



ALNARPS MJÖLKDAG

**Mjolkproduktion och företagande bortom
mjölkkrisen
19 november 2015**

**Institutionen för biosystem och teknologi (SLU - BT)
Partnerskap Alnarp
Skånemejerier ek för
Skånesemin ek för
LRF Skåne**



SKÅNE



**Bioosystem och
teknologi och
Partnerskap Alnarp**



Välkommen till Alnarps mjölkdag
Torsdag 19 november 2015

Mjolkproduktion och företagande bortom mjölkkrisen

Arrangeras av SLU-Alnarp Inst. f. biosystem och teknologi, Skånemejerier ek för,
Skånesemin ek för, LRF Skåne och Partnerskap Alnarp
Alnarps Mjölkdag vänder sig i första hand till mjölkproducenter, rådgivare och studenter.

Program

09:00–10:00 Registrering, kaffe med ostfralla

10:00 Välkomna och inledning – Anders Herlin, SLU

- Nuläget och bortom mjölkkrisen, Fredrik von Unge, LRF mjölk
- Mjölkföretagaren på mjölkens marknad – Anders Rolfsson, Skånemejerier ek för och Caroline Olsson, Skånemejerier.
- Bensträckare
- Mjölkföretagande i framkanten - Björn Cedergren, Christinelunds gård, Vassmolösa
- Panel: Frågor och diskussion
- Hur ska den skånska livsmedelsstrategin utformas? Hur arbetar vi framåt för att skapa framtidstro, tillväxt och hållbarhet? Diskussion inleds av Anita Persson, LRF Skåne. Interaktivitet via webben

12:10 Lunch

13:10 Fortsättning:

- Mjölakens fördel - från gräs och biprodukter till högvärdigt mjölkprotein - Christian Swensson, SLU-BT/LRF Mjölk
- Fälttest av ny "Precision Dairy Farming" teknologi: The Cow Manager® – mer koll på korna kan ge mer nytta? - Katarina Mattiasson och Jannike Andersson, Skånesemin ek för
- Bensträckare
- Den nya rådgivningen för starkare mjölkföretag – Mia Davidsson, Skånesemin ek för och Magnus Ljung, Kompetenscentrum Rådgivning, SLU
- Panel: Frågor och diskussion
- Livsmedelsstrategin – vad som kommit in hittills!

15.00 Kaffe och förfriskningar, avslutning

Plats: Aulan Alnarpsgården, Alnarp

Kostnad: 300 kronor (inkl. moms), studenter på lantbruksskolor halv avgift. Inkluderar dokumentation, förmiddagskaffe, lunch och eftermiddagskaffe, faktureras i efterhand.

Anmälan: Senast den 16 november 2015 kl 13:00 på Partnerskap Alnarps hemsida i första hand: <http://partnerskapalnarp.slu.se/>, klicka vidare under aktuellt kalendarium i andra hand e-post: anders.herlin@slu.se, i tredje hand fax: 040-46 72 22 samt undantagsvis per telefon 040-41 52 19.



Biosystem och
teknologi och
Partnerskap Alnarp

Innehållsförteckning

Nuläget och bortom mjölkkrisen - Fredrik von Unge, LRF mjölk

Mjölkföretagaren på mjölkens marknad - Anders Rolfsson, Skånemejerier ek för och Caroline Olsson, Skånemejerier.

Mjölkföretagande i framkanten - Björn Cedergren, Christinelunds gård, Vassmolösa

Mjölkens fördel - från gräs och biprodukter till högvärdigt mjölkprotein - Christian Swensson, SLU-BT/LRF Mjölk

Fälttest av ny ”Precision Dairy Farming” teknologi: The Cow Manager® – mer koll på korna kan ge mer nytta? - Katarina Mattiasson och Jannike Andersson, Skånesemin ek för

Den nya rådgivningen för starkare mjölkföretag – Mia Davidsson, Skånesemin ek för och Magnus Ljung, Kompetenscentrum Rådgivning, SLU

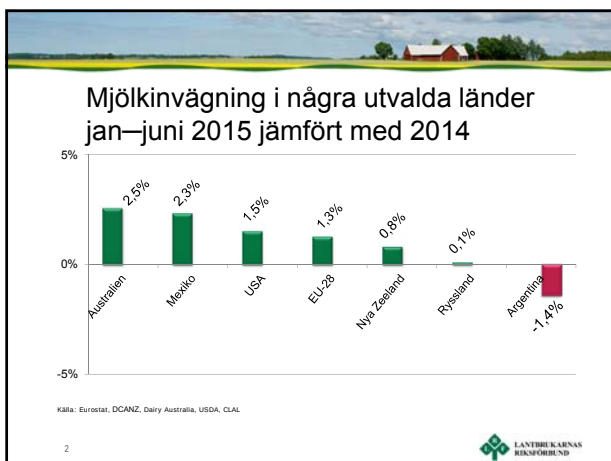
Hur smittar salmonella till en djurbesättning? Info från jordbruksverket

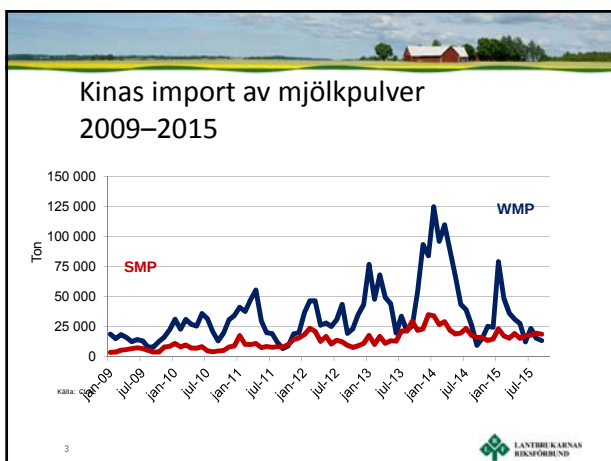
Hur ska den skånska livsmedelsstrategin utformas? Hur arbetar vi framåt för att skapa framtidstro, tillväxt och hållbarhet? Diskussion inleds av Anita Persson, LRF Skåne. Interaktivitet via webben

