

Mot en svensk livsmedelsstrategi

Lars Olsson

Alnarps jordbruks- och trädgårdskonferens

Näringsdepartementet



Varför en livsmedelsstrategi?

- Möta globala samhällsutmaningar
- Öka sysselsättningen och tillväxten i livsmedelskedjan
- Öka produktionen av livsmedel i Sverige
- Öka innovationskraften och lönsamheten i svensk livsmedelssektor

Näringsdepartementet



Möjligheter och utmaningar

- Det finns en växande global marknad för livsmedel
- Andra länder satsar strategiskt, konkurrensen hårdnar
- Negativ utveckling inom vissa sektorer



Näringsdepartementet



Livsmedelsstrategins omfattning

- Hela livsmedelskedjan ingår
- Primärproduktionen är grunden
- En framgångsrik livsmedelsindustri är en motor för ökad sysselsättning

Näringsdepartementet



Arbetet med livsmedelsstrategin



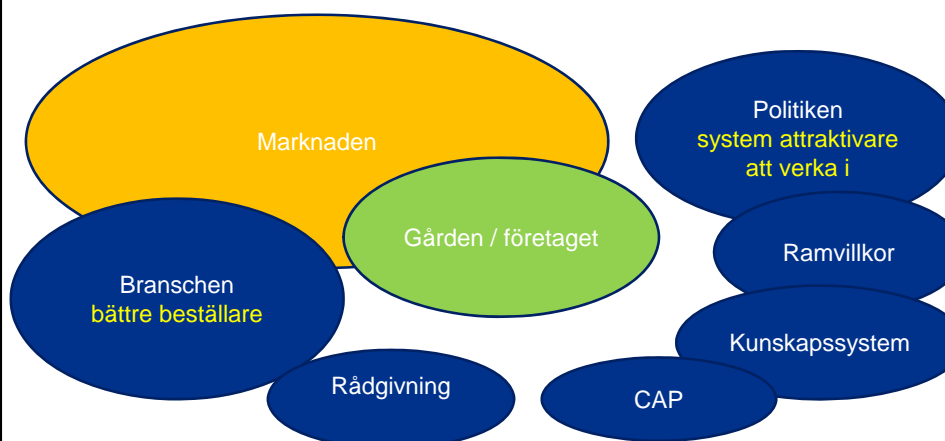
Konkurrenskraftsutredningen



Branschernas handlingsplaner

- En gemensam strategi där branschens alla aktörer medverkar, ökar kraften i arbetet för att ta vara på branschens potential.
- Detta ligger i linje med målsättningen för livsmedelsstrategin.
- Det är värdefullt för departement och myndigheter att branschen identifierar åtgärder för det offentliga som har betydelse för branschens tillväxt.

Reflektioner om konkurrenskraft – arbete i alla delar behövs





Tack!

- **Tjänstemännen bloggar:**
www.naringsbloggen.se/livsmedel
- **Twitter:** [#livsstrat](https://twitter.com/livsstrat)

Näringsdepartementet



REGERINGSKANSLIET