



Sveriges lantbruksuniversitet
Swedish University of Agricultural Sciences

Hur stärker vi konkurrenskraften hos svenska tomater och krukväxter?

Lena Ekelund och Fredrik Fernqvist
Trädgårdskonferensen, Alnarp 2015-01-27



Konkurrenskraftsutredningen om prydnadsväxter



»Sedan 1995 har produktionen inom trädgårdsodlingen generellt sett ökat [...] i synnerhet frukt och grönsaker som äpplen, lök, gurka och morot och även blommor, t.ex. svenska tulpaner. Produktion av krukväxter och tomater har däremot minskat över tid.«

(SOU 2014:38 s.26-27)



Konsumenten

- Anses traditionell
→ liksom odlaren
- Äldre allt större andel
- Inget för unga?
 - vill ha personliga presenter
 - för stunden
 - inte skötsel och hållbarhet
- Ökad trendkänslighet
 - Mode eller heminredning?
- Hur resonerar man kring snittblommor/krukväxter?



Importkonkurrens 2,6 mdkr



- 2/3 är snittblommor
- Andelen snittblommor ökar
- 850 mkr krukväxter
- Ständigt detta Holland...



FloraHolland 2020 strategiplan

- Konsumenten driver värdekedjan
- Segmentering
 - Lågprissegment kräver mer;
 - kostnadspress
 - Toppsegment beredda att betala
 - Mitten försvinner
- Ombytlig och krävande
 - Hållbara, skräddarsydda,
 - bekväma, tillgängliga
- Näthandel, nya plattformar (jfr Amazon)



Tomatmarknaden

- Konsumtionen ökar
 - 10 kg/person/år 2014 (6 kg 1990)
- Importen ökar, Holland c:a 2/3 av importen
- Svenska marknadsandelar omkring 14% (28% 1990)

Tabell 5 Utbud och svensk marknadsandel av tomater 2006-2013, ton

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Produktion	17 400	16 400	16 200	13 600	13 800	13 500	14 500	15 100
Import	85 309	83 686	85 180	85 572	85 775	89 636	87 340	93 402
Export	1 145	536	572	517	377	352	571	1 382
Utbud	101 564	99 550	100 808	98 655	99 198	102 784	101 269	107 120
Svensk marknadsandel	17%	16%	16%	14%	14%	13%	14%	14%

Källa: produktion från Jordbruksverket och handel från SCB.

SJV Marknadsöversikt 2014 Färska frukter och grönsaker





Konkurrensen

Starkt pridfokus, stor importkonkurrens

- Största volymen standard- och kvisttomater

Mer av differentierade produkter

- Specialsorter ökar, högre värdeandel

Hot för svenska branschen

- Minskande svenska volym-/värdeandelar, färre företag
- Minskad konkurrenskraften på sikt
- Påverkar tillgången på kompetens
- Kan spridas till andra delar av branschen

Möjligheter:

- Potential för företag med lokal särprägel?
- Potential att lyfta fram "svenskt"?
- Andra konkurrensfördelar än pris



