



Lantbrukets konkurrenskraft

Alnarps Jordbruks & Trädgårdskonferens 2015
Åsa Odell vice ordförande LRF



LRFs syn på konkurrenskraft

- Konkurrenskraft är själva grunden för en lönsam och ökande produktion.
- Utan stärkt konkurrenskraft kommer den svenska produktionen att fortsätta att minska.
- Resultatet av Konkurrenskraftsutredningen är därför mycket viktigt!





Konkurrenskraft - Våra utmaningar

- Svensk produktion har tappat marknadsandelar
- Importen av livsmedel har ökat kraftigt
- Lönsamheten har varit för svag
- Investeringarna har varit för låga
- Politiska ambitioner kring svensk produktion har saknats
- Ensidigt fokus på miljömål – ingen balansering mot produktionsmål från politiker & myndigheter
- Otillräckligt fokus på lönsamhet, affärsmässighet, kunder och innovation i lantbrukssektorn

Sid 3 | Lantbrukarnas Riksförbund




Konkurrenskraft – våra möjligheter

- Vi har skickliga lantbrukare och det finns kompetens och kunnande i näringen.
- Vi har gott om jordbruksmark och vatten.
- Drygt ½ miljon hektar mark kan brukas mer intensivt.
- Goda miljöförhållanden och god djuromsorg i svensk produktion.
- Vi kan leverera sysselsättning i hela landet.

Sid 4 | Lantbrukarnas Riksförbund





Konkurrenskraft – våra möjligheter

- Samsyn i den svenska riksdagen om att en nationell livsmedelsstrategi ska tas fram.
- Regeringen har inlett arbetet med en strategi.
- Goda tillväxtmöjligheter för det svenska jordbruket och trädgårdsnäringen.
- Konsumtionen i Sverige av livsmedel ökar och konsumenten värdesätter svenska varor.
- Exportmöjligheter kan utvecklas.

Sid 5 | Lantbrukarnas Riksförbund 



Marknadsmöjligheter för svensk produktion 2030 (för att möta efterfrågan i Sverige)


| | | | |
|--------------|---------|------------------|---------|
| Mjök | + 29 % | Socker | + 1 % |
| Nötkött | + 114 % | Proteinfoder | + 67 % |
| Får/lammkött | + 230 % | Tomat | + 300 % |
| Griskött | + 64 % | Gurka | + 34 % |
| Fågelkött | + 72 % | Lök | + 64 % |
| Ägg | + 21 % | Morötter | + 2 % |
| Spannmål | + 12 % | Äpplen och päron | + 120 % |
| Potatis | + 58 % | | |


Sid 6 | Lantbrukarnas Riksförbund 



Konkurrenskraft – Vad behövs?

- Tydliga ambitioner i Sverige kring livsmedelsproduktionen = ***livsmedelsstrategi!***
- Ändrade instruktioner till myndigheter (SJV, SNV, KEMI, SLV, HAV, länsstyrelser m fl)
- Åtgärder som ökar intäkter och sänker kostnader, exempel
 - ✓ Harmonisering av regelverk med EU (skatt, djurskydd, växtskydd m m)
 - ✓ Företagsutveckling (Lean Lantbruk, samverkan m m)
 - ✓ Riskhantering (prissäkring, kontraktproduktion)
 - ✓ Lyfta fram svenska produkter, ökad export
 - ✓ Forskning, utbildning, rådgivning, innovation

Sid 7 | Lantbrukarnas Riksförbund 



Vad behöver göras nu?

- Mjölkkrisen kräver akuta åtgärder från politiker, banker, leverantörer, mejeriföretag, myndigheter.
- Landsbygdsministern bör snabbt genomföra Konkurrenskraftsutredningens förslag.
- Förankring av förslagen bör ske brett politiskt och i näringslivet.
- Löpande uppföljning av förslagen och utvecklingen i jordbruket och trädgårdsnäringsen.

Sid 8 | Lantbrukarnas Riksförbund 