4 | Lantbrukarnas Riksförbund



UDENRIGSMINISTERIET
DEN KÖNIGELIGE DANSKE AMBASSADE, WASHINGTON DC

Forbrugerorganisationer vil mindske antibiotikaforbrug

CHAIN REACTION

HOW TOP RESTAURANTS RATE ON REDUCING USE OF ANTI-BIOTICS IN THEIR MEAT SUPPLY

Antibiotics Policies and Sourcing Practices*

Brand	Antibiotic Policy	Antibiotic-Free	Antibiotic-Resistant	Antibiotic-Use	Antibiotic-Resistant	Antibiotic-Use	Antibiotic-Resistant	Antibiotic-Use
Wendy's								
Chipotle								
McDonald's								
Walmart								
Publix								
Target								
Costco								
Whole Foods								
Kroger								
Sam's Club								
Hannaford								
Albert Heijn								
Lidl								
Netto								
Aldi								
Real								
Andersen								
Brød & Butter								
Brød & Sprødt								
Brød & Smør								
Brød & Sild								
Brød & Smør								
Brød & Smør								
Brød & Smør								
Brød & Smør								
Brød & Smør								

Sid 5 | Lantbrukarnas Riksförbund

Product Claims

- 100% GrassFed
- Free Range
- Pasture Raised
- CERTIFIED HUMANE RAISED & HANDLED
- GREAT FOR YOU
- NON GMO Project VERIFIED
- NO HORMONES
- Grass Fed Beef
- Nitrate
- Animal Welfare APPROVED
- Minimally Processed
- ANTIBIOTIC FREE
- USDA ORGANIC

RESPONSIBLY RAISED,
ethically sourced

Sid 6 | Lantbrukarnas Riksförbund



Hur ska då mervärden från svenskt jordbruk kommuniceras till konsument?

- Genom märkning där konsumenterna nås vid köptillfället
- Trovärdighet är a och o - kvalitetsssäkring
- Genom känsla för vad marknaden efterfrågar. Politiken skapar inte mervärden på marknaden
- Genom samverkan i branschen
- Synlighet i butik och på restaurang är nödvändig

Det finns plats för flera märken – ursprung, produktionsmervärden mm

Sid 7 | Lantbrukarnas Riksförbund 



Vad krävs för att bibehålla och utveckla de svenska mervärdena?

- Fortlöpande utveckling i primärproduktionen
- Värdeskapande samarbeten med industrin
- Värdeskapande samarbeten med handeln
- Värdeskapande med restauranger
- FoU kring mervärden



Mellan januari och november 2016 ökade restaurangförsäljningen med 7,2 procent och var totalt 115,6 miljarder kronor. Restaurangbesök står för en tredjedel av vår matkonsumtion och den andelen kommer sannolikt att öka. Här behöver kommunikationen kring mervärden öka.

Sid 8 | Lantbrukarnas Riksförbund 



Vad gör LRF?

- Marknadssamarbeten
- Bonde + kock = sant
- Handlingsplaner och tillväxtprogram
- Konsumentkommunikation
- Från Sverige
- Dialog med politik och opinionsbildare
- Kunskap om betydelsen av en svensk livsmedelsproduktion



Sid 9 | Lantbrukarnas Riksförbund




Exempel på kommunikation, reklam och PR.

plandator
2015
Matglädje
Svenska bönder och deras
Matglädje

Den goda smakresan

Julannons 2014

Bilaga i DN

Därför är den svenska skinkan flera kronor dyrare.

① Sverige har ett av världens bästa djurklydd.
Svenska gårdar har en lång tradition av att sköta sina djur på ett sätt som gör att de blir starka och hälsosamma. Detta gör att svenska skinkor är av hög kvalitet och har en god smak. Detta gör att svenska skinkor är dyrare än skinkor från andra länder.

② Svenska skinka är frisk smörgåsar.
Svenska skinkor är friska smörgåsar som är gjorda av kvalitetsråvaror. Detta gör att svenska skinkor är en god och hälsosam matval.

③ Svenska gårdar får minst arbeta i EU.
Svenska gårdar får minst arbeta i EU. Detta gör att svenska gårdar får en god lönsamhet och kan fortsätta att sköta sina djur på ett sätt som gör att de blir starka och hälsosamma. Detta gör att svenska skinkor är av hög kvalitet och har en god smak. Detta gör att svenska skinkor är dyrare än skinkor från andra länder.

ICA

ICA breddar de svenska sortimentet

Härifrån: Sverige

Julannons 2015

Ost är också mjölk

När du köper ost från Sverige, köper du också svensk mjölk. Alla ICA-ostar innehåller svensk mjölk och gör således en bra grej för svenska mjölkproducenter. Tillsammans fyller vi glasser. **ICA**

Produktexponering butik

Sid 10 | Lantbrukarnas Riksförbund





Handlingsplan

för att öka svensk grisproduktion

Avelspoolen, Axfood Sverige, Bergendahls Food, Coop, Dalsjöfors Kött, Hushållningssällskapet, HK Scan, ICA Sverige, KLS Ugglarps, Kommerskollegium, Kött- och Charkföretagen, Livsmedelsföretagen, Livsmedelsverket, Lantbrukarnas Riksförbund, Martin&Servera, Menigo, Skövde Slakteri, Statens jordbruksverk, Statens veterinärmedicinska anstalt, Svenska Djurhälsövården, Svenska Pig, Svensk Dagligvaruhandel, Svenskt Kött, Sveriges Djurbönder, Sveriges Grisföretagare
2014-06-09

Handlingsplan Gris är ett viktigt underlag i det fortsatta arbetet med att långsiktigt stärka den svenska grisproduktionen, och omfattar åtgärder inom områdena **marknad, export och produktion**





