

Att efterfråga innovation som offentlig aktör



TILLIT

TILLIT förenklar goda affärer

- Full tillit mellan parter innebär låga transaktionskostnader, muntliga ofta flexibla avtal och en vilja att ge motparten så goda villkor som möjligt.
- Exempel: *familjeekonomi*
- Bristande tillit leder till misstro, försiktighet, säkerhetstänk och en ökad juridifiering av affärsrelationen.
- Nära och långsiktiga relationer är normalt bra för affärerna, men ...
- Hur skapar man tillit när den ena parten är offentlig?



Upphandling av
innovation

*Medverkar till att
innovationer görs!*

*Medverkar till att
sprida innovationer!*

Innovationsvänlig
upphandling

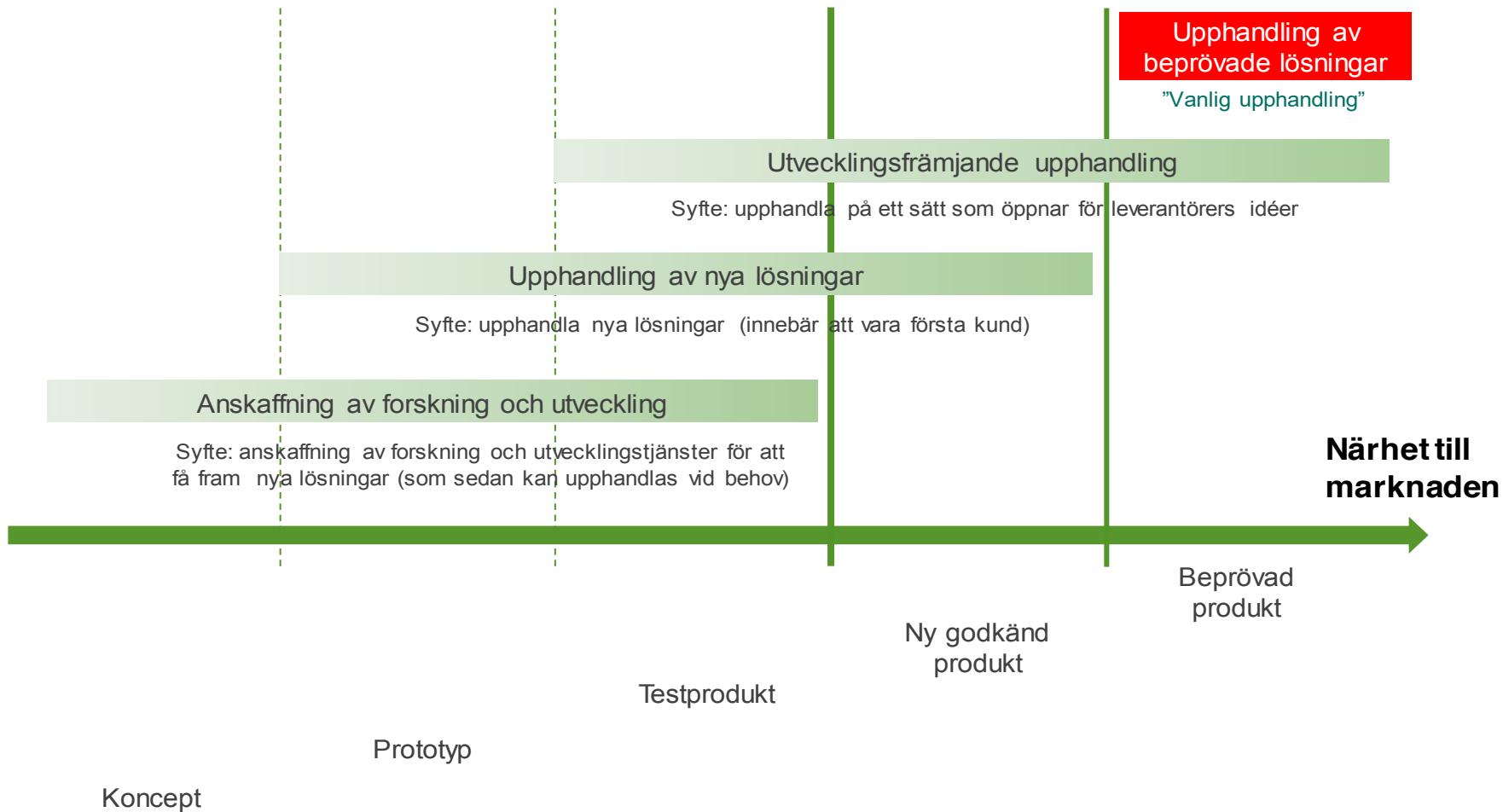
Förkommersiell upphandling

- ✓ Renodlad form av upphandling av innovation
- ✓ Beställaren köper FoU & tar aktiv del i en innovationsprocess
- ✓ Hjälper marknaden att ta fram lösningar som uppfyller behov hos beställaren.
- ✓ EU:s upphandlingsdirektiv medger undantag för FoU-tjänster, vilket innebär att LOU inte gäller vid en förkommersiell upphandling.