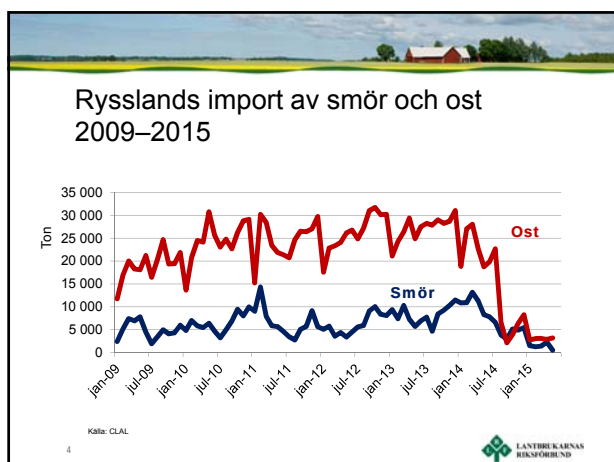
Nuläget och bortom mjölkkrisen

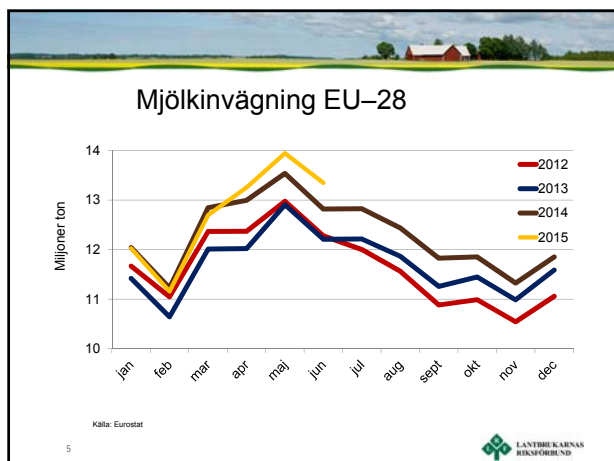
Fredrik von Unge, LRF mjölk

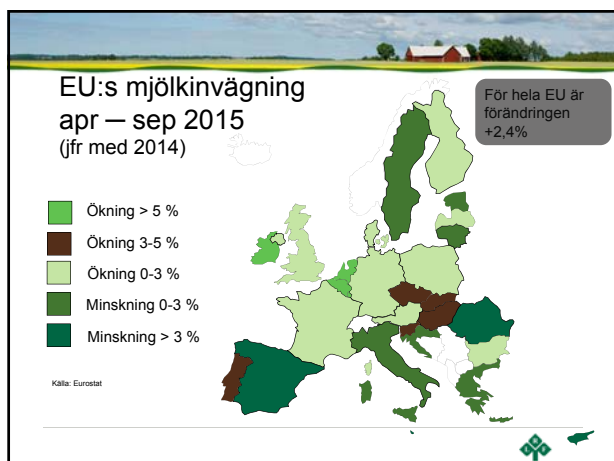


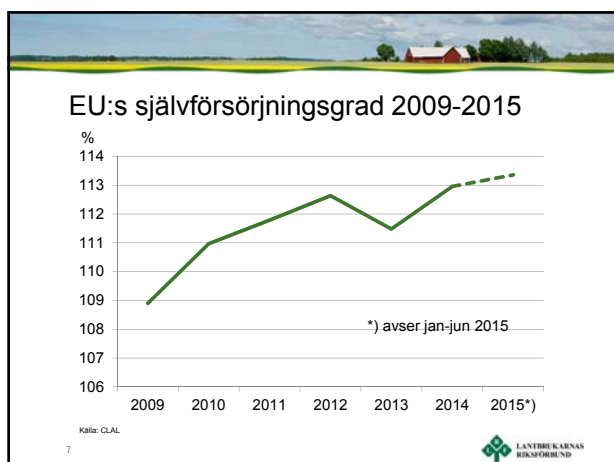


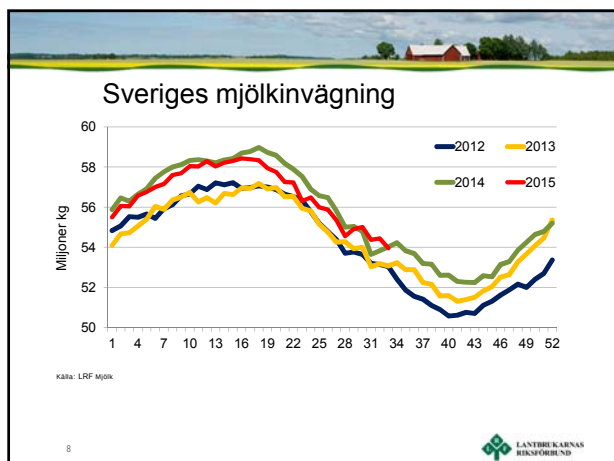


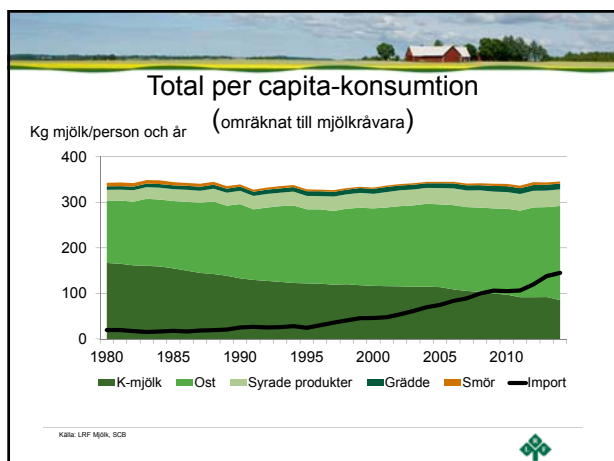


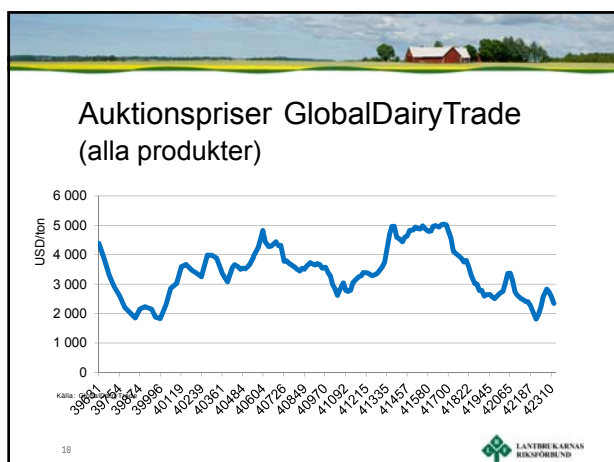


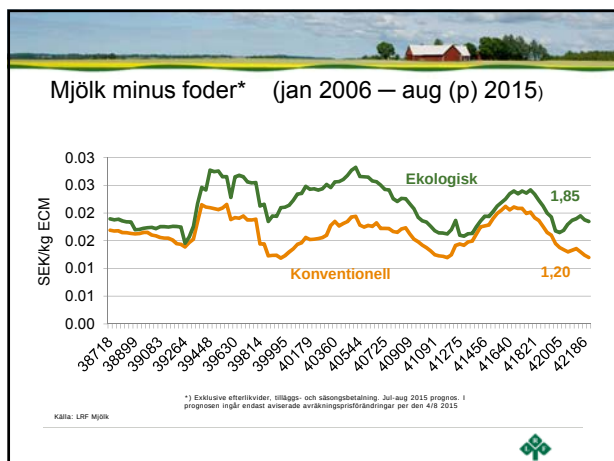












Rabobanks bedömningar för 2016

Hot

- EU:s mjölkproduktion fortsätter att öka mer än förväntat
- Problem för den globala ekonomin

Möjligheter

- El Niño kan medföra minskat utbud
- Lagren av mjölkprodukter visar sig vara mindre än tidigare bedömningar

LANTBRUKARNAS RIKSFÖRBUND



Rabobanks bedömningar för 2016

Kina

- Minskade lager under 1:a halvåret 2016
- Importen stabiliseras under 1:a halvåret 2016
- Förväntas komma tillbaka till den internationella marknaden på allvar 2:a halvåret 2016

Internationella priser

- Uppgång under våren 2016 för att nästa sommar vara i nivå med priserna i början av 2015





Rabobanks bedömningar kommande fem år

Trolig utveckling 2016-2020

- Fortsatt tillväxt för världsekonomin
- Goda möjligheter för ökad konsumtion i tillväxtländer
- Mjolkproduktionen i tillväxtländer inte tillräcklig för att täcka inhemsk efterfrågan

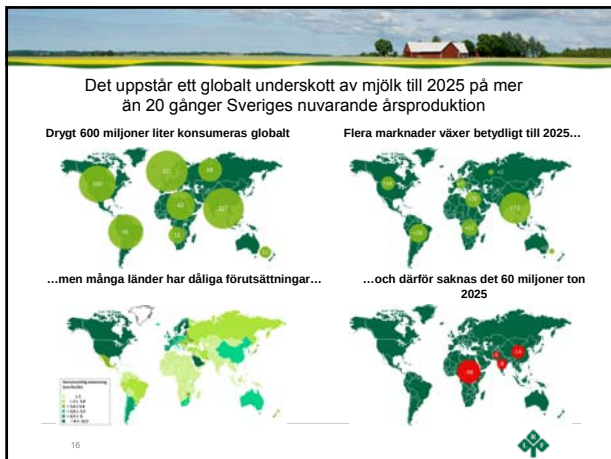




OECD-FAO Agricultural Outlook 2014-2024 (juli 2015)

- Mjolkproduktionen förväntas öka med i genomsnitt 1,8 procent per år
- Efterfrågan i utvecklingsländer beräknas öka med i genomsnitt 2,0 procent per år
- Efterfrågan på helmjolkpulver och färska mjolkprodukter tros öka mest
- Många osäkerhetsfaktorer: väder, sjukdomsutbrott handelsrestriktioner, politiska förändringar





Mjölkipolitik

- *Direktstöden*: trots utsikter om minskade stöd till mjölksektorn fick vi igenom kopeng och förlängd utjämnning (ca 400 Mkr/år)
