

Partnerskap Alnarp 2014

# Partnerskap ALNARP

Tillkomsten:

- VARFÖR?
- HUR?
- NÄR?






Partnerskap Alnarp 2014

# 1977 - SLU bildas

Sammanslagning av tre högskolor:

- Lantbruk
- Skog
- Veterinär






Partnerskap Alnarp 2014

## SLU – de första 15 åren

- många orter
- centralisering – Ultuna i centrum
- tre parallella högskolor
- stor försöksverksamhet
- fokus på produktion
- ”näringsen” tydlig målgrupp



*Lennart Hjelm*  
SLU:s förste  
rektor



Partnerskap Alnarp 2014

## Vad sker i omvärlden??

- Miljöfrågor mer i fokus  
– vart tog produktionen vägen?
- ”Näringsarna” diversifieras
- Mer fokus på forskning





≈?



Partnerskap Alnarp 2014

## SLU – 1990-talet

- stor besparing 100+25 mkr
- försöksverksamheten skall upphöra
- centraliseringen ifrågasätts
- fyra huvudorter slås fast
- miljöfrågor mer i fokus
- de areella näringarnas roll blir otydligare

Partnerskap Alnarp 2014

## De areella näringarnas roll blir allt otydligare

- Lantbruksveckan försvinner
- Försöksledarmötet på Ultuna upphör
- Trädgårdskonferensen i Alnarp upphör

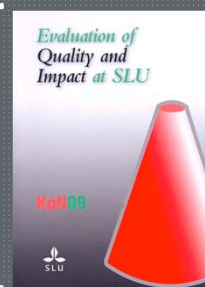



Partnerskap Alnarp 2014



## SLU – 2000-talet

- fakultetsreformen, 3 blir 4
- regional närvaro tydligare
- vad blev det av besparingen?
- KoN - världsledande forskning
- den tillämpade forskningen i strykkiass
- omvärlden blir mer komplex ("näringar")
- miljöfrågor ännu mer i fokus
- produktion åter ett viktigt begrepp



Partnerskap Alnarp 2014

## Alnarp egen fakultet - förutsättningar

- LTJ minsta fakulteten vid SLU
- självbestämmande – egen budget
- mäktiga grannar: LU, KVL m fl
- regionalt näringsliv och samhälle viktigt
- solidaritet med SLU!



Partnerskap Alnarp 2014

## LTJ:s strategi

- **LTJ litet – måste utvecklas och växa**
- bra forskning och utbildning
- skapa förtroende!
- närvaro i en stark region – öka samarbetet med näring och samhälle!
- samarbeta med akademierna - komplettera utan att konkurrera!



Partnerskap Alnarp 2014

## LTJ:s strategi

- LTJ litet – måste utvecklas och växa
- **bra forskning och utbildning**
- skapa förtroende!
- närvaro i en stark region – öka samarbetet med näring och samhälle!
- samarbeta med akademierna - komplettera utan att konkurrera!



Partnerskap Alnarp 2014

## LTJ:s strategi

- LTJ litet – måste utvecklas och växa
- bra forskning och utbildning
- skapa förtroende!!!!!!
- närvaro i en stark region – öka samarbetet med näring och samhälle!
- samarbeta med akademierna - komplettera utan att konkurrera!



Partnerskap Alnarp 2014

## LTJ:s strategi

- LTJ litet – måste utvecklas och växa
- bra forskning och utbildning
- skapa förtroende!
- närvaro i en stark region – öka samarbetet med näring och samhälle!
- samarbeta med akademierna - komplettera utan att konkurrera!



Partnerskap Alnarp 2014

## LTJ:s strategi

- LTJ litet – måste utvecklas och växa
- bra forskning och utbildning
- skapa förtroende!
- närvaro i en stark region – öka samarbetet med näring och samhälle!
- samarbeta med akademierna, LU, KVL - komplettera utan att konkurrera!



Partnerskap Alnarp 2014

## Föregångaren – Sydsvensk Jordbruksforskning

- Skånska lantmännen
- Skånemejerier
- Swedish Meat
- Svenska foder
- Frö- och oljeväxtodlarna

*Konstruktionen speciell:  
FORSKARNA BESTÄMDE  
FÖRETAGEN BETALADE!*



Partnerskap Alnarp 2014

## Partnerskap Alnarp – processen

- 2001/2002 flera konferenser ordnas
- ”interemistisk” arbetsgrupp tillsätts
- stor osäkerhet – vad vill SLU/LTJ?
- 2003/2004 gick startskottet!

