



## Fakultetens verksamhetsidé 2017-2020

LTV-fakulteten antar lokala och globala utmaningar inom landskap, trädgård och jordbrukets växtproduktion.

Genom forskning, utbildning och samverkan knyter vi samman aktörerna i hela kunskapskedjan.

Vi bidrar därmed till hållbarhet inom samhällsbyggande, konsumtion och företagande.



## Livsmedelsstrategins mål

Konkurrenskraftig livsmedelskedja, ökad produktion, tillväxt, minskad sårbarhet, hållbar utveckling i hela landet

### Tre strategiska områden:

#### Regler och villkor

- lättnader ska stärka konkurrenskraft och lönsamhet

#### Konsument och marknad

- förtroende, medvetna och hållbara val, export

#### Kunskap och innovation

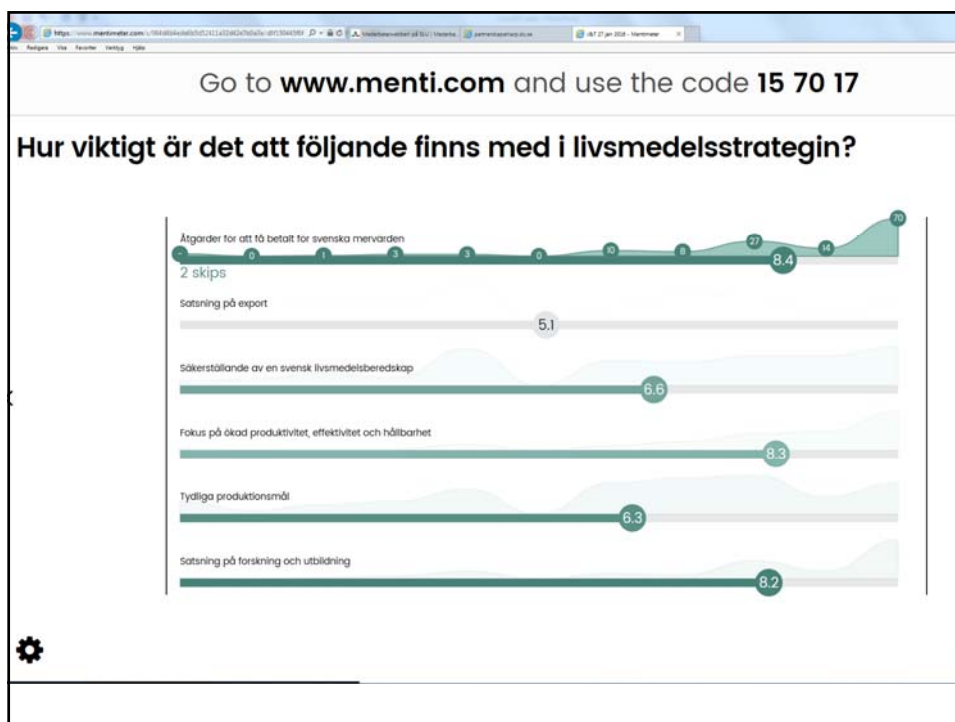
- stödja kunskaps- och innovationssystemet, produktivitet, hållbar produktion och konsumtion



## Skånes livsmedelsstrategi

### Målbild: Smart mat driver det öppna och livskraftiga Skåne

- I Skåne ska maten värderas högt
- Skåne ska leda vägen till ett hållbart livsmedelssystem
- I Skåne ska kunskapen om mat främjas
- I Skåne ska det vara lätt att känna stolthet över maten






### Äntligen betalt för svenska mervärden?!

13.00 Välkomna!

- Maria Forshufvud VD på Svenskmärkning AB
- Åsa Odell, vice ordförande LRF
- Michael Riedel, färsvaruchef och Therese Lundquist, head of content, Bergendahlsgruppen
- Fredrik Fernqvist, SLU Alnarp

14.30 Fikapaus och mingel

15.00

- Erik O R Bengtsson, Karlsfälts gård
- Otto Ramsay, Kullalamm

Diskussion

16.00 Avslut

16.20 Visning nya Biotronen, Sundsvägen 16

17.30 Mingel och middag på Restaurang Alnarp  
Skånska Agronomklubben  
Skånska Lantmästarklubben  
Sveriges Hortonomförbund