- *Kompensationsstödet*: Krav från EU-kommissionen om utjämnning av kompensationsbidraget avstyrt (ca 110 Mkr/år)
- Mjölkstöd om 152 mkr
- 100 mkr lägre dieselskatt
- 14 mkr mer till stödområdena
- ViLA införs från januari 2016

Mjolk

17

Viktiga politiska frågor framåt

- Kraftigt förenklade betesregler
- Djurvälståndssättningar
- Omtag kring kompensationsstödet
- Livsmedelsstrategin
- Breda företagarfrågor

Mjolk

18

Alnarps mjölkdag 19 november 2015

Mjölkföretagaren på mjölkens marknad

Anders Rolfsson, Skånemejerier ek för och Caroline Olsson, Skånemejerier.

Mjölkföretagande i framkanten

Björn Cedergren, Christinelunds gård, Vassmolösa

Christinelunds Gård

Köptes 1985 av Björn och Agneta Cedergren

185 ha åker

120 ha skog

150 mjölkkor + rekrytering

Idag 2015

Antal kor, snitt 540 kor

Avkastning/ko 11 400 kg ECM

Mjölkleverans ca 5,6 milj kg/år

670 ha åker (varav 400 ha kan
bevattnas) 250 ha naturbeten

1300ha skog

Ca 12 st årsanställda

Övrigt:

Uthyrning av bostäder



Bild: Aron, Agneta och Björn Cedergren

Framgångsfaktorer på gården

- Bra och tydliga MÅL
- Kontinuerlig uppföljning av produktionen
- Bra kompetens och lojal personal
- Äga marken
- Alltid ligga före..... – snabba prioriteringar i arbetena.
- Kontroll på investeringar och inköp.



Framtida frågor

- Lokal forskning och utveckling
- Samma villkor som konkurrenterna
- Behålla mjölkproduktionen i bygden:
 - Jobben
 - Miljön- bygden dör utan mjölken!
 - Köttproduktionen (70 % av köttet kommer från mjölkarna)
 - Behålla hög kompetens i branchen
- Lagstiftningen
- Lantbruksutbildningen



Mjölakens fördel - från gräs och biprodukter till högvärdigt mjölkprotein

Christian Swensson, SLU-BT/LRF Mjölak

SLU
Sveriges lantbruksuniversitet
Swedish University of Agricultural Sciences

Mjölakens styrka? Gräs och biprodukter blir högvärdigt protein - en viktig samhällsnytta!

