



Samverkan mellan universitet och näringsliv

Kompetenscentrum Företagsledning



**Kompetenscentrum Företagsledning (KCF)**  
Swedish Centre for Agricultural Business Management

Forskning-Utbildning-Samverkan

## Välkomna till Seminarium

### Omvärld och Marknad

SLU tillsammans med näringslivet  
kraftsamlar för att stärka lönsamhet och  
konkurrenskraft för företag i jord, skog,  
trädgård och landsbygden



#### Vårt uppdrag

- Bättre matchning i kunskapskedjan för att stärka tillväxten
- Skapa direkt nytta för företagare i de gröna näringarna
- Vår forskning och utbildning ger kunskaper och utvecklar förmågor som bidrar till företagares förutsättningar att bedriva en hållbar (ekonomiskt, miljömässigt & socialt) affärsverksamhet
- Skapa direkt nytta för SLU studenter
- Bidra med den bästa kunskapen
- Göra kunskapen tillgänglig via den bästa pedagogiken

**Program**, moderator är Lena Ekelund Axelsson, SLU

09.00 Registrering och kaffe/smörgås

09.30 Välkomna, verksamhetsledare *Catharina Alwall Svennefelt*, KCF

09.35 Kort beskrivning av forskning och utbildning inom omvärlds- och marknadsområdet vid SLU, professor *Lena Ekelund Axelsson*

09.50 Förändringar i globala konsumtionstrender för livsmedel. Vad vill konsumenterna ha för information om livsmedel?, *Jonas Nordström*, docent Agrifood

10.30 Vilka faktorer styr samhälls- och marknadsutvecklingen? *Bengt Persson*, lantbrukare

11.00 Bensträckare

11.10 Hur blir omvärlds- ochmarknadssignaler effektiva varumärken och intressanta affärsidéer? *Louise Lejestrand*, Trativ reklambyrå (erfarenhet av företagsnära marknadsföring)

11.40 Slutdiskussion

12.00 Bricklunch i Alnarpsrestaurangen för den som så önskar (ingår ej i anmälan)

13.00- [Alnarps Jordbruks- och trädgårdskonferens](#), separat anmälan