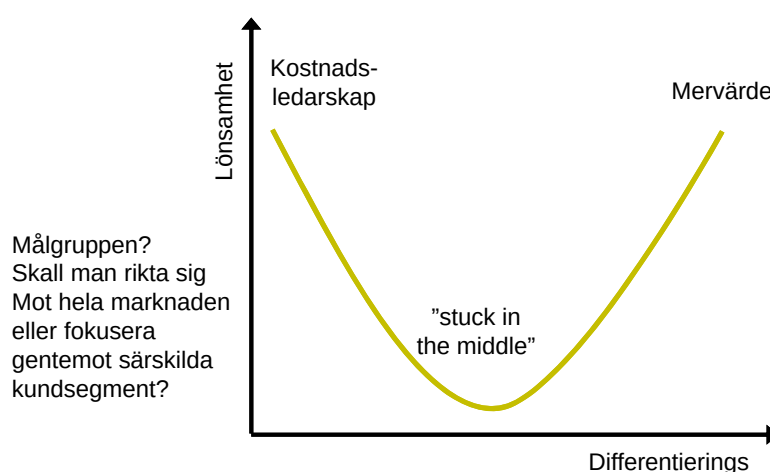
Konsumenten

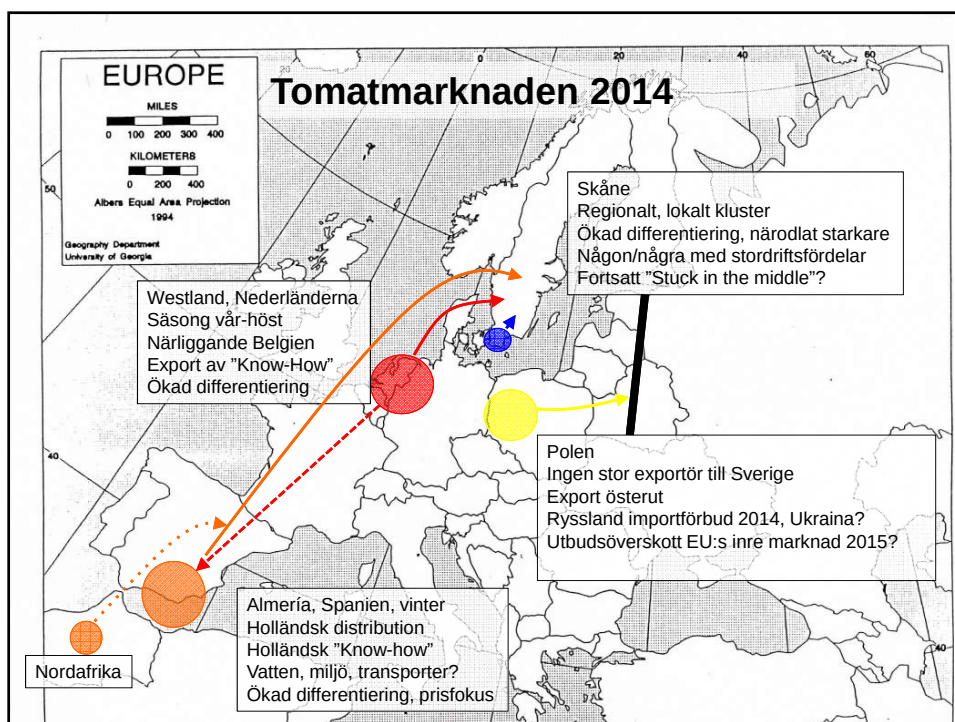
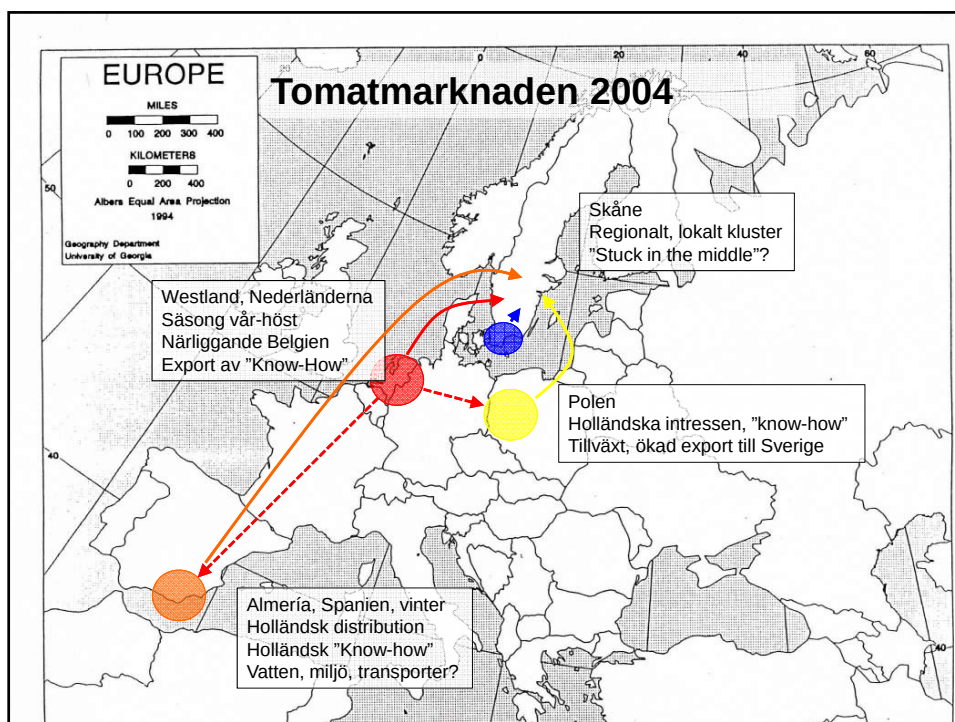
- Smak viktigaste egenskapen (efter pris)
- Konsumentpreferenser har förskjutits mot specialsorter
- Produktkvalitet viktigt
Färg, Form, Storlek, Förpackningar, Sort?
- Starka preferenser för svenskt
- Förtroende för starka lokala varumärken
- Det finns ett ekologisk segment (c:a 10%)
- Butikerna uttrycker önskemål om "närodlat"

