



Forskning, innovationer och nya affärer

Pär-Johan Lööf, Lantmännen R&D

Innehåll

- Lantmännen
- Förväntningar på en svensk livsmedelsstrategi
- Lantmännens R&D-verksamhet
- Intressen FoodNexus (KIC)
- Från idé till affär



Verksamhet med basen i norra Europa

- Lantmännen är ett lantbrukskooperativ som ägs av 29 000 svenska lantbrukare
- Norra Europas ledande aktör inom lantbruk, maskin, bioenergi och livsmedel
- Omsätter 37 miljarder kronor
- Har 10 500 anställda och verksamheter i ett 20-tal länder



Lantbrukskooperativet är grunden för verksamheten

Uppdrag

Att bidra till lönsamheten på medlemmarnas gårdar och optimera avkastningen på deras kapital i föreningen

© 2015

Lantmännens strategi 2020 syftar till lönsam ökning av produktionen i Sverige

Vi vill skapa erbjudanden för att lönsamt odla åkermarken & utnyttja betesmarken



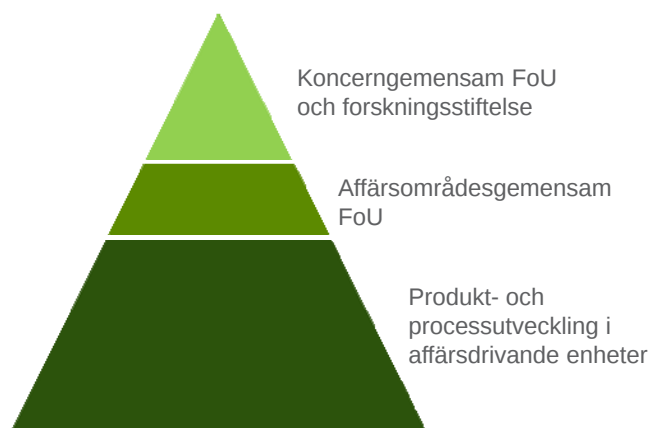
Men, vi behöver också samhällets hjälp att tillgängliggöra åkermarken och skapa förutsättningar för livsmedelsproduktion



En tillväxtorienterad livsmedelsstrategi för svenskt lantbruk- och livsmedelsindustri bygger på följande förutsättningar

- **Utgångspunkt:** Konkurrenskraftig på export för att klara hemmamarknaden
- **Hela värdekedjan ska med:** Jordbruk och livsmedelsindustri hänger samman
- **Exportfokus:** Stärkt exportorientering av lantbruks- och livsmedelsindustrin med stöttning av svenska myndigheter
- **Konkurrenskraft:** Internationellt likvärdiga villkor
- **Mera marknad:** Branschen behöver äga och utforma mervärden
- **Innovation:** Fokus på hållbar intensifiering och värdeskapande innovationer med sikte på global efterfrågan

