

Kompetenscentrum Företagsledning (KCF)

Swedish Centre for Agricultural Business Management



Forskning – Utbildning – Samverkan

Institutionen Arbetsvetenskap, Ekonomi & Miljöpsykologi



Kraftsamling där näringslivet och andra viktiga aktörer stödjer frågor rörande företagsledning för att stärka lönsamhet och konkurrenskraft för företag i jord, skog, trädgård och landsbygden

- ☐ SLU Alnarp etablerade ett kompetenscentrum för företagsledning i Alnarp vid nyår 2015 (perioden 2015-2017)
- ☐ Etableringen har skett i samarbete med Center for Family Enterprise and Ownership vid Jönköping International Business School samt andra berörda delar av SLU i Skara, Ultuna och Umeå
- ☐ Kombinera forskning, utbildning och samverkan inom området företagsledning (t ex strategisk företagsledning, personal & arbetsmiljö, marknad & försäljning)
- ☐ Syftet är ytterst att bidra till förbättrad lönsamhet, utveckling och hållbar tillväxt för företag inom de gröna näringarna

Satsningen finansieras med medel från
SLU, Landshypotek, Region Skåne, Sparbanken Skåne, LRF
Lantmästarförbundet, Mellby Gård



Kompetenscentrum Företagslednings fem forskning/målområden

Marknad

Ledarskap och organisation

Ekonomistyrning

Produktion

Strategisk utveckling

Företagsledningens kompetensområden

Marknad
(Kund
perspektivet)



**Ledarskap,
medarbetare
&
organisation**
(Medarbetar
perspektivet)



**Ekonomi
styrning**
(Finansiellt
perspektiv)



Produktion
(Internt process
perspektiv)



**Strategisk
utveckling**
(Innovations &
utvecklings-
perspektivet)



Bild Ove Karlsson

KCF:s målsättning

- ☐ Bättre matchning i kunskapskedjan för att stärka tillväxten
- ☐ Bidra till att relevant forskning inom området blir användbar
- ☐ Utbilda studenter för att kunna möta framtidens behov inom företagsledning
- ☐ I samarbete med intressenter utveckla synteser av kunskap för praktisk användning
- ☐ Förstärka samverkan mellan akademi och näringar gällande företagsledning, för ökade kunskaper om vad arbetsmarknaden behöver för kompetens/utbildningar framöver



KCF:s målgrupper

- ☐ Sektorns företag via rådgivnings- och branschorganisationer, utbildning, forskning
- ☐ Utvecklingsprojekt i samverkan med företagare
- ☐ Studenter



Det specifika budskapet KCF vill föra fram är:

Vi utvecklar tillsammans den gröna sektorns företagande

Vi ska vara i fronten när det gäller forskning och utbildning inom exempelvis familjeföretag, generationsskifte, internationalisering, strategiskt management, ledarskap -och personalfrågor, marknadsutveckling

Vi ska bedriva relevant forskning i världsklass

2017 är KCF ett kompetenscenter med en innovativ och internationell kunskapsmiljö som bidrar till nytta, nytänkande och närhet med företag med bas i jord, skog, trädgård och landsbygdens miljö