Innovationsupphandling kan förenklat delas upp i tre typer, beroende på hur drivande en upphandlande myndighet är i en upphandlingsprocess avseende att få fram nya lösningar, samt syftet med inköpet.

1. *Utvecklingsfrämjande upphandling*
Upphandlande myndighet är öppen för nya lösningar, men kräver det inte.
2. *Upphandling av nya lösningar*
Upphandlande myndighet fungerar som referenskund eller första kund av nyutvecklade lösningar/ lösningar.
3. *Anskaffning av forskning och utveckling*
Upphandlande myndighet efterfrågar utveckling eller till och med forskning för att driva fram nya lösningar.

Innovationsupphandling

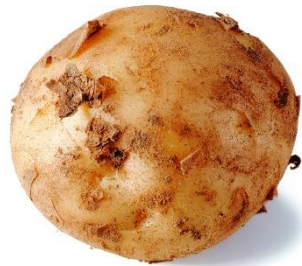


Innovationspartnerskap



Särinner AB + Stockholms Stad

Innovationstävling:



Var kommer innovationer ifrån?

Fördelar med offentlig efterfrågan:

- Efterfrågan
- Offentlig

Innovationsupphandling



X2(000)

Pendolino



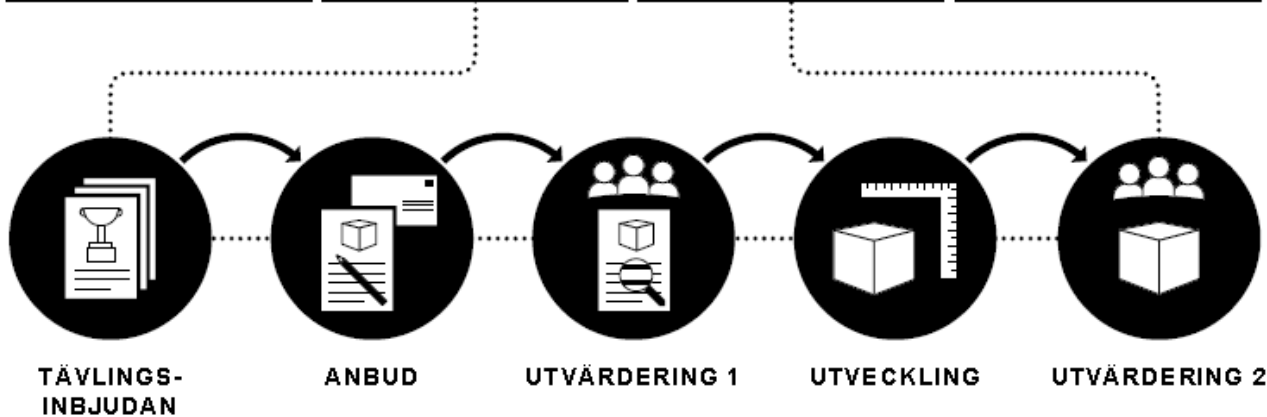
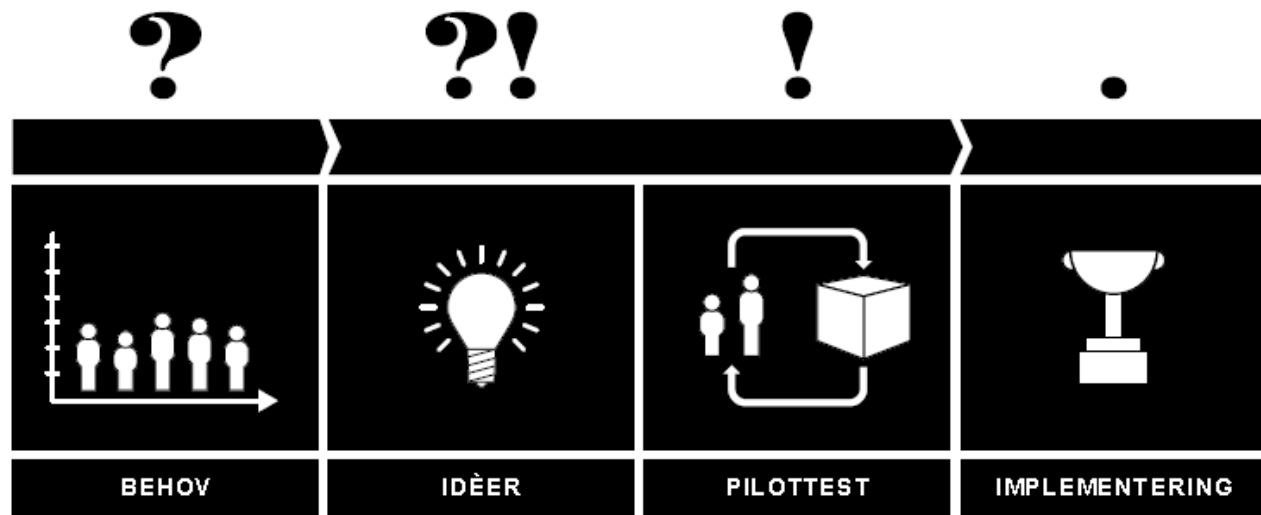
Imorgon???