Alnarps Mjölakdag 19 november 2015
Christian Swensson (SLU-BT/LRF Mjölak)

SLU

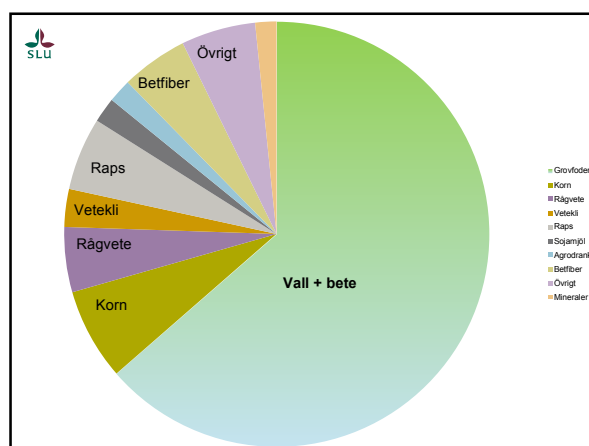
Vad åt korna igår.....?

(slutet på 1800 -talet)

Alt (men för lite)!

- Halm, hö
- Boss och agnar
- Löv
- Ljung
- Vitmossa
- Vassle
- Drank och drav
- Hästgödsel, människourin
- Oljekakor, salt

Källa: Israelsson, 2005. Kor och människor.



 **Vad kan vi odla i hela Sverige?**

2,6 miljoner hektar åker

1,12 miljoner hektar vall och bete

I Norrland används över 80% av åkerarealen till vallodling



 **Konkurrerar människor och korna om fodret?**

Fokuserar (idag) bara på protein – global efterfrågan på proteinrikt foder och proteinrika livsmedel

Energi är lättare att få tag på

 Table 1. World protein meal production, million tonnes (USDA, 2013)

Feed	Year 2002/03	Year 12/13	% share 2012/13	% change
Soybean meal	131.16	181.94	68	+39
Rapeseed meal	18.73	35.81	14	+91
Cotton meal	11.9	15.79	6	+33
Sunflower meal	9.10	14.63	6	+61
Palm kernel cake	4.00	7.90	5	+98
Groundnut meal	5.41	6.49	3	+20
Fish meal	5.62	4.78	2	-15
Total	186.86	268.16		+44



Hur mycket av proteinet i fodret kan vi äta själva?

Typ av foder	Andel ätbart protein (för människor)
Vall och bete (och övriga grovfoder)	0
Spannmål och baljväxter	0.8
Spannmålsbiprodukter	0.2
Sojamjöl	0.8
Andra proteinfoder	0.2
Andra biprodukter	0.2
Mineraler och vitaminer	0

Källa: Wilkinson, 2011



Vad händer om en ko bara får grovfoder?

Försök på Tingvall i början på 2000-talet (Eko)
Bra vallfoderkvalite

Gruppen med enbart grovfoder mjölkade 6 350 kg ECM
(Kontrollgrupp 9 500 kg ECM)

Jämfört med kontrollgruppen

Minskade i vikt 80 – 100 kg

0,5 månad längre kalvningsintervall

Färre sjukdomar

Pettersson & Sörensson, 2005



Våra svenska kor mjölkar mer i medeltal – hur mycket ätbart protein skapar korna just nu?

Material och metod

Använde regionala foderstater, 3 olika avkastningar, foderstatsberäkningar utförda av erfarna rådgivare

Beräknade konsumerad mängd ätbart råprotein
...och producerad mängd ätbart protein

Beräknade FCR_e ätbart protein

Foderomvandlingsförmågan för ätbart protein

FCR_e = mängd ätbart protein ut/mängd ätbart protein in



Grovfoderkorna (Tingvall)

6350 kg 3,4 % protein = 216 kg ätbart protein

FCR_e = 216/0 = oändligheten?

Slutsats

Korna utnyttjar det vi själva inte kan äta

Hur är det med dagens foderstater?



9000 kg mjölk 3,4% protein = 306 kg protein per ko och år

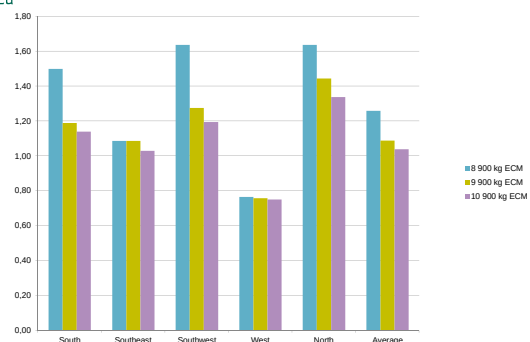
Foderstat, Kg torrsubstans	Kg torrsubstans	Mängd råprotein, kg per ko och år	Andel ätbart protein	Mängd ätbart råprotein i foderstaten, kg per ko och år
Ensilage + bete	4 222	620	0	0
Halm	97	5	0	0
Spannmål	812	94	0,8	76
Sojamjöl	120	58	0,8	47
Rapsmjöl	377	137	0,2	28
Övr. protein	699	143	0,2	29
Betfibrer, melass	361	35	0,2	7
Summa	6 831	1 093		187



**Vi får ut mer ätbart råprotein jmf
vad vi stoppat in**

$$\text{FCRe} = 306/187 = 1,64$$

dvs. 1,6 gånger mer



Jämförelse med England (Wilkinson et al., 2006)

	Ätbart protein in per djur och omgång	Ätbart protein ut, per djur och omgång	FCRe
Dikör, extensivt	53	58	1,1
Nötkött, intensiv	178	215	0,33
Fläsk	150	58	0,38
Kyckling	1,6	0,8	0,48
Ägg	5,2	2,5	0,43
Mjölk (per år)	153	215	1,41




**"Sojaavtrycket" i livsmedel, gram sojamjöl
per kg produkt**

	Sverige 2014	Holland	WWF
Mjök	24	34	?
Nötkött	200	400	175
Fläsk	180	336	263
Kyckling	550	605	575
Ägg	380	600	307
Odlad lax	200-400	?	?

