

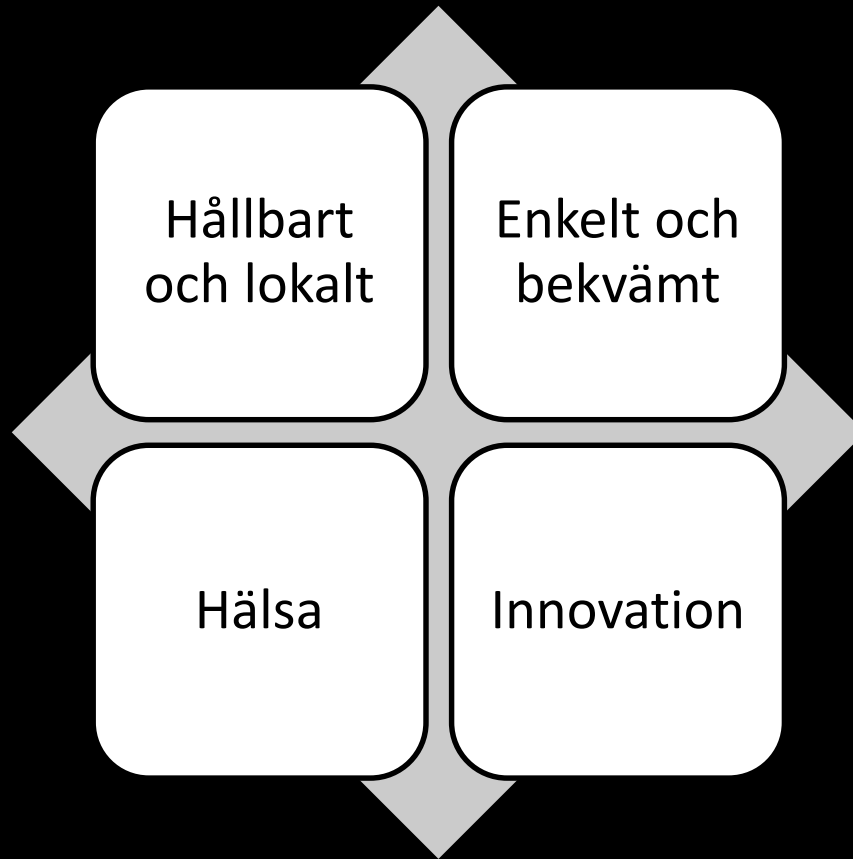


KLS UGGLARPS DALSJÖFORS

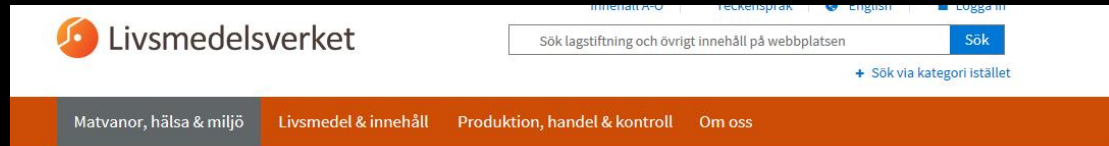
Svenskt kött från utvalda gårdar



TRENDER



UTMANINGAR



RISK FÖR CANCER

De senaste åren har man från många håll fått veta att intag av rött kött ökar risken för cancer.

Världscancerfonden (World Cancer Research Fund) har gjort en studie som visar att intag av rött kött på maximalt 50 gram per dag ökar risken för cancer. De rekommenderar att man ska avstå från charkprodukter.



Sverige

För mycket kött i kosten

Kost som innehåller mycket kött ökar risken för cancer. En färsk studie visar att en diet med mycket fisk och vegetariska rätter minskar risken för cancer.

Köttet är värsta klimatboven



Ett kilo nötkött orsakar lika mycket utsläpp som att köra en normal bil 12-15 mil. Foto: TT

Trots 20 år av klimatdebatt och utsläppsminskningar på viktiga områden, ökar svenska folkets klimatavtryck. En viktig orsak är maten.

Att äta kött i veckan. Kött från fisk, fågel och vegetariska rätter minskar risken för cancer. Budskapet är tydligt: Reducera köttintaget.

GLARPS
JÖFORS

Svenskt kött från utvalda gårdar

MÖJLIGHETER

Att möta dessa trender kan ses både som en möjlighet och som en utmaning. Vi väljer det förstnämnda, en möjlighet att vara innovativa och utveckla vår verksamhet till det bättre.

Vad gör KLS Ugglarps för att möta trenderna?

- Regionala anläggningar
- Utvecklar varumärken
- Hållbarhetsprojekt
- Nya logistikflöden