Idag!





SAMSA innovation



Tävlingsinbjudan mars 2014

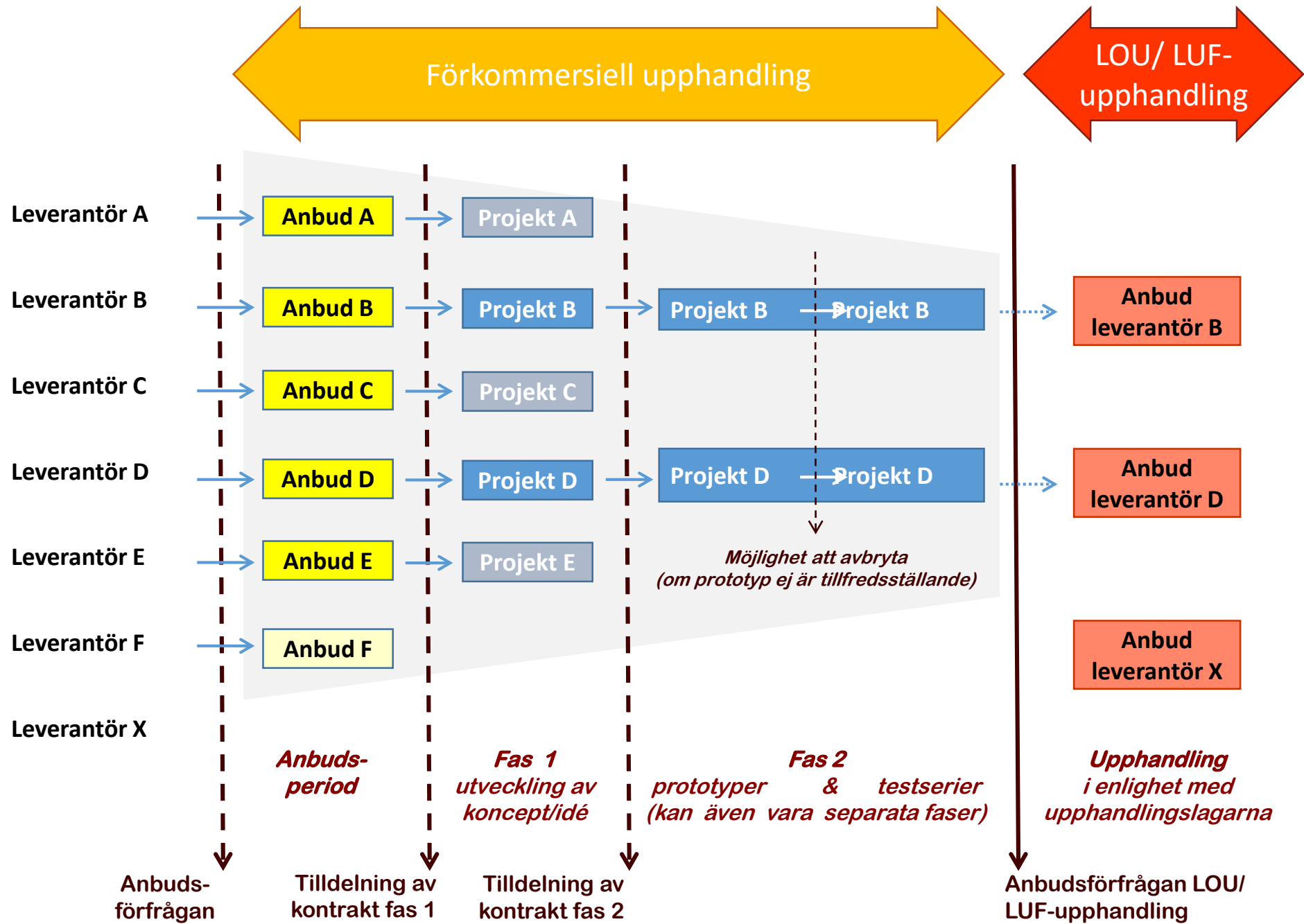
Sista anbudsdag maj 2014

UTVECKLING aug-dec 2014

UTVÄRDERING 2 jan 2015

PILOTTEST 2015







Vår största utmaning under projektets gång:

Att få alla processer och människor att gå i takt.