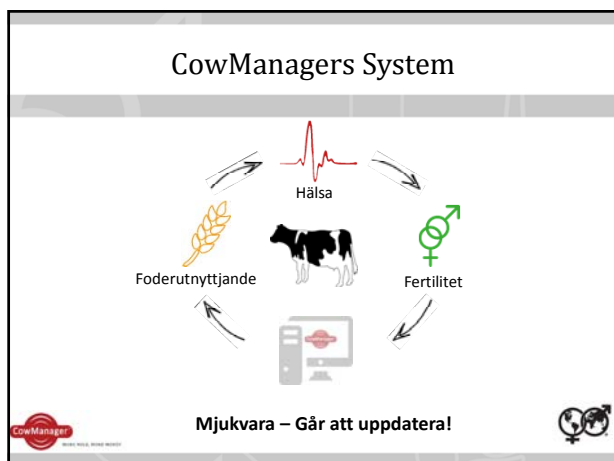
Källor: van Gelder et al., Soy Barometer 2014; 2014; WWF Soy Report Card 2014; Sojadialogen 2015

Fälttest av ny "Precision Dairy Farming" teknologi: The Cow Manager® – mer koll på korna kan ge mer nytta?

Katarina Mattiasson och Jannike Andersson, Skånesemin ek för







Cow Manager - örontagg

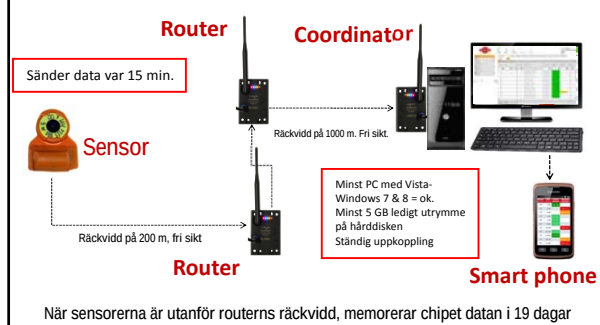


Sensorn registrerar antalet minuter för varje aktivitet + örats temperatur för varje ko.

→ Dessa aktiviteter lagras i databasen för att beräkna varningar, rapporter och grafer i CowManager.

Örontaggen är vattentätt, lätt och slitstark.
Kraftfullt batteri med 5 års garanti (kan vara i 10 år)

Kommunikations Diagram



CowManager

- ✓ 24/7 Mäts kons hälsa och aktivitet.
 - Hittar sjuka kor 24 - 48 timmar innan kon ser sjuk ut.
- ✓ Mätning av effekter vid foderbyten
- ✓ Blodflödet i örat övervakas för temperatur förändringar
- ✓ Mäter och registrerar specifika öronrörelser (När de äter, idisslar, har högaktivitet eller är inaktiva)

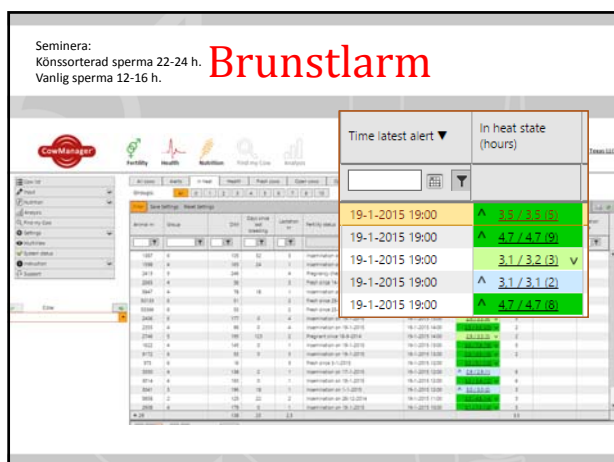
- ✓ Lätt att använda och förstå och mycket pålitlig
- ✓ Kompatibel med Mjukvarosystem (Lely, DeLaval, Gea, etc)



Seminera:

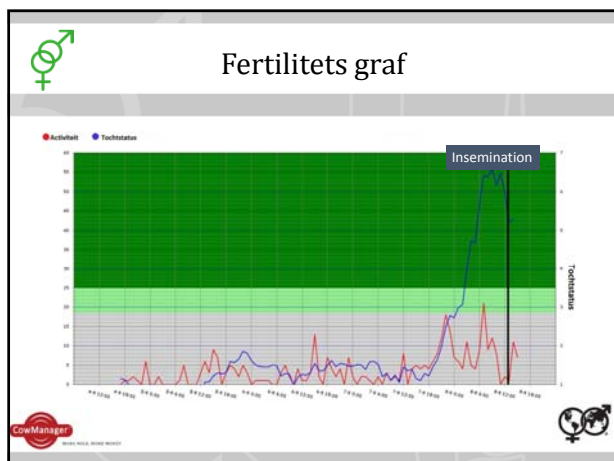
Könsorterad sperma 22-24 h.
Vanlig sperma 12-16 h.

