

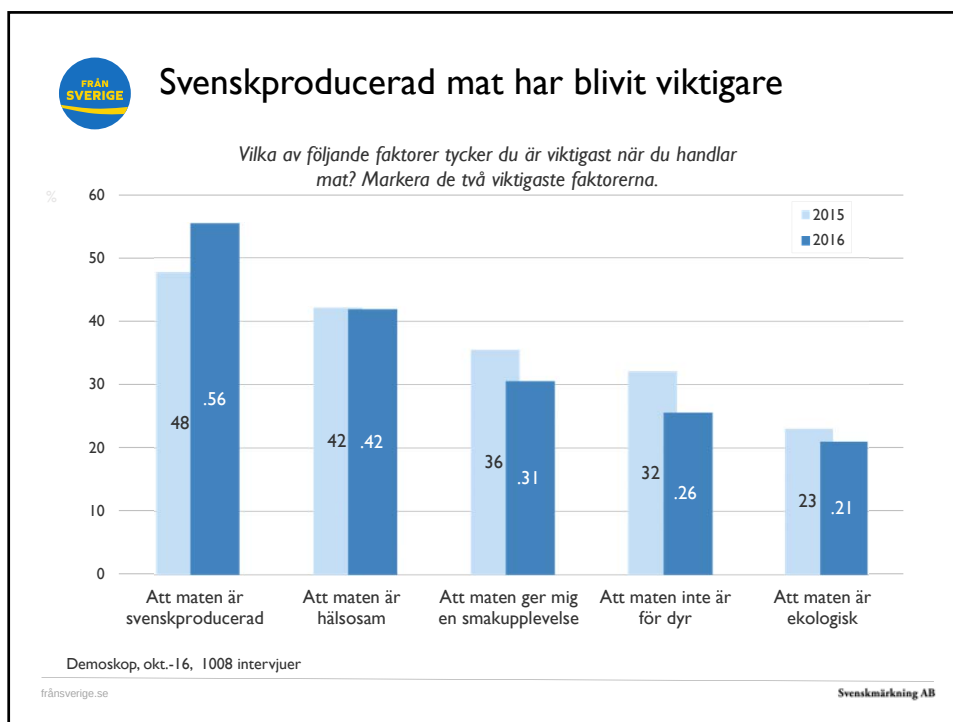
Vilka av följande faktorer tycker du är viktigast när du handlar mat.

Välj **två** faktorer:

- 1 Att maten är svenskproducerad
- 2 Att maten är hälsosam
- 3 Att maten ger mig en smakupplevelse
- 4 Att maten inte är för dyr
- 5 Att maten är ekologisk

2017-01-26





FRÅN SVERIGE

En tydlig märkning som gör det enkelt att välja svenska livsmedel och svenskodlade växter

& bidrar till tillväxt och marknadsutveckling

frånsverige.se 2017-01-26

Svenskmärkning AB



Svenskmärkning AB





LIVSMEDELSFÖRETAGEN
The Swedish Food Federation



Starkt politiskt stöd



Engagerade ägare

fransverige.se 2017-01-26

20 april 2016

Svenskmärkning AB

Mål för livsmedelsstrategin fram till 2030

Övergripande målet

Det övergripande målet för livsmedelsstrategin ska vara en konkurrenskraftig livsmedelskedja där den totala livsmedelsproduktionen ökar, samtidigt som relevanta nationella miljömål nås, i syfte att skapa ett samhälle som bidrar till en hållbar utveckling och där livsmedelsproduktionen och konsumtionen ska minska.

Svenskmärkning möter målen

Mål för 3 strategiska områden

Regler och villkor Målet för det strategiska området regler och villkor ska vara att utformningen av regler och villkor ska stödja målet om en konkurrenskraftig och hållbar livsmedelskedja där produktionen ökar. Detta genom ändamålsenliga skatter och avgifter, regelbrenslängor, administrativa förfaranden och andra åtgärder för att stärka konkurrenskraften och lönsamheten.	Konsument och marknad Målet för det strategiska området konsument och marknad ska vara att konsumenterna ska ha ett högt förtroende för livsmedlen och kunna göra medvetna och hållbara val, exempelvis av närproducerat och ekologiskt. Marknaden för livsmedel ska kännetecknas av en väl fungerande konkurrens. Den svenska livsmedelsexporten ska ges förutsättningar att öka för att möta efterfrågan på relevanta marknader.	Kunskap och innovation Målet för det strategiska området kunskap och innovation ska vara att stödja kunskaps- och innovationssystemet för att bidra till ökad produktivitet och innovation i livsmedelskedjan samt hållbar produktion och konsumtion av livsmedel.
---	---	---



16 januari 2017

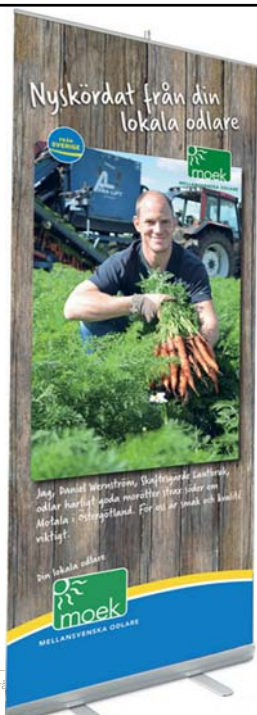


Kriterier för förtroende

- Alla djur är födda, uppfödda och slaktade i Sverige
- Odling sker i Sverige
- All förädling och packning sker i Sverige
- I sammansatta produkter är minst 75% svenskt.
Korv, bröd, fruktyoghurt är några exempel.
- Kött-, ägg-, fisk-, skaldjurs- och mjölkkrävar är 100% svenskt, även i sammansatta produkter.