Hållbart
och lokalt

Enkelt och
bekvämt

- Sous vide
- Semiförädlad
- Hamburgare

Hälsa

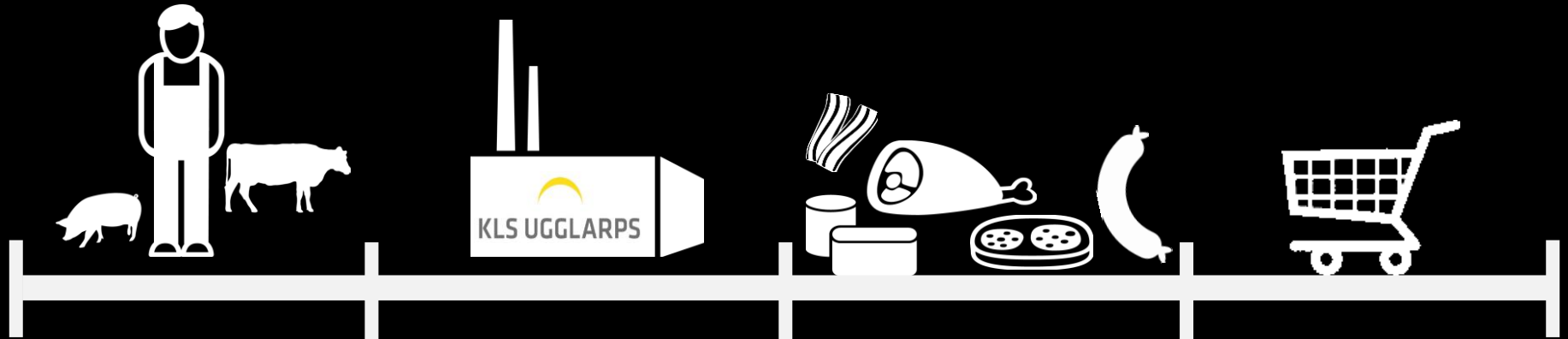
Innovation

- Svenskt kött
- Kött, vegetariskt eller både och?
- Proteiner

- Produktgrupp
- Samarbete med kunder
- Tar tillvara på större delen av djuret

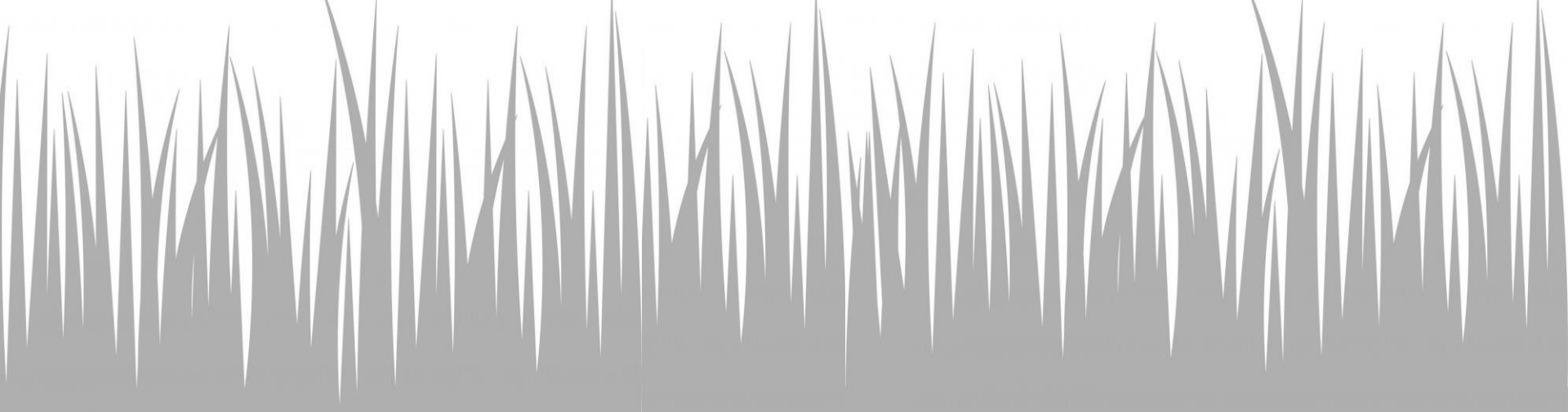
Olika styrkor i värdekedjan

- Alla delar ska göra det dem är bäst på

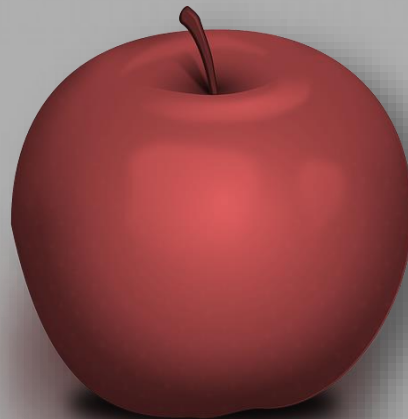
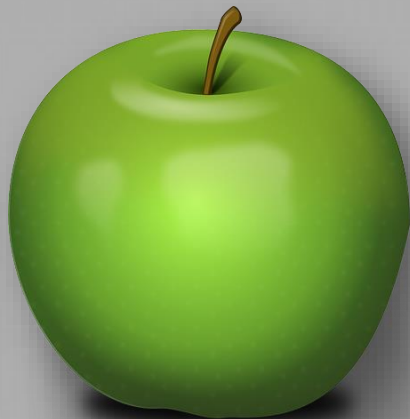




Samarbete i värdekedjan

A decorative background at the top of the slide featuring stylized, grey, grass-like blades.

Differentiering ökar
konkurrenskraften för alla



Rätt produkt med rätt pris på rätt marknad



Närhet

- leverantör, slakteri och kund



Långsiktighet

Finna nya utvecklingsmöjligheter och arbeta efter nya strategier

Kostnadseffektiv produktion

- Kapacitetsutnyttjande
- Utbyte
- Följa specifikationer
- Noggrann kalkylering och uppföljning



Tillsammans ska vi kämpa för
svenskt kött!