Brunstlarm





Fertilitets graf



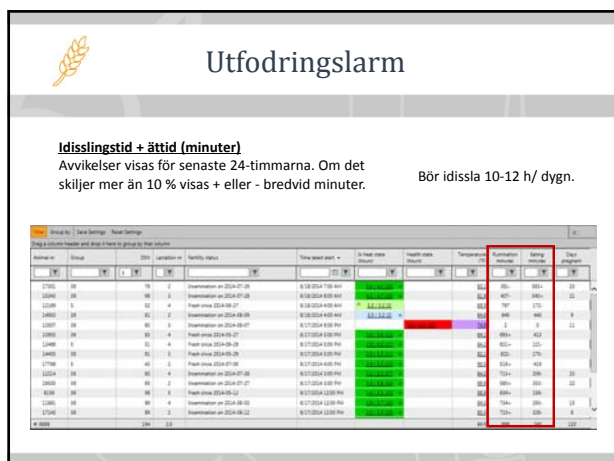


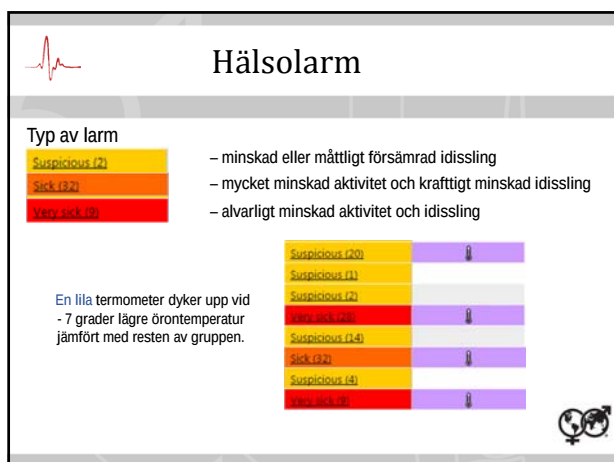
Utfodringslarm

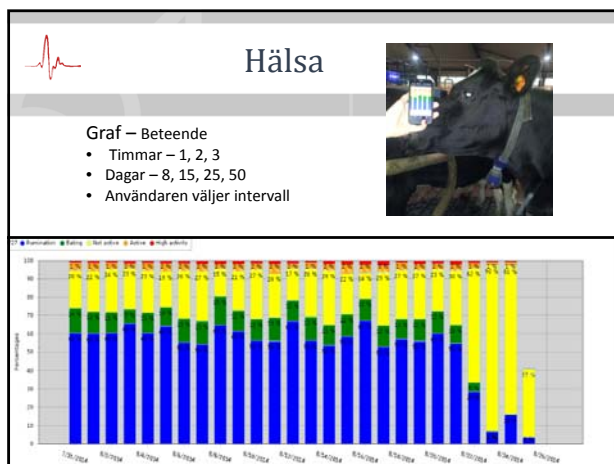
Idisslingstid + ättid (minuter)

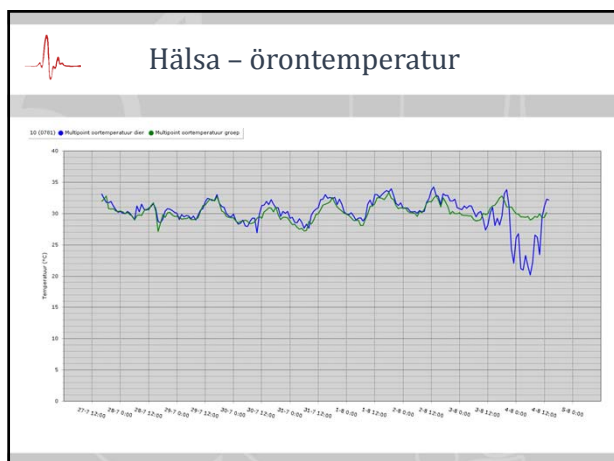
Avvikelse visas för senaste 24-timmarna. Om det skiljer mer än 10 % visas + eller - bredvid minuter.

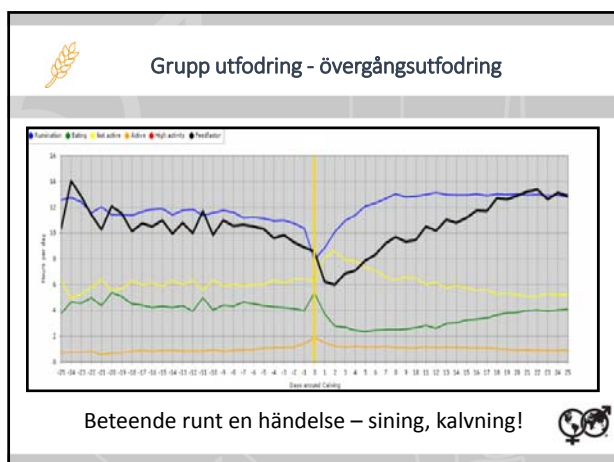
Bör idissla 10-12 h/ dygn.

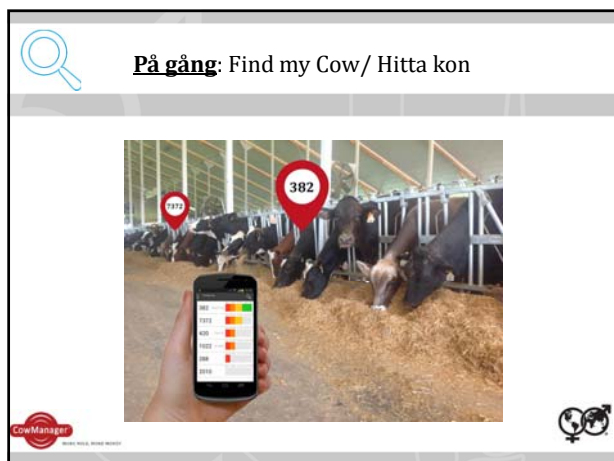


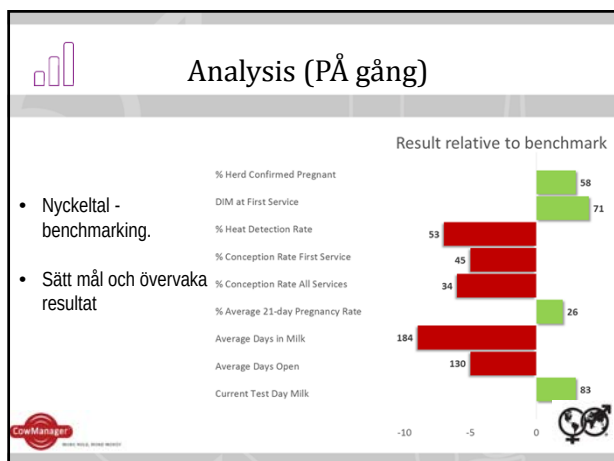














Den nya rådgivningen för starkare mjölkföretag

Mia Davidsson, Skånesemin ek för och Magnus Ljung, Kompetenscentrum
Rådgivning, SLU



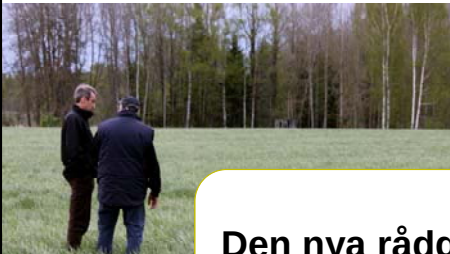
Sveriges lantbruksuniversitet
Swedish University of Agricultural Sciences



semin • rådgivning • service



Kompetenscentrum
för rådgivning





Den nya rådgivningen för starkare mjölkföretag

Mia Davidsson
Skånesemin

Magnus Ljung
Statskonsulent, SLU



Många utmaningar...