frånsverige.se 2017-01-26

Marriage



Viktiga grundbultar

- Avtal med märkesanvändarna
 - Regelhandbok
- **Följer upp och kontrollerar märkningen**
 - Livsmedelscertifiering
- Gemensam finansiering
 - Kontroll- & licensavgift
- Brett sammansatt märkesråd för regelutveckling
 - Fisk och dryck
 - Vilt

Svenskmärkning AB

Utmärkt ursprung.

Nu introduceras den frivilliga ursprungsmärkningen Från Sverige som gäller för livsmedel, råvaror och växter samt den frivilliga ursprungsmärkningen Kött från Sverige.

Märket Svenskt kött ersätts successivt av Kött från Sverige. Det innebär att du som använder märket Svenskt kött bör ansöka om att använda det nya märket Kött från Sverige redan idag. Läs mer om märkets kriterier och ansök idag på fransverige.se. Branschorganisationen Svenskt kött kommer att fortsätta arbeta med att skapa kunskap och inspiration kring svenskt kött, charkuterier med svensk köttåvara och ryggtan av svensk djurskötsel.

svensktkott.se

Svenskmärkning AB

fransverige.se 2017-01-26

Nuläge

Fler än 110 företag på väg att märka mer än 6400 produkter

fransverige.se

2017-01-26

Svenskmärkning AB

Först mejeridisken

20 april 2016

frånsverige.se 2017-01-26

Svenskmärkning AB

Nu i hela butiken

Svenskmärkning AB



Förflyttning på gång



Efter ett nytt förutstår säger Anders Segerström, vd för Falköpings mejeri, att siffrorna måste bli svarta nästa år. Mejeriet har sin årsstämma den 9 december. Foto: Pao Jansson

"Det finns förutsättningar för en vändning.

Både industri och handelns varumärken söker svenska leverantörer för att kunna "Från Sverige"-märka produkterna. Priset på grädde och pulver har stigit kraftigt på den internationella marknaden"

Västgötabladet, nov-16

frånsverige.se 2017-01-26

Svenskmärkning AB

Utmärkt strösocker från svenska gårdar, förädlad i Sverige



Varför väljer Nordic Sugar att märka sin produkter?

"Genom att märka våra förpackningar visar vi tydligt att vårt socker kommer från svenska gårdar och att det är förädlad här. Det underlättar för konsumenterna att göra medvetna val."

"Att lyfta det svenska ursprunget är även ett sätt att gynna svenska bönder och inhemsk livsmedelsproduktion, vilket är viktigt för oss."

Angela Everbäck,
Marketing Manager,
Nordic Sugar



2017-01-26



Huvudsponsor till Sveriges Mästerkock

STOLT HUVUDSPONSOR AV

från Sverige.se 2017-01-26

Svenskmärkning AB

Märkesstöd

Titta efter märket

Läs mer på från Sverige.se

Märket betyder att:

- Alla djur är födda, uppfödda och slaktade i Sverige.
- Odling sker i Sverige.
- All förädling och packning sker i Sverige.
- I sammansatta produkter är minst 75 % svenskt. Korn, bröd och frukt/yoghurt är några exempel.
- Kött, ägg, fisk, skaldjur- och mjölkvaror är 100 % svensk, även i sammansatta produkter.

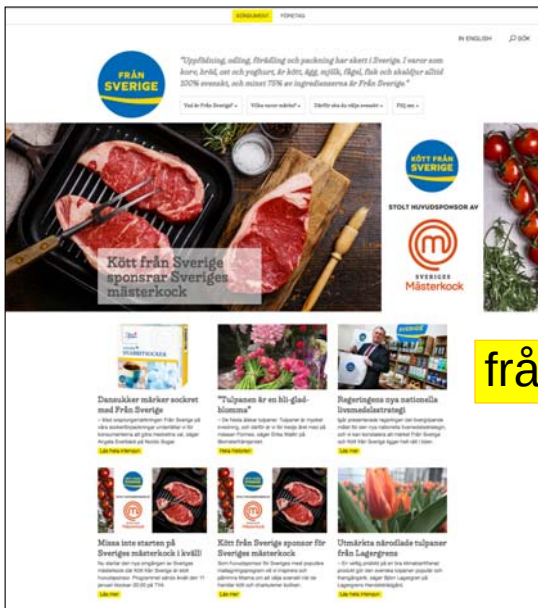
Läs mer på från Sverige.se

Utmärkt ursprung
Med den nya frivilliga ursprungsmärkningen blir det enklare för dina kunder att välja svenskt i butiken. Vill du använda märket på produkt eller i butik? Kontakta oss!

Läs mer på från Sverige.se

från Sverige.se 2017-01-26

Svenskmärkning AB



frånsverige.se

Facebook
Instagram
Linkedin
MyNewsdesk

2017-01-26



Svenskodlade tulpaner inspirerar.
Stockholms centralstation,
januari 2017

Tack!

frånsverige.se 2017-01-26 Svenskmärkning AB