- Finansieringsfrågor när man inte vet vad saker kommer att kosta eller om de kommer att funka.
- Få juridik och flexibilitet att trivas tillsammans
- Förstå var FoU slutar och var kommersiellt börjar



Blackwater & Food Waste Challenge

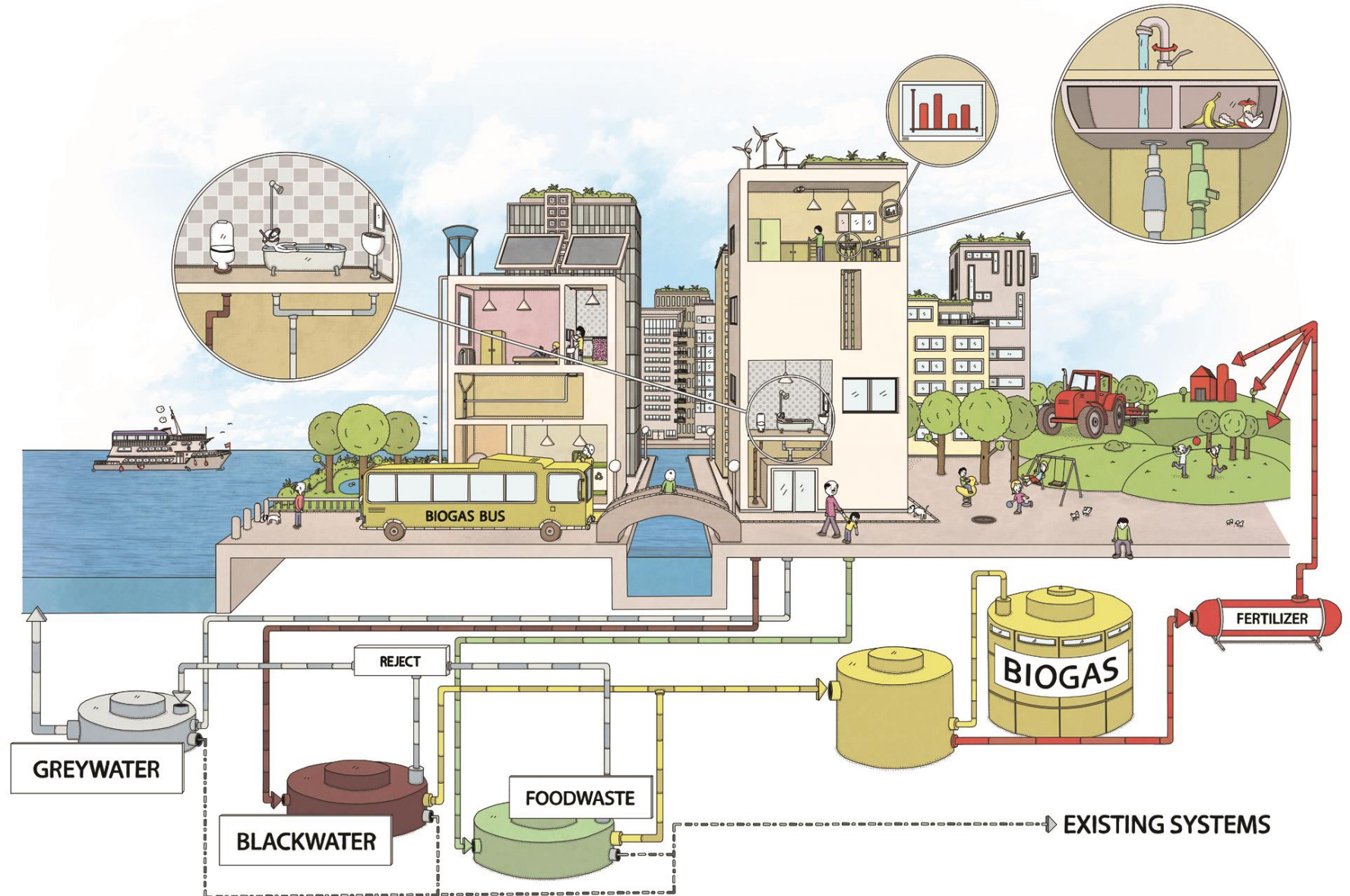


HELSINGBORG
i samarbete med:



System för återvinning Blackwater & Food Waste

- Varje dag uppstår stora mängder toalett- och matavfall i våra bostäder och hanteringen leder till stora kostnader för samhället.
- Innovationstävlingen syftar till att på ett bättre sätt återvinna avfallet och omvandla dagens kostnad till morgondagens resurs.
- Tävlingen handlar om effektivare insamling av matavfall, toalettavfall (svartvatten) och disk-, bad- och tvättvatten (gråvatten) i varsitt system för att möjliggöra effektivare utnyttjande av dessa restflöden.