"Varför gör de inte det som de vet att de borde göra?"

"Det finns goda exempel, men hur når vi den stora majoriteten?"

"Det finns massor av kunskap som inte kommer till nytta?"

"Vår konkurrensfördel är att vi kan lära oss snabbare än andra!"

"Lantbruket är vinnarna i en biobaserad samhällsekonomi – men hur utvecklar vi affärstänket?"

Känner du igen diskussionen?





Några utvecklingstrender

Trans-disciplinära processer
(integrera praktik och forskning)

Ett ökat fokus på innovation

Ökad internationalisering

Framtidens beslutsstöd och IKT

Lärdomar från andra sektors
managementkoncept

Fokus på affärsutveckling, men
många olika koncept (ökad pluralism)



**Konkurrenskraftig
mjölkproduktion får
pengar till ny satsning**

Jönköping LRF Jönköping har nu
fått medel till satsningen
Konkurrenskraftig mjölkproduk... 8



**Att vända företa
vinst**

Jönköping Välkomme
tvådagars kurs där du s
mjölkproducent får reds
Ve... 5 november 2015



Fokusgrupp rådgivare

- a) *Företagsstyrning: Ingen struktur, avsaknad av vision, för mycket schabloner...*
- b) *Management: Följer med strömmen, ligger inte steget före, lär inte av andra branscher...*
- c) *Rådgivningens metoder: Utveckla det kollegiala lärandet, kontinuitet och intensitet i kundrelationen...*



Alnarps Mjölkdag 20151119

Livsmedelstrategi - Nu måste det bli verkstad!

Anita Persson LRF Skåne



Nationell livsmedelsstrategi

- LRF:s Livsmedelsstrategi 2010
 - Mål: 1% tillväxt värde på gårdsnivå
- Konkurrenskraftsutredningen klar mars 2015

ÖKAD PRODUKTION!

- Produktion och företagande
- Mer marknad
- Forskning och innovation
- Villkor och regler

Sid 2 | Lantbrukarnas Riksförbund





Nationell Livsmedelsstrategi

- Expert grupper
- Branschspecifika grupper
- Regionala Inspel
 - Möte 5 olika delar av Sverige,
 - Ytterligare kompletterande möte regionalt
 - Inspel skriftligen från regioner egna livsmedelsstrategier

Nationell Livsmedelsstrategi klar våren 2016?

- Första utkast den 2 dec

Sid 3 | Lantbrukarnas Riksförbund



Regional (skånsk) livsmedelsstrategi

- Förankras brett
- Ägs av Region Skåne
- LRF Skånes inspel;
livsmedelsproduktion ska ses som en resurs för
samhället och inte som en belastning (miljöfarlig
verksamhet). Den ska gynna tillväxt, hållbarhet och
sysselsättning samt främja lönsamma företag.
- Krävs attityd- och beteendeförändring på alla plan

Sid 4 | Lantbrukarnas Riksförbund





Regional livsmedelsstrategi

Utmaningen är att samlas i samma verkstad, enas om en ritning och bygga på samma mål !

- Skånsk livsmedelsstrategi ska tydligt ingå i den Regionala utvecklingsstrategin (RUS)
- Ska ingå i ”Ett öppnare Skåne 2030”



Sid 5 | Lantbrukarnas Riksförbund



”Det öppna Skåne 2030”

5 ställningsantaganden



- Skåne ska erbjuda framtidstro och livskvalitet
- Skåne ska bli en stark hållbar tillväxtmotor
- Skåne ska dra nytta av sin flerkärniga ortstruktur
- Skåne ska utveckla morgondagens välfärdstjänster
- Skåne ska vara globalt attraktivt

Sid 6 | Lantbrukarnas Riksförbund





"Det öppna Skåne 2030"

Tänk Dig 2030

Vad betyder det för Dig ?

<http://partnerskapalnarp.slu.se/skane2030>



Tack för ditt viktiga inspel 😊

Sid 7 | Lantbrukarnas Riksförbund



Hur smittar salmonella till en djurbesättning?

Salmonella orsakas av bakterier som lever och förökar sig i tarmen, hos människor och djur. Från ett smittat djur utsöndras bakterierna via gödseln, och smittar sedan vidare genom att djur får i sig bakterierna via munnen. Det kan ske genom

- Direktkontakt med gödsel från andra djur
- Via foder och vatten som kontaminerats av smittad gödsel
- Indirekt kontakt genom t.ex. redskap, maskiner eller stövlar som tar med sig smittad gödsel från smittade djur.

Människor smittas framför allt genom att äta infekterade livsmedel. Ungefär 75 % av de människor som konstateras ha salmonella har smittats vid resor till utlandet. Av de som smittas i Sverige är en mycket stor del smittade via importerade livsmedel.

Det finns många sjukdomar som smittar betydligt lättare än salmonella. Salmonella är inget luftburet smittämne och smittar alltså inte via luftkontakt som t.ex. vinterdiarrévirus. Du kan inte få in salmonella i din besättning genom att besöka en gård med salmonella, om du inte kommer i direktkontakt med gödsel som du sedan för vidare till dina djur.

Det vanligaste sättet att få in Salmonella i en nötbesättning är genom att köpa smittade djur, eller via andra livdjurskontakter som t.ex. gemensamma transporter. Genom att ha så få livdjurskontakter som möjligt minskar du risken för att få in smittan. Köp alltid djur från kontrollerade besättningar. Var noga med rengöring av maskiner och redskap som används i flera besättningar.

Spärr (restriktioner) för en konstaterat smittad besättning

I en besättning där salmonella konstaterats läggs restriktioner för att minska risken för spridning till andra besättningar och människor. De restriktioner som läggs av Jordbruksverket handlar om försäljning av liv- och slaktdjur och gödselhantering. Gödsel får spridas om den plöjs ned, eller om den behandlats så att salmonellan avdödas.

Hur skyddar man sin besättning?

Livdjur

- Ha så få kontakter med djur från andra besättningar som möjligt.