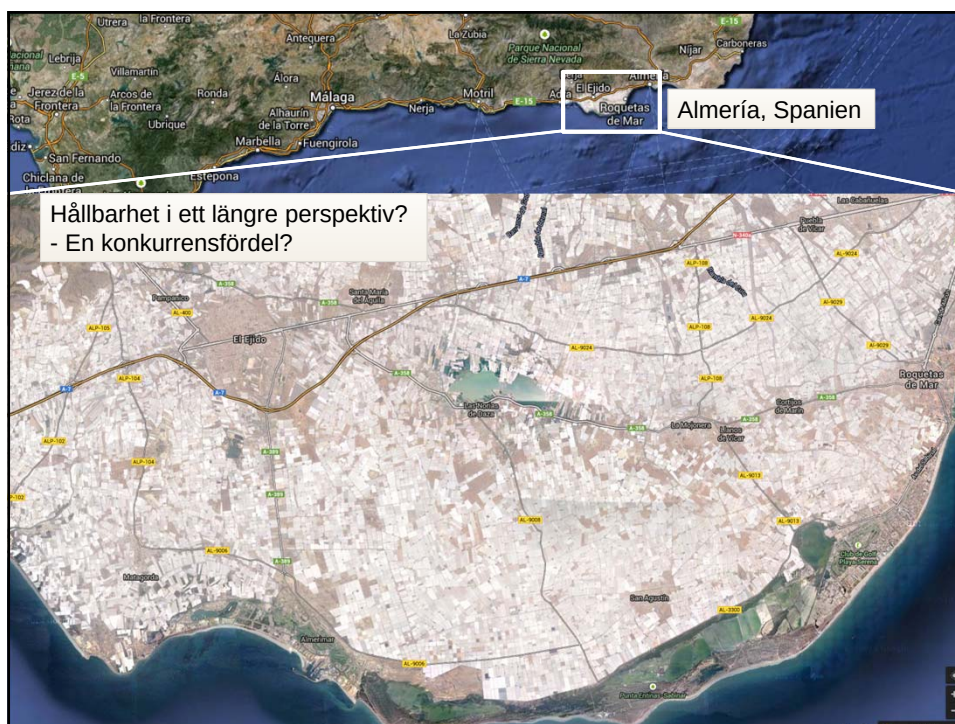


Konkurrensstrategier

Var befinner sig svenska producenter?







Ursprung en konkurrensfördel

Thanet Earth, UK
Största tomatproducenten
Holländska ägare (producenter)

Alfred Pedersen & Son
Trelleborg
Största tomatproducenten
Dansk ägare (producent)

Stordrift, marknadsförs med
ursprung, tillitsmärkning

thanet earth
Fresh investment and innovation. A new horticultural future for Thanet

About us | Our Crops | How we grow | Innovation | FAQs | Customers | Videos | News | Jobs

Thanet Earth: the UK's largest, most high-tech greenhouse complex. Growing tomatoes, peppers and cucumbers with exceptional green credentials.

A new horticultural future

Delicious salad crops, grown in Kent.

Today's technology meets traditional horticultural expertise at Thanet Earth. Our site is home to four vast greenhouses. Inside them we grow tomatoes, peppers and cucumbers; our crops destined for the shelves of some of Britain's biggest retailers.

Each greenhouse is a power station too, generating electricity for the national Grid. We keep our plants warm by making use of the waste heat from our cutting edge Combined Heat & Power technology which also provides us with the extra CO₂ our plants need to grow to their potential. This means that our produce doesn't just taste delicious, it has a very low carbon footprint too. So to the consumer, you get delicious crops, grown and packed in Kent, from a grower with an excellent environmental record.

Onsite Video Shorts
[Contact Us](#)
twitter.com/thanetearth
youtube.com/thanetearth

Alfred Pedersen & Son

Alfred Pedersen & Son odlar tomater i alla dess former, smaker och färger. Odlingen är Sveriges största och ligger i Trelleborg. Där, på de sydliga breddgraderna är utömmarna många och kommande dagarna äro, vilket är mycket gynnsamt för tomatsodling.

IP-nummer: 12-12143

HOS OSS ODLAS:

- Tomat Special
- Tomat

ADRESS:
Däckväg 2:1
234 91 TRELLEBORG



Produktutveckling Vem i värdekedjan?

- Odlaren
- Odlarorganisationen (LRF, Prysek)
- Försäljningsorganisationen

- I samverkan med grossisterna
- ...med forskningen
- ...med konsumenterna

- NYTT, goda exempel