Blackwater & Food Waste Challenge

Four categories

The challenges involved in the system have been divided into four competition categories.

The best three entries within each category will be nominated. One winner in each category will be announced.



Users

Incentives that increase commitment to and use of the system. People in the area should be stimulated into feeling participation and become ambassadors.

Plant

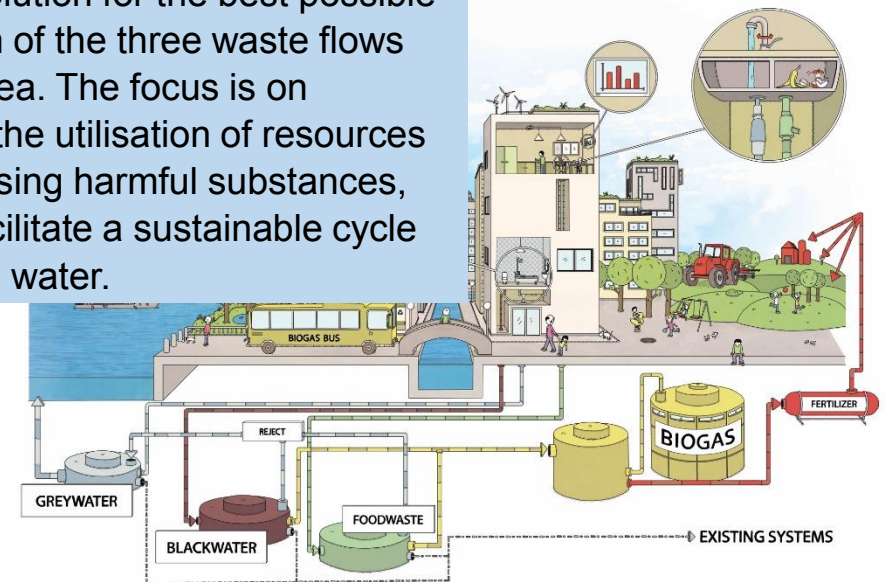
Design of a local plant for recycling of the three waste flows, with the possibility of step-by-step expansion. It must be possible to use the plant as a showroom for information and teaching purposes, as well as a test bed for new technology.

Kitchen and Bathroom

Design of the technology that the user will find in kitchens and bathrooms. It is important that this is safe and easy to use correctly.

Optimisation of Resources

Concept solution for the best possible exploitation of the three waste flows from the area. The focus is on optimising the utilisation of resources and minimising harmful substances, so as to facilitate a sustainable cycle of food and water.