- Köp inte djur från besättningar med okänd smittstatus

Foder och vatten

- Var noga med hygien längs hela foderkedjan
- Ge djuren rent foder och vatten, både på stall och på bete

Gödsel

- Betrakta all gödsel, även från icke-spärrade besättningar, som möjligt smittförande
- Undvik spill
- Se till att maskiner och redskap är synligt rena
- Planera dina körvägar både för foder och gödselhantering
- Undvik korsande flöden av djur, foder och gödsel

Stängsel

- Hela stängsel på betena är ett gemensamt ansvar

Mer information

www.smittsäkra.se

www.jordbruksverket.se/salmonella

www.sva.se/salmonella

www.folkhalsomyndigheten.se/salmonella



Hur ska den skånska livsmedelsstrategin utformas? Hur arbetar vi framåt för att skapa framtidstro, tillväxt och hållbarhet?

Diskussion inleds av Anita Persson och Marianne Andersson, LRF Skåne. Interaktivitet via webben eller fyll i den här sidan, riv av och lämna in den här

Inspel till den skånska livsmedelsstrategi – Region Skåne

Våren 2015 påbörjades arbetet med en skånsk livsmedelsstrategi - för att utveckla och stärka den skånska matproduktionen, och skapa jobb och hållbar tillväxt. Dessutom ska exporten av mat öka. Hela livsmedelskedjan berörs, och hållbarhetsperspektivet är fundamentalt. Arbetet med en nationell livsmedelsstrategi och arbetet med en skånsk regional strategi löper parallellt och arbetet med den skånska strategien kommer att påverka utformandet av den nationella strategin. Skåne är avgörande för hela Sveriges livsmedelsförsörjning, och kan bidra konkret till den nationella strategin, vilket i sin tur gagnar Skåne. Det gäller arbetstillfällen, livsmedelsförsörjning, hälsa och miljö.

Tänk dig in 2030, Vad betyder det för dig som mjölkföretagare, som aktiv i branschen?
Detta är utgångspunkten för de olika antagandena nedan

Gör era inspel direkt på webben: <http://partnerskapalnarp.slu.se/skane2030/>

1. Skåne ska erbjuda framtidstro och livskvalitet
2. Skåne ska bli en stark hållbar tillväxtmotor
3. Skåne ska dra nytta av sin flerkärniga ortstruktur
4. Skåne ska utveckla morgondagens välfärdstjänster
5. Skåne ska vara globalt attraktivt

Jag är

Lantbrukare	☐	Lärare	☐
Rådgivare/tjänsteman	☐	Elev vid lantbruksskola	☐
Student	☐	Övrig	☐

Inspel till
livsmedelsstrate
gin från
mjölkdagen201
51119

Det öppna Skåne 2030

Skåne ska bli en stark hållbar tillväxtmotor

- Stolthet för min verksamhet med lönsamhet
- Vi odlar sådant som är tänkt att odla i vårt klimat. Vi är duktiga på vall och kunskapen har spridits ut till alla. Vi satsar mycket på de svenska jordbruket i helhet och vi betalar för det som det svenska jordbruket är värt även i butikerna
- Det ska vara attraktivt att jobba inom lantbruket. Vi är konkurrenskraftiga.
- Vi skall ha en hög självförsörjningsgrad
- Vi främjar företagarna, och vi har en positiv inställning på politiskt nivå

Skåne ska erbjuda framtidstro och livskvalitet

- Positiva och verklighetsförankrade artiklar i media om dom framgångsrika företagen.
- Trygghet och glädje. Leva på min produktion och ha ekonomisk möjligt till valfrihet.
- Vi satsar på närproducerat och vi får ut folk på gårdarna för att förstå vad den svenska mjölken kommer ifrån och vad den betyder för Sverige och det globala.
- Inga kor= ingen levande landsbygd
- Vi producerar konkurrenskraftigt på den tänkta marknaden samt att det finns utrymme att nischa sig om viljan finns.
- Vi satsar i nya verksamheter, med möjlighet till inlåning av kapital
- Goda exempel visar att det går att bedriva mjölkproduktion.

Skåne ska dra nytta av flerkärning ortstruktur

- Infrastruktur både för teknik och transport
- Nya infallsvinklar som gynnar både producenter och konsumenter
- Vi har bättre kommunikation gällande både internet och transport i de norra delarna
- Vi utnyttjar olika klimatzoner och landskap och bedriver den produktion som passar på respektive plats. Det finns miljömässiga fördelar i detta.

Skåne ska utveckla morgondagen välfärdstjänster

- Kvalitet och produktion ett måste.
- Det finns möjlighet till praktikplatser som sätter dem mest utsatta i arbete
- Visa att det går bedriva en livsmedelsproduktion som inte använder sig av för mycket antibiotika som skyndar på resistensutvecklingen i samhället.

Skåne (ska vara) är globalt attraktivt

- Rent och mörkt? Vem ska betala?
- Landskapet hålls öppet med våra kor utan att vi förlorar pengar. Vi behåller våra svenska mervärden med bra djurvelfärd genom att vara konkurrenskraftiga.
- Viktigt att vi fortsätter att vara ledande med våran djuromsorg i världen.
- När vi är med i EU och styrs av världsmarknadspris är detta viktigt. Vår produktion är påverkad av hela världens produktion, därför är det viktigt att vi i Sverige också blir globalt attraktiva. För att få lönsamhet genom stora mejeriaktörer är detta viktigt för den enskilda producenten. Jag tror dock alltid att det kommer finnas de som vill hålla Sveriges produkter inom Sverige och så vidare, m
- Vi får ut mervärde i producentledet av vårt låga antibiotika användande
- Vi satsar på ett närproducerat Sverige och vi håller oss till våra produkter och kör vårt eget race.
- Ska vara fortsatt förebild vad gäller antibiotikaanvändning och även vårt tänk på djurens välfärd
- Förutsättningar för produktion är bra. Vi har inte längre massa onödiga regler.
- Vi får övriga världen att efterfråga våra mervärden. Vi är föregångare och får uppmärksamhet och lönsamhet.
- Vi har den högsta djurvelfärden i världen och tar ut det högsta priserna för våra produkter.
- Våra mervärden för mjölken vet man när man konsumerar svensk mjölk.
- Tycker Sverige framförallt ska vara svenskt. Enligt min mening tycker jag inte vi behöver vara så himla attraktiva internationellt. Bäst är att ta tillvara på de svenska intressena.
- Förebild vad gäller välfärd för både djur och människor. Ekonomisk styrka vad gäller företagande inom lant- och jordbrukssektorn.