Lantmännen satsar ca 250 miljoner på FoU



Lantmännen



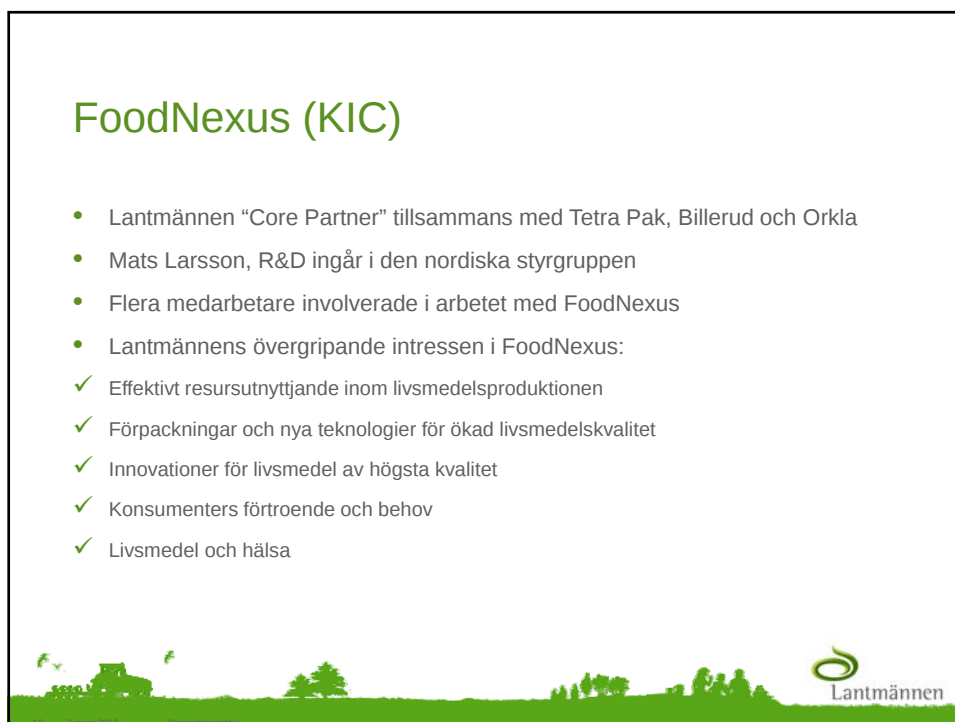
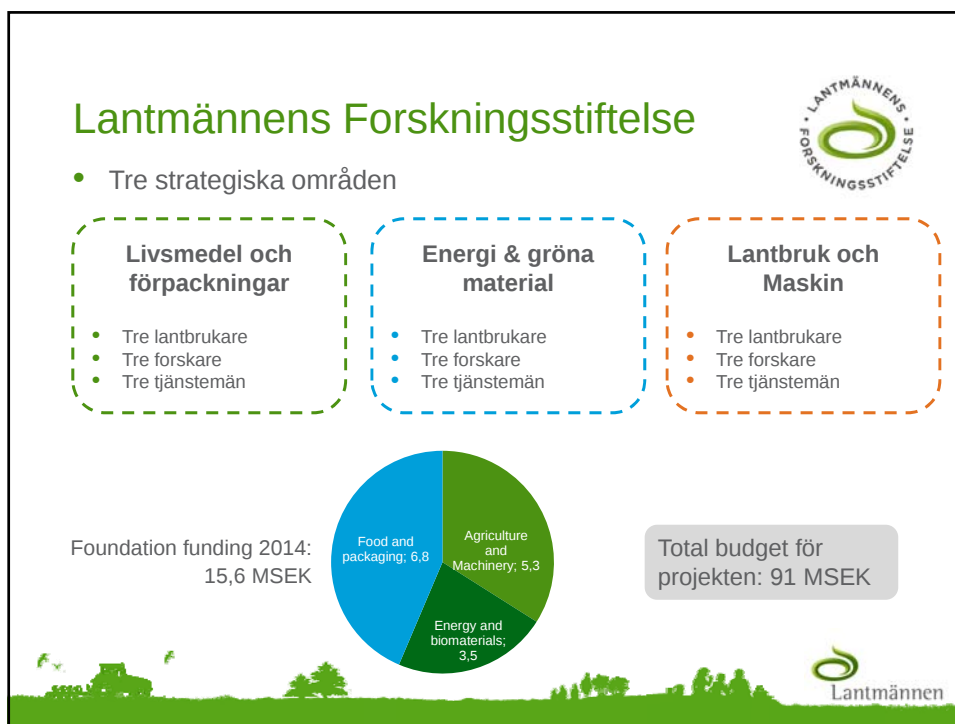
1 Lantmännens
Forskningsstiftelse

2 Lantmännens
Växthus + Draknäste

3 Inkubation hos
STING



Lantmännen



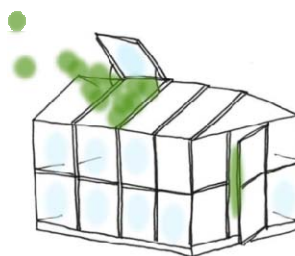


Lantmännens Växthus

Lantmännens Växthus – ett praktiskt utbildningsprogram för anställda som har en innovativ affärsidé, som på sikt kan resultera i en ny affär eller ett nytt företag inom Lantmännen.

Deltagarna får:

1. hjälp att formulera och vässa sin idé till en färdig affärsmodell
2. verktyg för att kunna göra en egen bedömning av lönsamheten för sin affärsmodell
3. möjlighet att presentera den färdiga affärsmodellen för Lantmännens egna Draknäste



Öppet för både för anställda och andra i Lantmännens nätverk

Exempel på projektidéer som vidareförädlats i växthuset

1. Ätbara mikroorganismer för förädlade foderprodukter
2. Nytt grötkoncept för slutkonsumenter
3. Hundmat för smartare hundar
4. Snabbmetod för kadmiumanalys
5. Ny process för fodertillverkning



Samarbete med STING

Lantmännen samarbetar med en extern affärsinkubator*

STING
STOCKHOLM INNOVATION & GROWTH

STING = en av
de bästa
universitets-
inkubatorerna i
världen!

*En **inkubator** eller **företagskuvös** är en organisation med syfte att främja och underlätta nystartade företags väg mot tillväxt och lönsamhet



Samarbete med STING

STING stöttar
utvalda Lantmännen-
projekt under 6-24
månader

Efter perioden fortsätter
projektet inom ett befintligt
affärsområde – eller som en
ny affär för Lantmännen



Projekt 2014: Cgrain
Projekt 2015: Diabetes



Lantmännen



Tack!