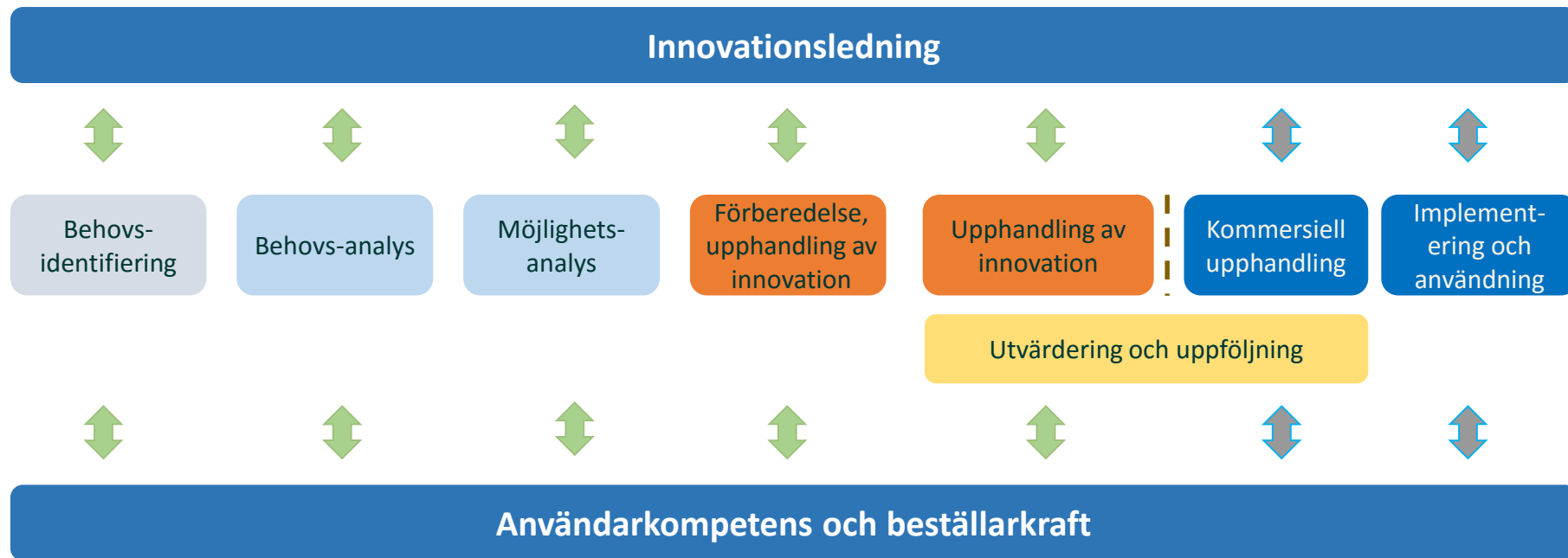


Blackwater & Food Waste Challenge

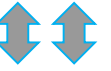


<http://hplus.helsingborg.se/>

Efterfrågan av innovation - processen



Innovationsledning



Blackwater & Food Waste Challenge

Kick off

27/2, 2015

Nomineringsträff

22/4, 2015

20/10, 2014

Deadline

30/3, 2015

Prisutdelning

Behovs-
identifiering

Behovs-analys

Möjlighets-
analys

Förberedelse,
upphandling av
innovation

Upphandling av
innovation

Kommersiell
upphandling

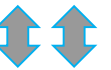
Implement-
ering och
användning

EVAA

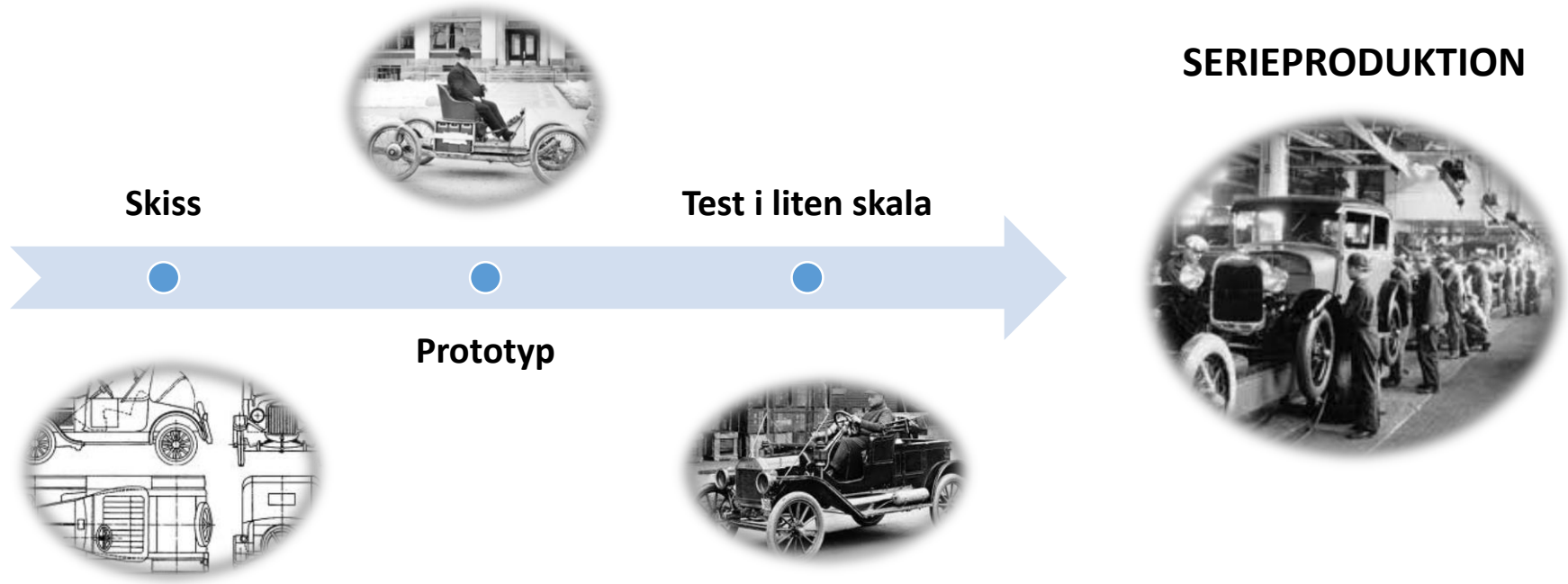
Förstudie: Framtida urbana
försörjnings & resurssystem för
svartvatten & matavfall

