

Alnarps Nötköttsdag 2016



10 års jubileum

Positiva signaler för svenskt nötkött! Vad har hänt de senaste 10 åren och vart är vi på väg?



Anna Kristoffersson/ AIM 2016

2

Vem är då Anna - Moderator?

■ LANTBRUK

- Familjejordbruk
- Köttdjur sen 1968
ca 130 dikor + rekrytering
+ Slutgödning
- Växtodling, Skog, Får

Bakgrund:

- Marknad o Affärsutveckling
- Export av Livsmedel
- Styrelseuppdrag



Anna Kristoffersson/ AIM 2016

3

Jordbrukets produktionsvärde primärproduktion, 2014

Jordbruksvaror: 50 miljarder

Vegetabilier 25 miljarder

Animalier 25 miljarder

Slakt 9 (9,1)
miljarder

Mjök 11,1 (10,2)
miljarder

Nöt 5,1 (4,8) miljarder

Gris 3,9(4,3 miljarder)

Anna Kristoffersson/ AIM 2016

Källa SJV

4

Nötkött



■ Årsverken

- Nöt – 5060
- Mjölkkor – 8600
- Vall – 5600
- Gris – 1690
- Skog – 9690

■ tot primär 73130

■ Jobb / miljon

- Service 3,54
- Spannmål 3,22
- Nötkött 2,96
- Mjölkkor 2,66
- Gris 1,75

Anna Kristoffersson/ AIM 2016

5

Kor



■ 2015

- Mjölkkor 338 000 (344300)
- Dikor 184100 (186300)
- Ungdjur

-
- Tot 1,475 milj kor

- Djurbestand i EU och i världen (USA ex)!

Anna Kristoffersson/ AIM 2016

6

Antal nötkreatur per län, 1 000-tal 2013 (Sjv)

200–
100–199
20– 99
– 19



Anna Kristoffersson/ AIM 2016

7

Kor!!

	2012	2014
Mjölkkor	348000	344000
Dikor	192000	186000
Nöt alla	1500 000	1493 000

Anna Kristoffersson/ AIM 2016

Källa: SJV, SCB

8



Tillväxt nötkött

- Forskningsprojekt - kunskap
 - Professor "Beef"
- Bonde – rådgivare/forskare
- Samhällsnyttan

Anna Kristoffersson/ AIM 2016

9



10 år - Nötköttsdag

- Workshop – inventerade
- Tillväxt Nötkött - förstudie
- 2008 Mul och klösjuka Brasilien
- Svenskt Kött 2010 med nöt !
- Nya stöd /handjurspremie ut
- 2014/15 Brist kalv!!
- Priser kött upp ☺!
- Investeringar !

Anna Kristoffersson/ AIM 2016

10

Var är de andra kalvarna?



Anna Kristoffersson/ AIM 2016

11

Nuläge ?

- Kalvbrist
- Marknadsdrag – högre pris, Lönsamhet?
- Investeringsvilja?
 - Ko?
 - Ungnöt?

Anna Kristoffersson/ AIM 2016

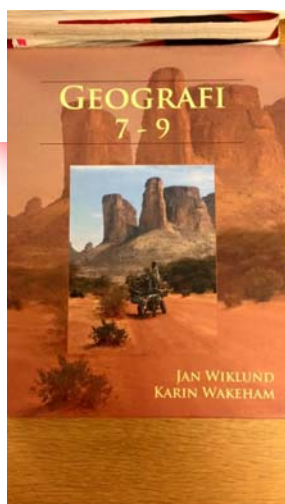
12

Nötkött – dagens utmaningar !

- Hur bibehåller en stabil hög prisnivå och hur utvecklar vi marknaden?
 - Innovation och marknadsbearbetning (ex djurvelfärd, djurhälsa, lägst antibiotika användning, ?
 - Export !
- Hur hanterar vi kundernas nya krav?
 - Preferenser ?
 - Svensk, Närproducerat, Klimatmärkt, eko, varumärke
 - Vilseledande ex skolböcker?
- Hur jobbar vi med konkurrenskraft
 - Digitalisering och effektivisering!

Anna Kristoffersson/ AIM 2016

13



A. Kristoffersson

2016-03-21

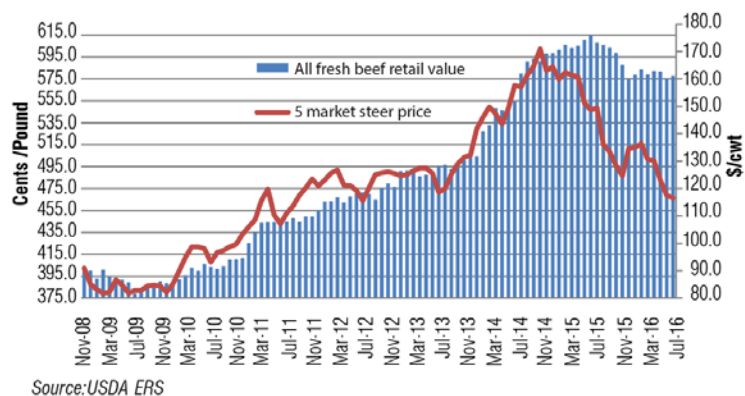


Omvärd proteinfabrik? En snabbväxande ko i människans tjänst.

14

Hur följer slaktpris handelns/ konsument pris? Ex USA

Figure 1. Fresh retail beef prices



Kon "Eld", en av Svenska lantbrukets Ambassadör

Anna Kristoffersson
AIM Management/ Skånes Nötköttsproducenter
0708-520194
Anna.kristoffersson@telia.com



- Roland v Bothmer, SLU
- Torsten Thuresson, LRF
- Mårten Carlsson, SLU
- Mats Persson, GD SJV
- Speciellt tack
 - Madeleine Magnusson
 - Inger Persson (förstudien)

Anna Kristoffersson/ AIM 2016

17