Partnerskap Alnarp 2014

## Partnerskapets förutsättningar

- förtroende måste skapas
- LTJ måste satsa egna medel
- en gemensam arena skapas
- samarbete – win-win-situation





Partnerskap Alnarp 2014

## Partnerskapets förutsättningar

- förtroende måste skapas 
- **LTJ måste satsa egna medel** 
- en gemensam arena skapas 
- samarbete – win-win-situation 

Partnerskap Alnarp 2014

## Partnerskapets förutsättningar

- förtroende måste skapas 
- LTJ måste satsa egna medel 
- **en gemensam arena skapas** 
- samarbete – win-win-situation 

Partnerskap Alnarp 2014

## Partnerskapets förutsättningar

- förtroende måste skapas 
- LTJ måste satsa egna medel 
- en gemensam arena skapas 
- **samarbete – win-win-situation** 

Partnerskap Alnarp 2014

## Partnerskapets förutsättningar

- förtroende måste skapas 
- LTJ måste satsa egna medel 
- en gemensam arena skapas 
- samarbete – win-win-situation 

*Har vi lyckats???*

Partnerskap Alnarp 2014

# Partnerskap Alnarp

***RESTEN ÄR HISTORIA***

***under 10 år!***

Partnerskap Alnarp 2014

# Partnerskap Alnarp

***RESTEN ÄR HISTORIA***

***under 10 år!***

**Några viktiga personer och  
händelser i starten.....**

Partnerskap Alnarp 2014

# Partnerskap Alnarp

**ENTREPRENÖR  
och  
ELDSJÄL:**

*Gert Göransson*



Partnerskap Alnarp 2014

# Partnerskap Alnarp

**KONSTRUKTIV  
KUNNIG  
KOORDINATOR:**

*Dave Servin*



Partnerskap Alnarp 2014

## Partnerskap Alnarp



STÄNDIG,  
SERIÖS  
SEKRETERARE:

*Jan Larsson*

Partnerskap Alnarp 2014

## Partnerskap Alnarp



TILLVÄXT  
TRÄDGÅRDS  
TUFFE:

*Håkan Sandin*



Partnerskap Alnarp 2014

# Partnerskap Alnarp



Hollands-resan i hortikulturens tecken blev en höjdare!

Partnerskap Alnarp 2014

# Partnerskap Alnarp

## Dave och Roland på charmresa till Norrland



Öjebyn

Partnerskap Alnarp 2014

# Partnerskap Alnarp

Styrgrupp och ämnesgrupper



**FRUKT och GRÖNT:**

*Gunilla Nordberg*

Partnerskap Alnarp 2014

# Partnerskap Alnarp

Styrgrupp och ämnesgrupper



**VÄXTPRODUKTION  
LIVSMEDEL:**

*Dave Servin*



Partnerskap Alnarp 2014

# Partnerskap Alnarp

Styrgrupp och ämnesgrupper



**BIOBASERADE  
INDUSTRIÅVAROR:**

*Bengt Bentzer*

Partnerskap Alnarp 2014

# Partnerskap Alnarp

Styrgrupp och ämnesgrupper



**ANIMALIEPRODUKTION:**

*Åsa Odell*

Partnerskap Alnarp 2014

## Partnerskap Alnarp

Styrgrupp och ämnesgrupper



**MARKNAD och  
MANAGEMENT:**

*Bengt Persson*

Partnerskap Alnarp 2014

## Partnerskap Alnarp

Styrgrupp och ämnesgrupper



**KOMMUNIKATION:**

*Agneta Liliehöök*

Partnerskap Alnarp 2014

## Partnerskap Alnarp



*Eskil Erlandsson*  
förgyller (!?)  
Jordbruks- och  
trädgårdskonferensen

Partnerskap Alnarp 2014

## Partnerskap Alnarp

*Har vi lyckats????*

Partnerskap Alnarp 2014

# Partnerskap Alnarp

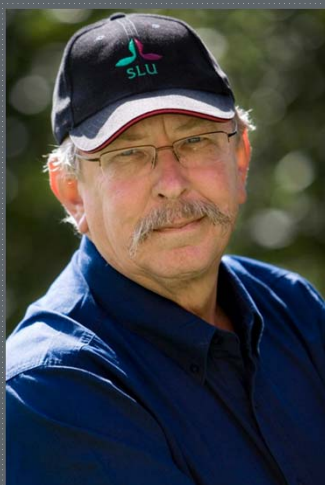
*Har vi lyckats????*

*Det får andra bedöma*

Partnerskap Alnarp 2014

# Partnerskap Alnarp

*Det var en händelserik och häftig tid!*



**TACK!**