maj 2014

Dec 2014



Användarkompetens och beställarkraft



Skiss

Test i liten skala

Prototyp

SERIEPRODUKTION



Innovations-
tävling

Innovations-
upphandling



Förstudie

Funktions-
upphandling

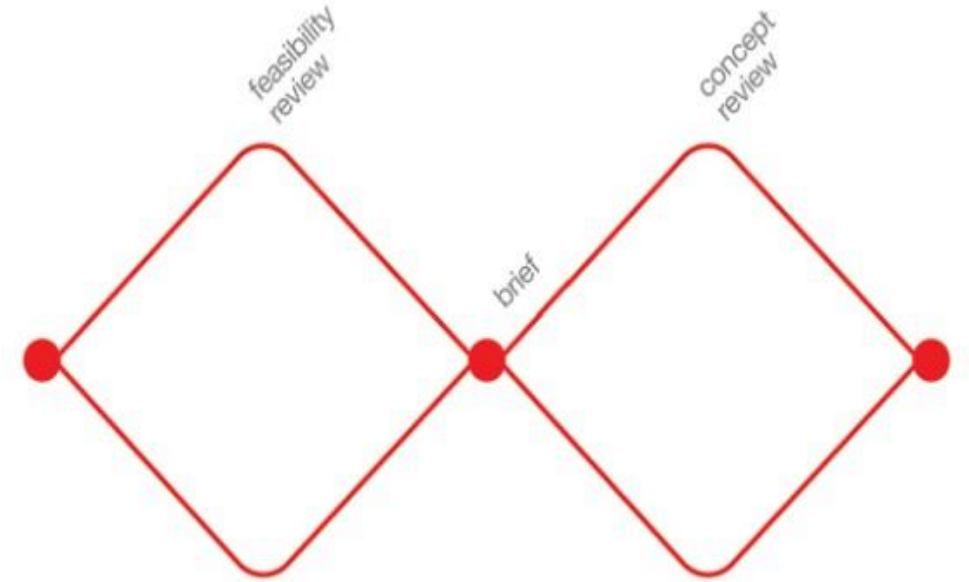
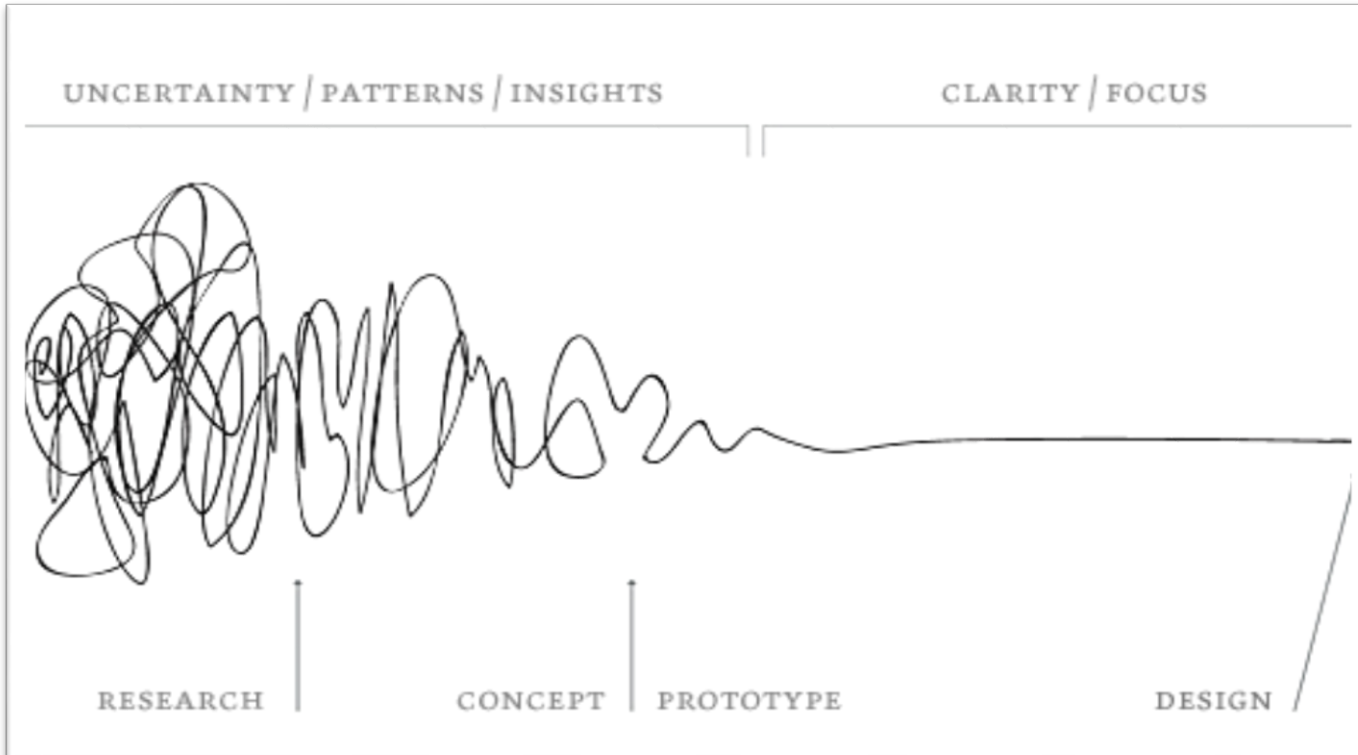


Utvärdering



DesignProcess

Användarcentrerat, öppet, kreativt



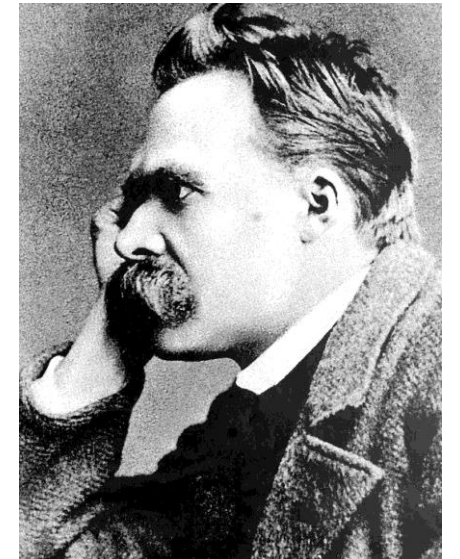
Discover

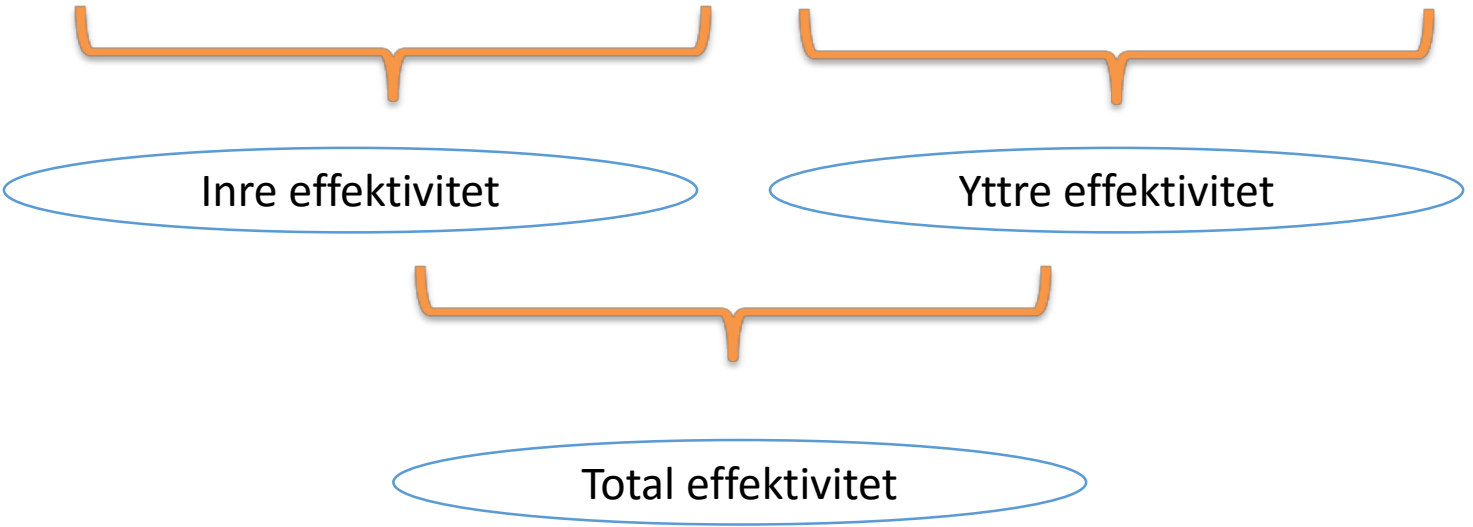
Define

Develop

Deliver

*"I say unto you:
one must still have
chaos in oneself to
be able to give
birth to a dancing
star."*














The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:

Key Partners 	Key Activities 	Value Propositions 	Customer Relationships 	Customer Segments 
	Key Resources 		Channels 	
Cost Structure 			Revenue Streams 	



This work is licensed under the Creative Commons Attribution-ShareAlike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

DESIGNED BY: Strategyzer AG

The makers of Business Model Generation and Strategyzer